

2023（令和5）年度
藤沢市市民活動支援施設 管理運営事業報告書
データ集

（市民活動推進センター・市民活動プラザむつあい）

2024年（令和6年）5月

藤沢市市民活動支援施設 指定管理者
認定特定非営利活動法人 藤沢市市民活動推進機構

藤沢市市民活動支援施設 管理運営事業報告書データ集 目次

1	藤沢市市民活動支援施設 報告	3
(1)	市民活動支援施設全体	3
(2)	市民活動推進センター	5
(3)	各種業務に関して	12
①	支援施設の使用の許可及びその取り消し等に関する業務	12
②	支援施設の施設及び設備の維持管理に関する業務	14
③	利用料金の徴収及び返還に関する業務	17
④	支援施設間の連携に関する業務	17
⑤	市民活動に関する学習の機会及び市民活動を行うものの相互交流の機会の提供に関する業務	20
⑥	市民活動に関する人材の育成及びネットワーク化の推進に関する業務	20
⑦	市民活動に関する相談及びコーディネートに関する業務	20
⑧	特定非営利活動法人の設立及び運営等の相談に関する業務	23
⑨	市民活動に関する情報の収集及び発信に関する業務	23
⑩	市民活動に関する調査及び研究に関する業務	39
⑪	藤沢市市民活動推進計画に定める事業に関する業務	40
⑫	支援施設利用に関するアンケート業務	40
⑬	支援施設の運営に関する事務のうち、市長のみの権限に属する事務以外の事務に関する業務	41
⑭	その他支援施設の管理運営に関する業務	41
⑮	その他自主事業等	41
(4)	会計報告	44
2	本館：市民活動推進センター 企画等事業報告	48
	市民活動に関する学習の機会及び市民活動を行うものの相互交流の機会の提供に関する業務	48
	市民活動に関する学習機会の開催	48
	市民活動団体の DX を推進する学習機会の開催	57
	市民活動団体の交流機会の開催	59
	市域の多様な地域生活課題の解決に向けた支援に取り組んでいる団体等との地域生活課題を踏まえた学習・交流機会の開催	61
	市民活動団体の協働を推進する学習機会の開催	62
	地域における課題解決に向けたアウトリーチ型の人材育成に関する業務	64
	個人や団体のネットワーク化の推進に関する業務	65
3	分館：市民活動プラザむつあい 企画等事業報告	66
	市民活動に関する学習の機会及び市民活動を行うものの相互交流の機会の提供に関する業務	66
	市民活動に関する学習機会の開催（プラザ de 学ぶ）	66
	市民活動団体の DX を推進する学習機会の開催	68
	市民活動団体の交流機会の開催（プラザ de カフェ）	72
	北部の地域性を踏まえた学習・交流機会の開催	80
	地域における課題解決に向けたアウトリーチ型の人材育成に関する業務	80
	個人や団体のネットワーク化の推進に関する業務	82

※本報告書に記載している団体の法人格は、略称で表記しています。

(N) ----- 特定非営利活動法人またはNPO法人

(認N) ---- 認定特定非営利活動法人または認定NPO法人

(公社) ---- 公益社団法人 (公財) --- 公益財団法人

(一社) --- 一般社団法人 (一財) --- 一般財団法人

(社福) --- 社会福祉法人 (株)----- 株式会社

1 藤沢市市民活動支援施設 報告

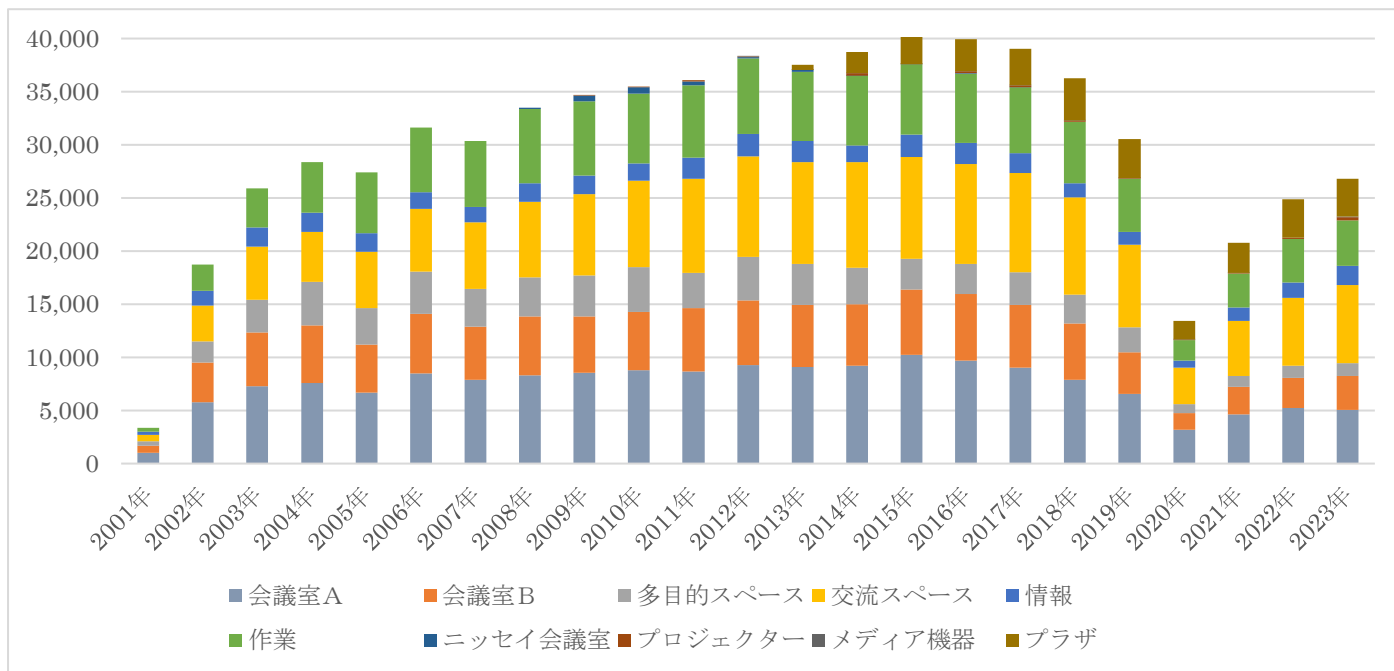
(1) 市民活動支援施設全体

2023年度の延利用者数：26,796人

2023年度の利用件数：8,763件

※本館・分館それぞれの利用者数および利用件数については次ページ以降参照

○市民活動支援施設全体の年度別利用人数の推移



【利用人数】

人数	会議室A	会議室B	多目的スペース	交流スペース	情報コーナー	作業コーナー	ニッセイ	プロジェクター	メディア機器	プラザ	合計	センター開館日	センター平均	プラザ開館日	プラザ平均
2001年度	1,004	701	421	581	298	337	-	-	-	-	3,342	87	38.41	-	-
2002年度	5,765	3,719	2,029	3,344	1,384	2,503	-	-	-	-	18,744	308	60.86	-	-
2003年度	7,286	5,033	3,115	4,970	1,835	3,683	-	-	-	-	25,922	308	84.16	-	-
2004年度	7,604	5,386	4,127	4,682	1,790	4,751	-	-	-	-	28,340	307	92.31	-	-
2005年度	6,683	4,528	3,425	5,316	1,757	5,697	-	-	-	-	27,406	308	88.98	-	-
2006年度	8,491	5,598	3,976	5,917	1,560	6,108	-	-	-	-	31,650	308	102.76	-	-
2007年度	7,904	4,998	3,555	6,259	1,429	6,202	-	-	-	-	30,347	309	98.21	-	-
2008年度	8,316	5,533	3,704	7,092	1,741	6,969	116	-	-	-	33,471	307	109.03	-	-
2009年度	8,545	5,320	3,853	7,619	1,767	6,991	548	65	-	-	34,708	308	112.69	-	-
2010年度	8,778	5,502	4,193	8,160	1,617	6,591	560	88	-	-	35,489	306	115.98	-	-
2011年度	8,687	5,930	3,357	8,814	1,996	6,834	362	79	-	-	36,059	310	116.32	-	-
2012年度	9,261	6,091	4,114	9,472	2,090	7,074	140	44	2	-	38,288	307	124.72	-	-
2013年度	9,078	5,849	3,890	9,552	1,996	6,483	182	22	5	495	37,552	308	120.31	95	5.21
2014年度	9,206	5,812	3,403	9,959	1,581	6,516	43	198	19	1,967	38,704	307	119.66	203	9.69
2015年度	10,231	6,134	2,919	9,594	2,094	6,589	15	14	0	3,038	40,628	309	121.65	209	14.5
2016年度	9,700	6,252	2,848	9,408	1,989	6,510	61	169	10	2,981	39,928	308	119.96	255	11.7
2017年度	9,017	5,938	3,057	9,348	1,873	6,190	6	151	3	3,440	39,023	308	115.53	307	11.2
2018年度	7,855	5,329	2,691	9,181	1,331	5,761	0	119	6	4,008	36,281	308	104.78	308	13.1

2019年度	6,540	3,956	2,318	7,749	1,686	4,962	0	105	2	3,674	30,992	285	95.87	281	13.1
2020年度	3,195	1,574	852	3,425	639	1,955	0	20	1	1,756	13,417	212	55.00	211	8.32
2021年度	4,621	2,586	1,010	5,184	1,285	3,219	0	39	1	2,827	20,772	307	58.45	307	9.21
2022年度	5,233	2,812	1,138	6,386	1,486	4,086	0	142	0	3,573	24,856	308	69.10	307	11.64
2023年度	5,053	3,172	1,234	7,365	1,810	4,222	0	315	77	3,548	26,796	308	75.48	306	11.59

【利用件数】

件数	会議室 A	会議室 B	多目的スペース	交流スペース	情報コーナー	作業コーナー	ニッセイ	プロジェクト	メディア機器	プラザ	合計	センター開館日	センター平均	プラザ開館日	プラザ平均
2001年度	77	94	106	191	253	177	-	-	-	-	898	87	10.3	-	-
2002年度	461	490	478	1,022	1,032	1,513	-	-	-	-	4,996	308	16.2	-	-
2003年度	586	675	627	1,396	1,219	2,078	-	-	-	-	6,581	308	21.4	-	-
2004年度	604	688	764	1,394	1,265	2,545	-	-	-	-	7,260	307	23.7	-	-
2005年度	534	524	743	1,526	1,224	2,742	-	-	-	-	7,293	308	23.7	-	-
2006年度	683	695	805	1,667	1,121	3,094	-	-	-	-	8,065	308	26.2	-	-
2007年度	604	610	728	1,782	949	3,315	-	-	-	-	7,988	309	25.9	-	-
2008年度	641	662	747	1,908	1,050	3,794	8	-	-	-	8,810	307	28.7	-	-
2009年度	656	646	804	2,055	1,175	3,811	29	34	-	-	9,210	308	29.9	-	-
2010年度	737	703	876	2,456	1,262	3,811	26	161	-	-	10,032	306	32.8	-	-
2011年度	716	756	756	2,742	1,598	3,981	21	138	-	-	10,708	310	34.5	-	-
2012年度	700	708	827	2,903	1,395	3,879	10	79	11	-	10,512	307	34.2	-	-
2013年度	715	696	893	3,001	1,321	3,756	14	162	34	220	10,592	308	34.4	95	2.32
2014年度	694	684	913	3,377	1,125	3,992	3	169	10	678	10,967	307	35.7	203	3.34
2015年度	781	739	824	3,232	1,334	3,970	1	161	9	910	11,051	309	35.8	209	4.35
2016年度	754	745	761	3,088	1,297	3,799	5	151	6	1,078	10,606	308	34.4	255	4.23
2017年度	702	680	850	3,209	1,329	3,530	1	137	3	1,222	10,441	308	33.9	307	3.98
2018年度	619	640	834	3,275	1,066	3,299	0	104	4	1,397	11,238	308	32.0	308	4.55
2019年度	526	489	728	2,838	979	2,803	0	89	1	1,552	10,135	285	30.1	281	5.52
2020年度	339	263	356	1,573	475	1,196	0	16	2	895	5,115	212	19.9	211	4.24
2021年度	504	422	386	2,349	930	1,876	0	21	1	1,496	7,985	307	21.1	307	4.87
2022年度	517	423	431	2,676	903	2,134	0	36	0	1,631	8,751	308	23.1	307	5.31
2023年度	482	467	411	3,040	998	1,822	0	25	11	1,507	8,763	308	23.56	306	4.92

(2) 市民活動推進センター

期間 2023年4月1日～2024年3月31日(調査対象：308日(開館日))
 場所 藤沢市市民活動推進センター
 内容 藤沢市市民活動推進センター内、市民利用スペースの管理業務
 対象 施設利用者 2023年度の延利用者数：23,248人
 2023年度の1日の平均利用人数：75.48人
 2023年度の利用件数：7,256件
 2023年度の1日の平均利用件数：23.56件

利用件数・人数

利用人数の推移表(2001年度～2023年度)

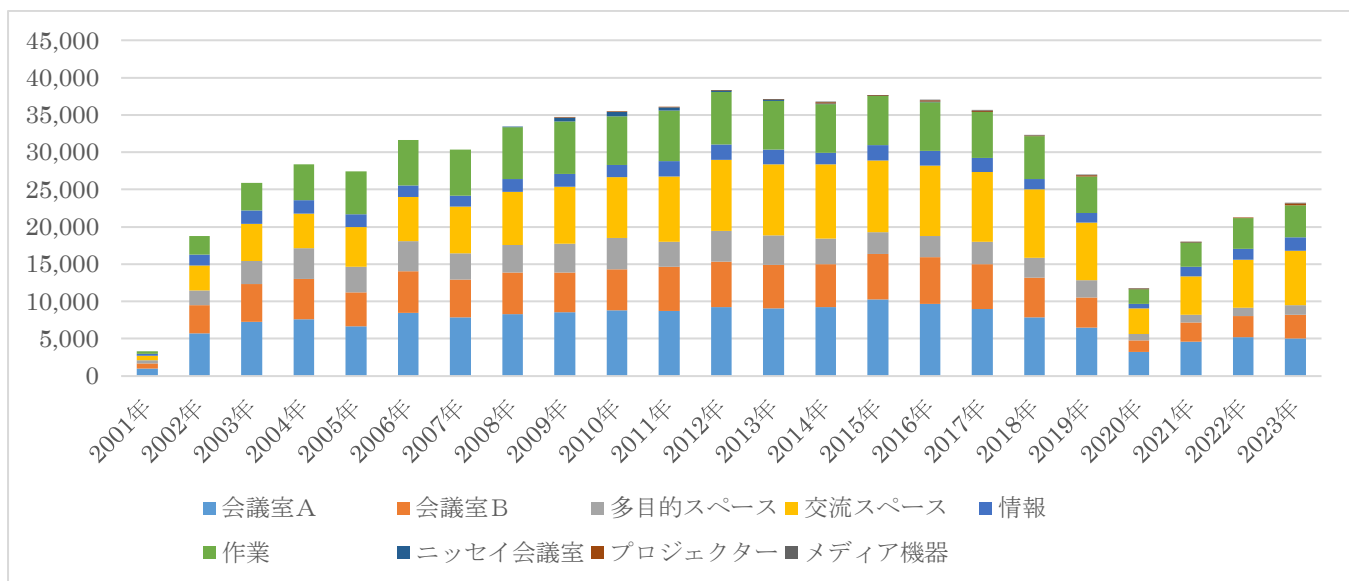
人利用	会議室A	会議室B	多目的スペース	交流スペース	情報コーナー	作業コーナー	ニッセイ会議室	プロジェクト	メディア機器	合計	開館日	平均利用人数
2001年	1,004	701	421	581	298	337	-	-	-	3,342	87	38.41
2002年	5,765	3,719	2,029	3,344	1,384	2,503	-	-	-	18,744	308	60.86
2003年	7,286	5,033	3,115	4,970	1,835	3,683	-	-	-	25,922	308	84.16
2004年	7,604	5,386	4,127	4,682	1,790	4,751	-	-	-	28,340	307	92.31
2005年	6,683	4,528	3,425	5,316	1,757	5,697	-	-	-	27,406	308	88.98
2006年	8,491	5,598	3,976	5,917	1,560	6,108	-	-	-	31,650	308	102.76
2007年	7,904	4,998	3,555	6,259	1,429	6,202	-	-	-	30,347	309	98.21
2008年	8,316	5,533	3,704	7,092	1,741	6,969	116	-	-	33,471	307	109.03
2009年	8,545	5,320	3,853	7,619	1,767	6,991	548	65	-	34,708	308	112.69
2010年	8,778	5,502	4,193	8,160	1,617	6,591	560	88	-	35,489	306	115.98
2011年	8,687	5,930	3,357	8,814	1,996	6,834	362	79	-	36,059	310	116.32
2012年	9,261	6,091	4,114	9,472	2,090	7,074	140	44	2	38,288	307	124.72
2013年	9,078	5,849	3,890	9,552	1,996	6,483	182	22	5	37,057	308	120.31
2014年	9,206	5,812	3,403	9,959	1,581	6,516	43	198	19	36,737	307	119.66
2015年	10,231	6,134	2,919	9,594	2,094	6,589	15	14	0	37,590	309	121.65
2016年	9,700	6,252	2,848	9,408	1,989	6,510	61	169	10	36,947	308	119.96
2017年	9,017	5,938	3,057	9,348	1,873	6,190	6	151	3	35,583	308	115.53
2018年	7,855	5,329	2,691	9,181	1,331	5,761	-	119	6	32,273	308	104.78
2019年	6,540	3,956	2,318	7,755	1,244	4,961	-	102	2	26,878	287	93.65
2020年	3,195	1,574	852	3,425	639	1,955	-	20	1	11,661	212	55.00
2021年	4,621	2,586	1,010	5,184	1,285	3,219	-	39	1	17,945	307	58.45
2022年	5,233	2,812	1,138	6,386	1,486	4,086	-	142	0	21,283	308	69.10
2023年	5,053	3,172	1,234	7,365	1,810	4,222	-	315	77	23,248	308	75.48

利用件数の推移表(2001年度～2023年度)

件利用	会議室A	会議室B	多目的スペース	交流スペース	情報コーナー	作業コーナー	ニッセイ会議室	プロジェクト	メディア機器	合計	開館日	平均利用件数
2001年	77	94	106	191	253	177	-	-	-	898	87	10.30
2002年	461	490	478	1,022	1,032	1,513	-	-	-	4,996	308	16.20
2003年	586	675	627	1,396	1,219	2,078	-	-	-	6,581	308	21.40
2004年	604	688	764	1,394	1,265	2,545	-	-	-	7,260	307	23.70
2005年	534	524	743	1,526	1,224	2,742	-	-	-	7,293	308	23.70
2006年	683	695	805	1,667	1,121	3,094	-	-	-	8,065	308	26.20
2007年	604	610	728	1,782	949	3,315	-	-	-	7,988	309	25.90
2008年	641	662	747	1,908	1,050	3,794	8	-	-	8,810	307	28.70
2009年	656	646	804	2,055	1,175	3,811	29	34	-	9,210	308	29.90
2010年	737	703	876	2,456	1,262	3,811	26	161	-	10,032	306	32.80

2011年	716	756	756	2,742	1,598	3,981	21	138	-	10,708	310	34.50
2012年	700	708	827	2,903	1,395	3,879	10	79	11	10,512	307	34.20
2013年	715	696	893	3,001	1,321	3,756	14	162	34	10,592	308	34.40
2014年	694	684	913	3,377	1,125	3,992	3	169	10	10,967	307	35.70
2015年	781	739	824	3,232	1,334	3,970	1	161	9	11,051	309	35.80
2016年	754	745	761	3,088	1,297	3,799	5	151	6	10,606	308	34.40
2017年	702	680	850	3,209	1,329	3,530	1	137	3	10,441	308	33.90
2018年	619	640	834	3,275	1,066	3,299	-	104	4	11,238	308	32.00
2019年	526	489	728	2,839	979	2,802	-	89	1	8,453	287	29.45
2020年	339	263	356	1,573	475	1,196	-	16	2	4,220	212	19.91
2021年	504	422	386	2,349	930	1,876	-	21	1	6,489	307	21.14
2022年	517	423	431	2,676	903	2,134	-	36	0	7,120	308	23.12
2023年	482	467	411	3,040	998	1,822	-	25	11	7,256	308	23.56

年度ごとの利用人数推移



月別利用状況

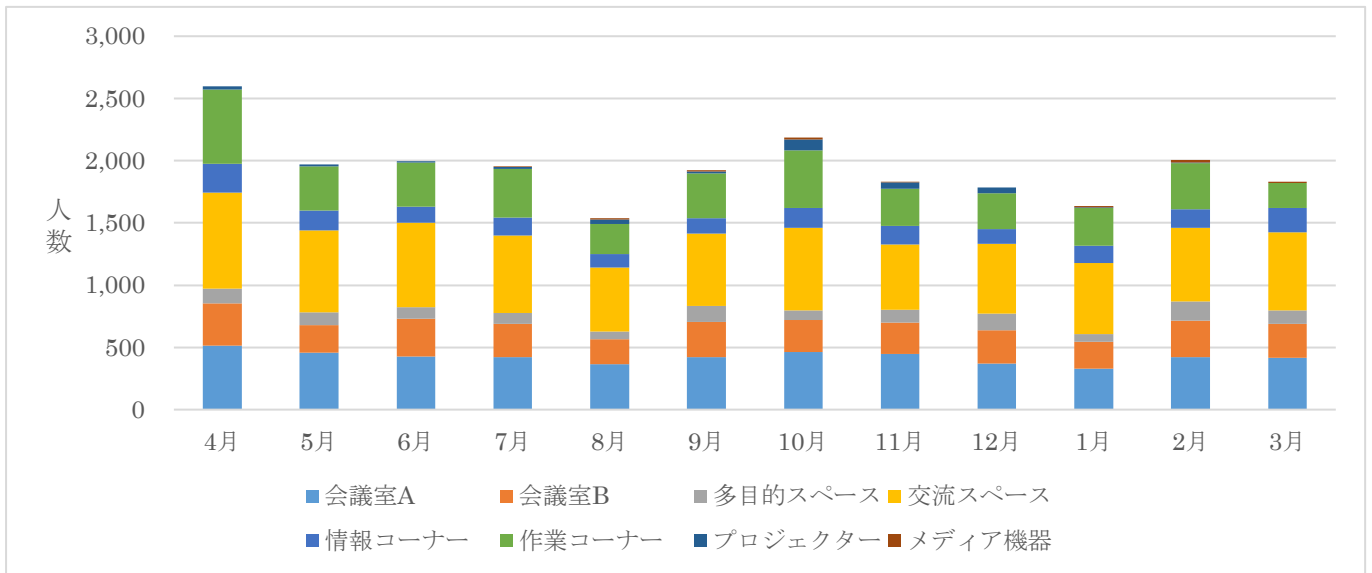
月別人数	会議室A	会議室B	多目的スペース	交流スペース	情報コーナー	作業コーナー	プロジェクト	メディア機器	総計
4月	516	337	120	770	233	596	27	0	2,599
5月	456	221	105	657	163	352	14	0	1,968
6月	428	302	93	677	131	354	12	0	1,997
7月	420	268	89	623	145	387	16	7	1,955
8月	365	202	62	514	106	245	35	7	1,536
9月	422	282	128	581	127	357	18	7	1,922
10月	464	255	80	662	157	463	90	14	2,185
11月	445	252	104	527	148	299	50	7	1,832
12月	368	272	132	560	117	292	45	0	1,786
1月	329	216	64	569	141	301	6	7	1,633
2月	421	296	150	593	150	372	2	21	2,005
3月	419	269	107	632	192	204	0	7	1,830
合計人数	5,053	3,172	1,234	7,365	1,810	4,222	315	77	23,248

月別利用件数

月別件数	会議室A	会議室B	多目的スペース	交流スペース	情報コーナー	作業コーナー	プロジェクト	メディア機器	総計
4月	47	44	34	275	90	200	2	0	692
5月	41	37	42	277	104	154	4	0	659
6月	40	44	33	242	64	156	3	0	582

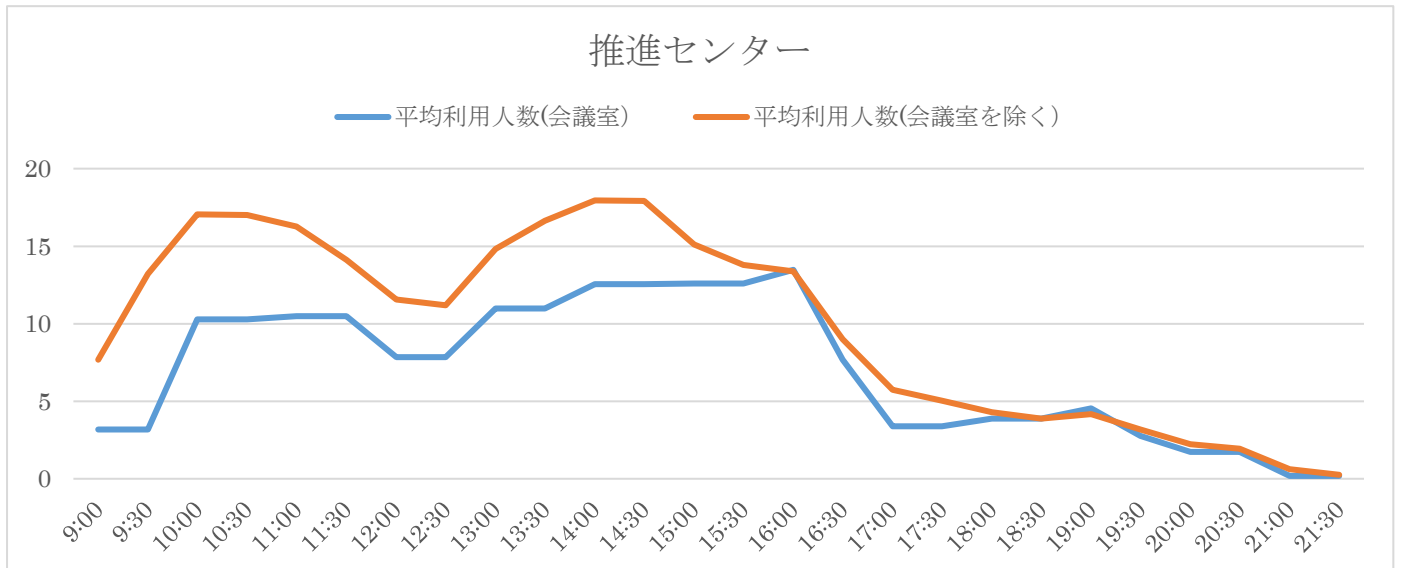
7月	42	39	32	237	82	164	4	1	601
8月	39	32	25	222	75	127	2	1	523
9月	42	40	35	250	74	168	2	1	612
10月	44	38	28	275	91	193	1	2	672
11月	39	41	35	246	79	153	1	1	595
12月	35	38	32	225	73	128	4	0	535
1月	35	33	24	270	88	147	1	1	599
2月	38	40	50	252	81	145	1	3	610
3月	40	41	41	269	97	87	0	1	576
合計	482	467	411	3,040	998	1,822	25	11	7,256

利用人数の月次推移グラフ



時間帯別利用状況

時間帯別利用人数

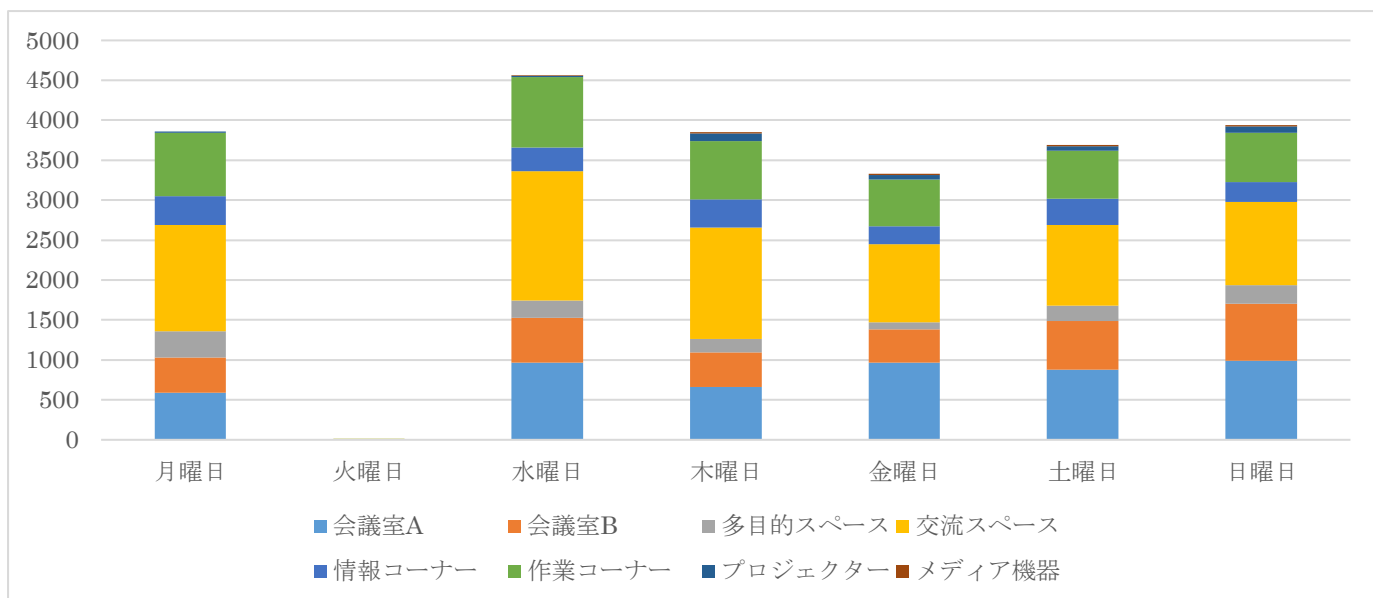


時間帯別利用人数	会議室A	会議室B	多目的スペース	交流スペース	情報コーナー	作業コーナー	プロジェクター	メディア機器	合計
9:00	716	257	402	1,090	233	635	0	7	3,340
9:30	716	257	557	2,146	342	1,019	0	7	5,044
10:00	2,037	1,126	665	2,851	485	1,238	2	14	8,418
10:30	2,037	1,126	684	2,880	502	1,152	2	14	8,397
11:00	2,104	1,126	695	2,671	542	1,083	10	14	8,245
11:30	2,104	1,126	673	2,123	537	988	10	14	7,575
12:00	1,773	645	662	1,543	492	827	28	7	5,977
12:30	1,773	645	631	1,395	515	869	28	7	5,863
13:00	2,303	1,085	686	1,950	551	1,254	102	21	7,952
13:30	2,303	1,085	729	2,325	572	1,372	103	28	8,517
14:00	2,505	1,361	758	2,532	630	1,442	132	35	9,395
14:30	2,505	1,361	755	2,551	627	1,406	145	35	9,385
15:00	2,566	1,315	540	2,139	606	1,213	123	28	8,530
15:30	2,566	1,315	508	1,942	578	1,065	123	28	8,125
16:00	2,712	1,438	521	1,848	603	992	130	28	8,272
16:30	1,569	799	331	1,309	486	579	58	14	5,145
17:00	637	404	195	916	312	312	23	7	2,806
17:30	637	404	171	801	255	297	23	0	2,588
18:00	851	350	139	662	168	338	15	0	2,523
18:30	851	350	99	646	121	313	15	0	2,395
19:00	947	450	135	710	91	316	22	14	2,685
19:30	577	280	113	569	40	233	7	14	1,833
20:00	315	214	82	464	29	89	7	14	1,214
20:30	315	214	76	399	24	81	7	14	1,130
21:00	19	38	30	123	8	29	4	0	251
21:30	19	38	20	37	0	22	0	0	136

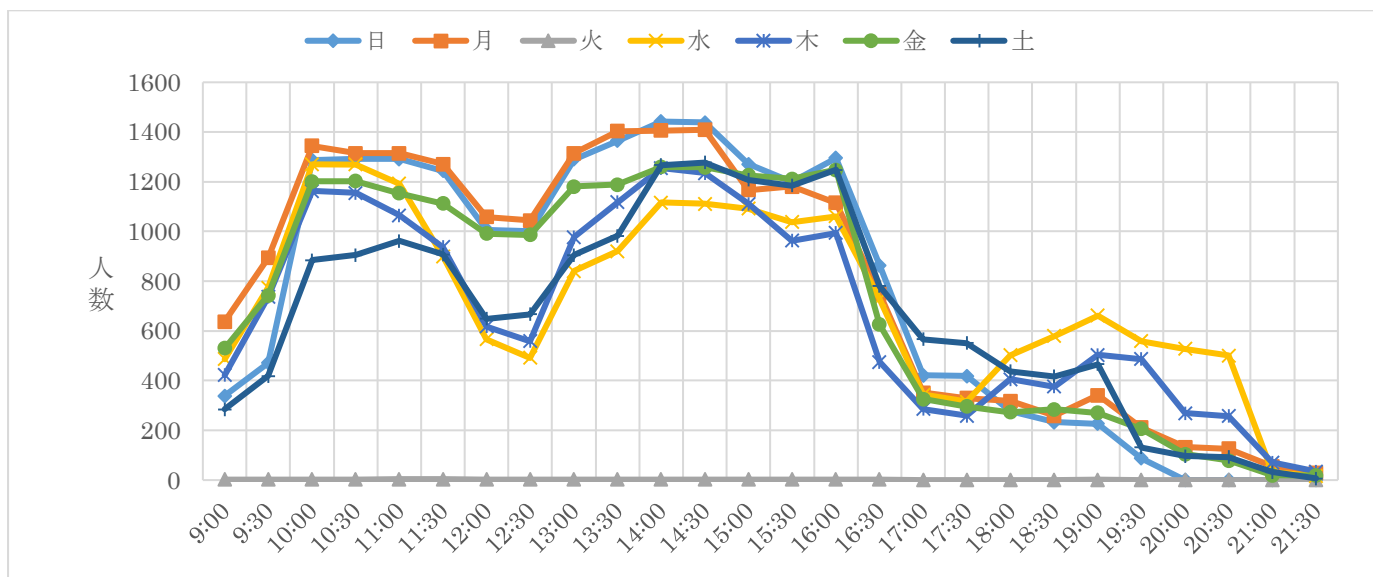
時間帯別利用件数

時間帯別利用人数	会議室A	会議室B	多目的スペース	交流スペース	情報コーナー	作業コーナー	プロジェクター	メディア機器	合計
9:00	51	38	126	402	151	212	0	1	981
9:30	51	38	165	807	230	352	0	1	1,644
10:00	191	170	199	1,115	302	423	1	2	2,403
10:30	191	170	207	1,138	323	395	1	2	2,427
11:00	194	170	205	1,063	337	377	2	2	2,350
11:30	194	170	201	844	337	360	2	2	2,110
12:00	133	85	189	613	326	340	2	1	1,689
12:30	133	85	189	553	343	355	2	1	1,661
13:00	188	156	212	727	376	433	10	3	2,105
13:30	188	156	223	867	396	444	11	4	2,289
14:00	216	197	230	962	432	466	14	5	2,522
14:30	216	197	231	977	446	464	15	5	2,551
15:00	218	180	183	853	476	407	11	4	2,332
15:30	218	180	174	800	476	367	11	4	2,230
16:00	234	196	177	798	514	359	11	4	2,293
16:30	145	106	116	643	457	241	6	2	1,716
17:00	64	49	84	472	307	130	3	1	1,110
17:30	64	49	74	410	257	124	3	0	981
18:00	72	45	59	319	193	100	2	0	790
18:30	72	45	40	283	132	94	2	0	668
19:00	83	60	45	268	89	92	4	2	643
19:30	50	38	30	180	31	58	2	2	391
20:00	21	29	20	147	19	31	2	2	271
20:30	21	29	18	122	15	27	2	2	236
21:00	3	6	6	29	8	12	1	0	65
21:30	3	6	4	10	3	6	0	0	32

曜日別利用状況



曜日別時間帯別一日平均利用人数



市民活動プラザむつあい

期間 2023年4月1日～2024年3月31日(調査対象：306日(開館日))

場所 市民活動プラザむつあい

内容 市民活動プラザむつあい内、市民利用スペースの管理業務

対象 施設利用者 2023年度の延利用者数：3,548人

年度1日の平均利用人数：11.59人

年度利用件数：1,507件

年度平均利用件数：4.92件

<分館>

【利用件数】

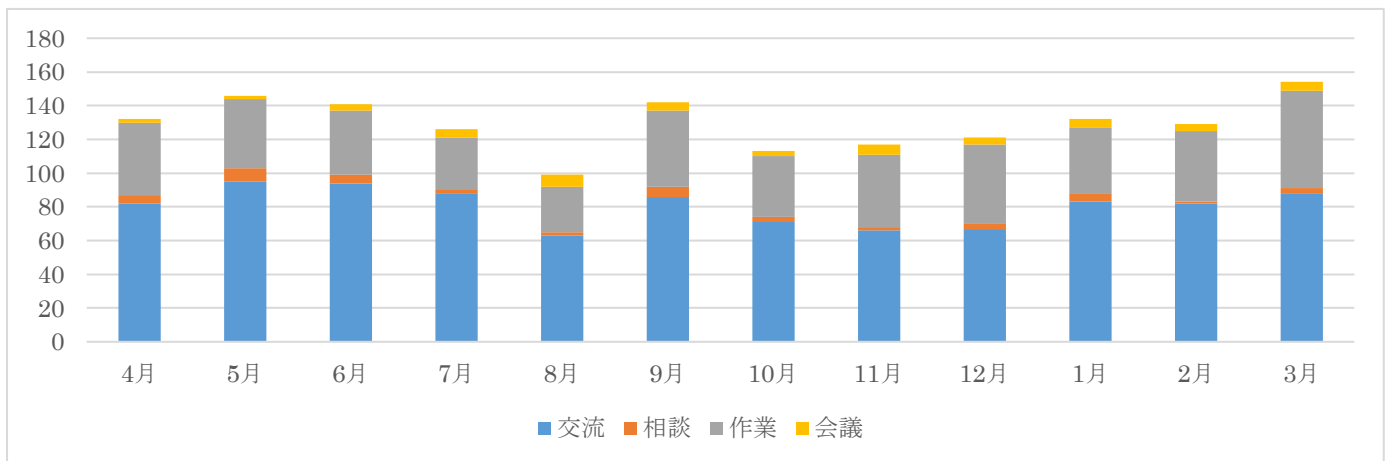
	交流		作業	会議	件数合計
		(うち 相談)			
4月	82	5	43	2	127
5月	95	8	41	2	138
6月	94	5	38	4	136
7月	88	2	31	5	124
8月	63	2	27	7	97
9月	86	6	45	5	136
10月	71	3	36	3	110
11月	66	2	43	6	115
12月	67	3	47	4	118
1月	83	5	39	5	127
2月	82	1	42	4	128
3月	88	3	58	5	151
合計	965	45	490	52	1507

【利用人数】

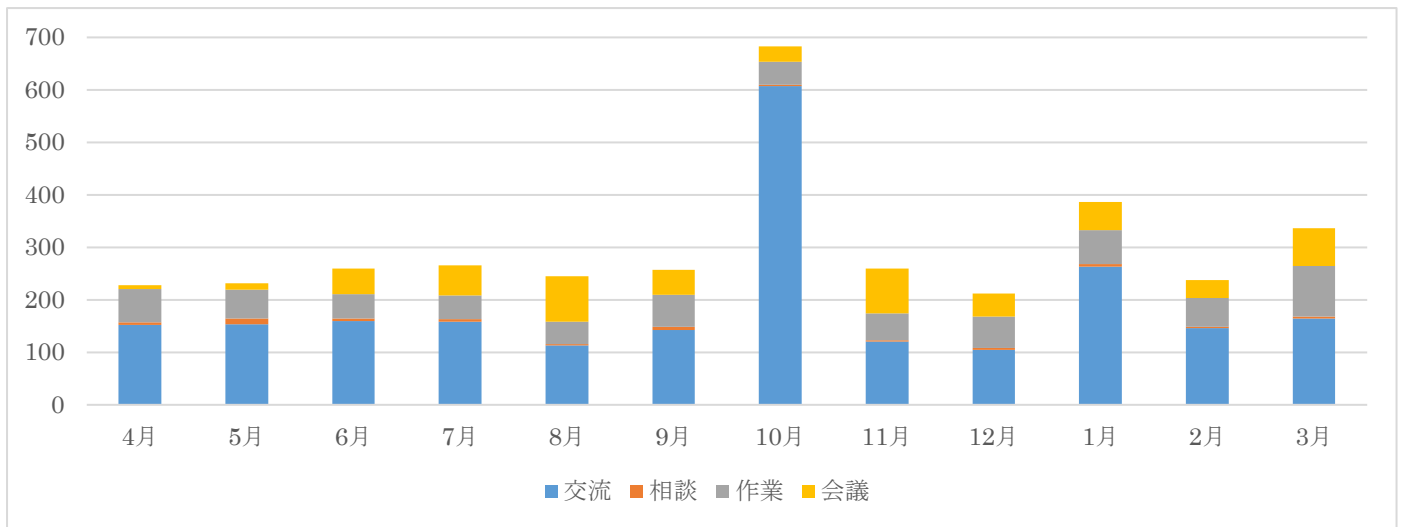
	交流		作業	会議	人数合計	開館日数
		(うち 相談)				
	152	5	64	7	223	24
	153	11	55	13	221	26
	160	5	46	49	255	26
	158	5	45	58	261	26
	113	3	42	87	242	27
	142	7	60	48	250	26
	607	3	44	29	680	26
	121	2	51	85	257	26
	105	3	60	44	209	24
	263	5	65	54	382	24
	146	2	56	34	236	24
	164	4	97	71	332	27
	2284	55	685	579	3548	306

※相談件数は交流スペースを含む

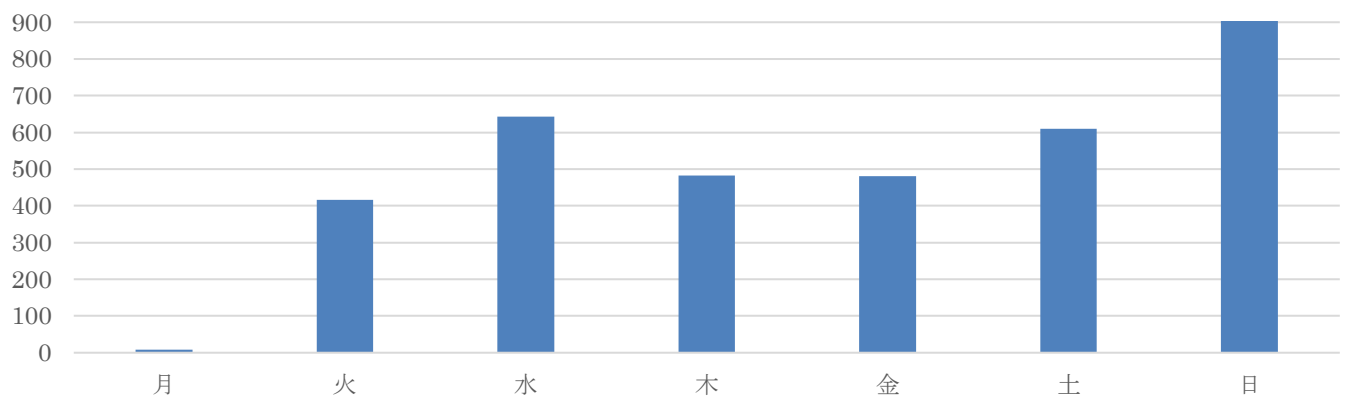
○月別利用件数



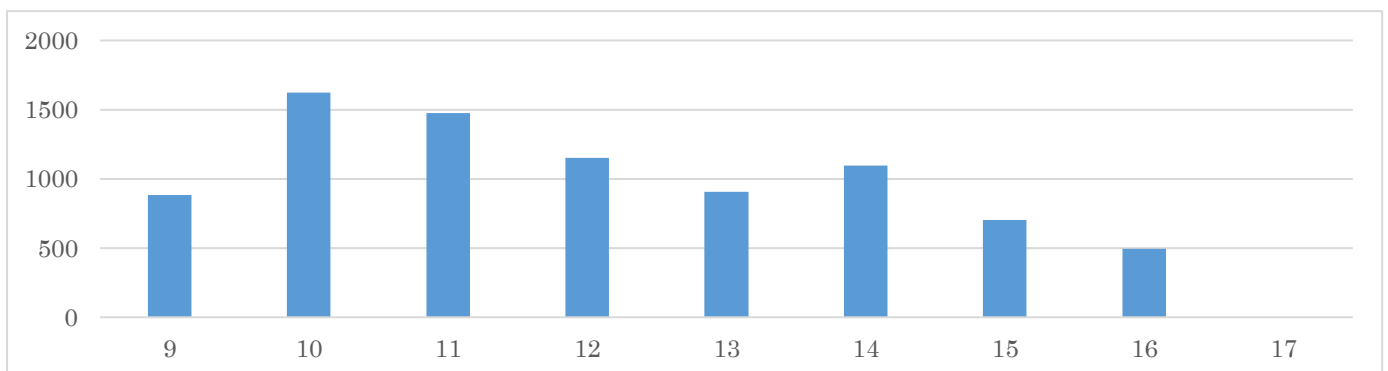
○月別利用人数



○曜日別利用者数



○時間別利用人数



(3) 各種業務に関して

① 支援施設の使用の許可及びその取り消し等に関する業務

本館利用状況

会議室 A 利用件数：482 件

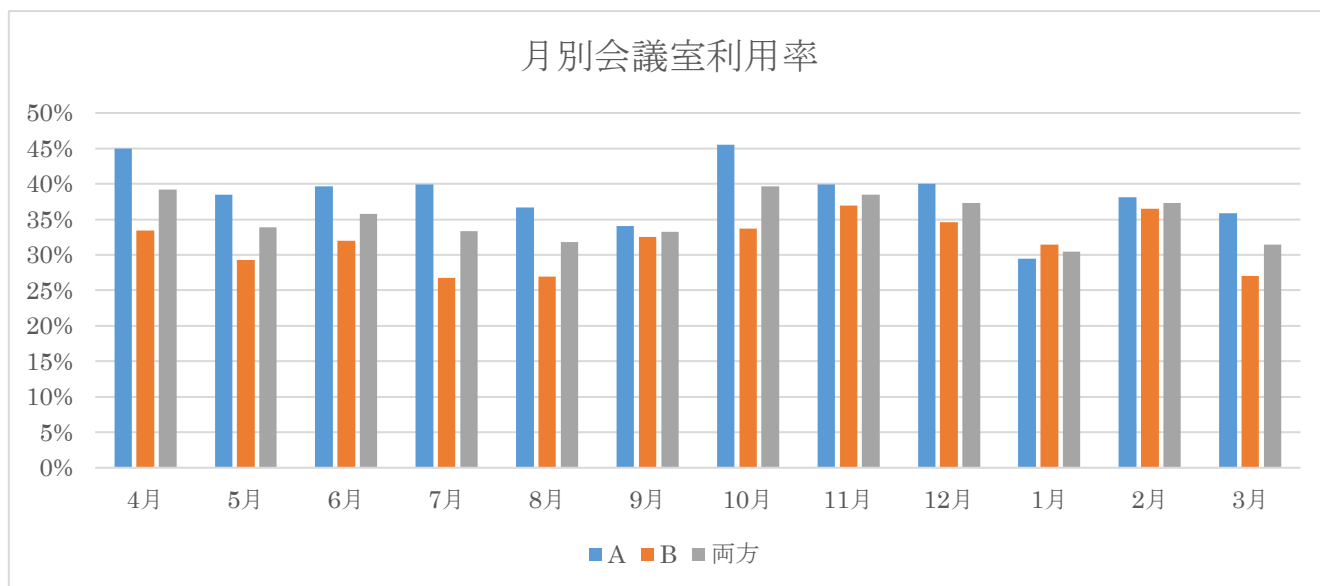
利用人数：5,053 人

会議室 B 利用件数：467 件

利用人数：3,172 人

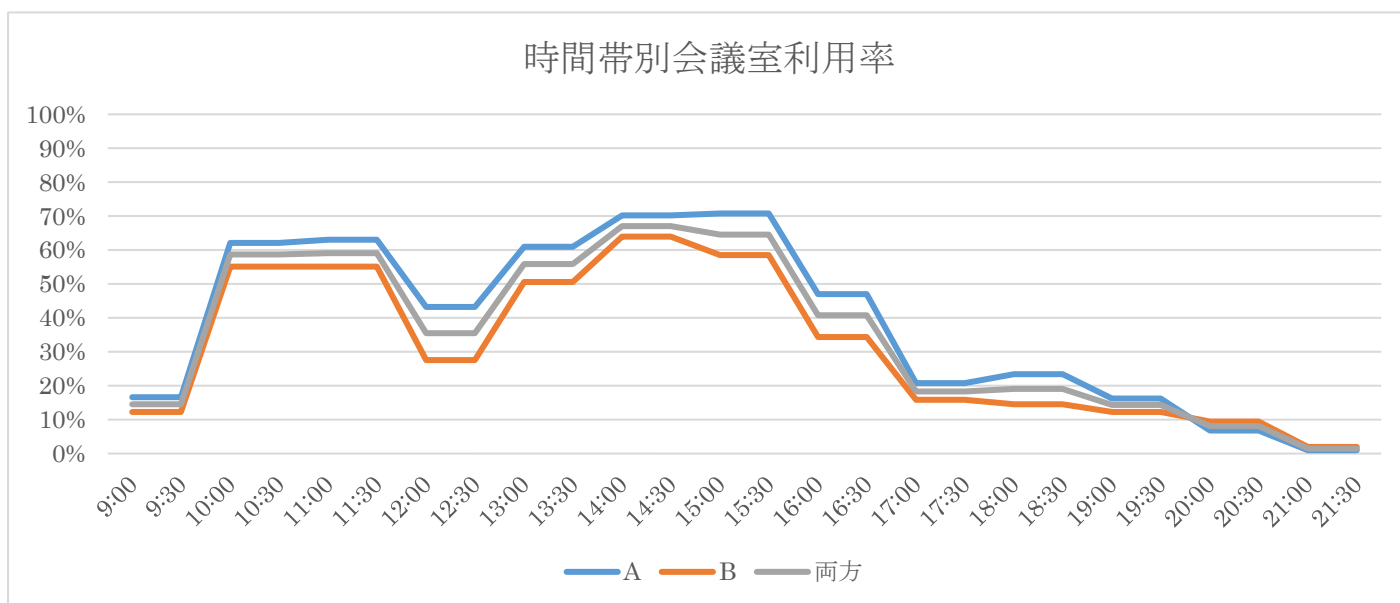
会議室利用状況

月別会議室利用率



	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
A	45%	38%	40%	40%	37%	34%	46%	40%	40%	29%	38%	36%
B	33%	29%	32%	27%	27%	33%	34%	37%	35%	31%	37%	27%
両方	39%	34%	36%	33%	32%	33%	40%	38%	37%	30%	37%	31%

時間帯別会議室利用率



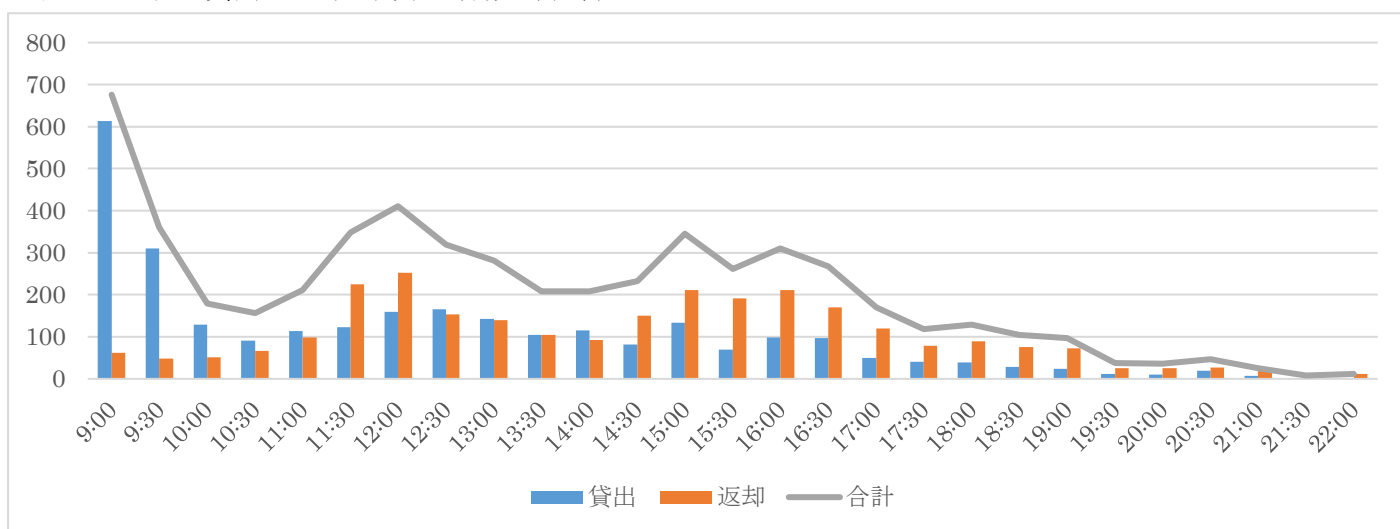
	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30	14:00	14:30	15:00
A	17%	17%	62%	62%	63%	63%	43%	43%	61%	61%	70%	70%	71%
B	12%	12%	55%	55%	55%	55%	28%	28%	51%	51%	64%	64%	58%
両方	14%	14%	59%	59%	59%	59%	35%	35%	56%	56%	67%	67%	65%
	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
A	71%	47%	47%	21%	21%	23%	23%	16%	16%	7%	7%	1%	1%
B	58%	34%	34%	16%	16%	15%	15%	12%	12%	9%	9%	2%	2%
両方	65%	41%	41%	18%	18%	19%	19%	14%	14%	8%	8%	1%	1%

ロッカーの鍵の貸出および返却回数 貸出 2,780 回 返却 2,780 回

○年間を通じたロッカーの鍵の貸出・返却時間帯別件数（本館）

時間帯	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30	14:00	14:30	15:00	15:30
貸出	614	311	129	91	113	123	159	165	142	104	116	82	134	70
返却	62	49	51	66	99	225	252	154	139	104	92	150	212	191
時間帯	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30	22:00	総計
貸出	99	97	50	40	39	28	24	12	10	19	7	1	1	2780
返却	211	170	120	78	90	76	73	26	26	27	19	7	11	2780

ロッカーの鍵の貸出・返却時間帯別件数（本館）



分館利用状況

プラザむつあい内に会議室等の特定施設はありませんが、登録団体の利便性のため、施設が入る「六会市民センター会議室等」の代行申請に関わる業務を行っています。現在は定期的に活用し、地域の IT に関する相談の拠点となっている団体があるなど、地域にとっても有効な仕組みとなっています。

② 支援施設の施設及び設備の維持管理に関する業務

本館

- ・カラー印刷機(リース機 1 台)

利用件数：1,041 件 印刷枚数：122,729 枚(利用者報告枚数)

- ・簡易印刷機(3 台：内訳 リース機 2 台、指定管理団体所有 1 台)

利用件数：773 件 印刷枚数：1,000,762 枚(利用者報告枚数)

版下枚数：4,359 枚

※版下 1 回の平均印刷枚数は 229.59 枚程度であり、10,000 枚を超える作業は年間 13 件でした。

- ・カラーコピー機(リース機 1 台)

コピー枚数：277 件 11,463 枚(利用者報告枚数および利用者用 PC から出力したものを含む)

- ・紙折機 316 件 ・裁断機 220 件

- ・シュレッダー 32 件 ・丁合機 67 件

- ・利用者用 PC 812 件(使用回数は「PC コーナー利用表」提出数で計算)

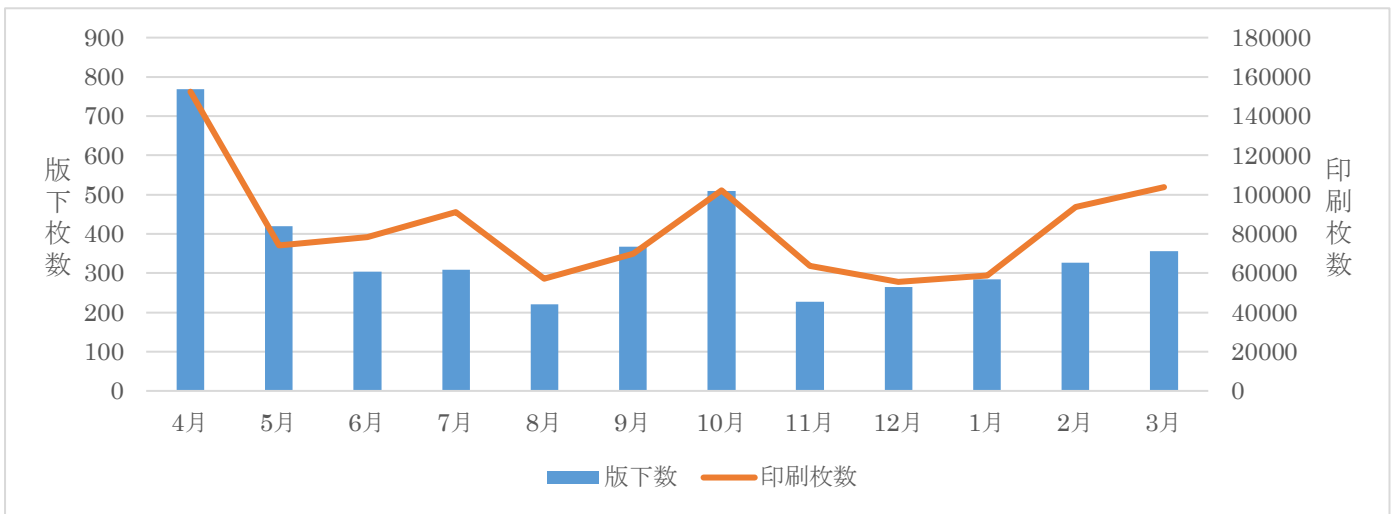
※PC-1 および 4 はデスクトップ PC(指定管理団体所有)、PC-2 および 3 はノート PC(リース機)

- ・レターケース設置数：150 利用数：113(利用率 75%)
- ・郵便物取次件数 1961 件 ・FAX 取次件数 78 件
- ・宅配業者取次件数(メール便と宅急便含む) 235 件

分館

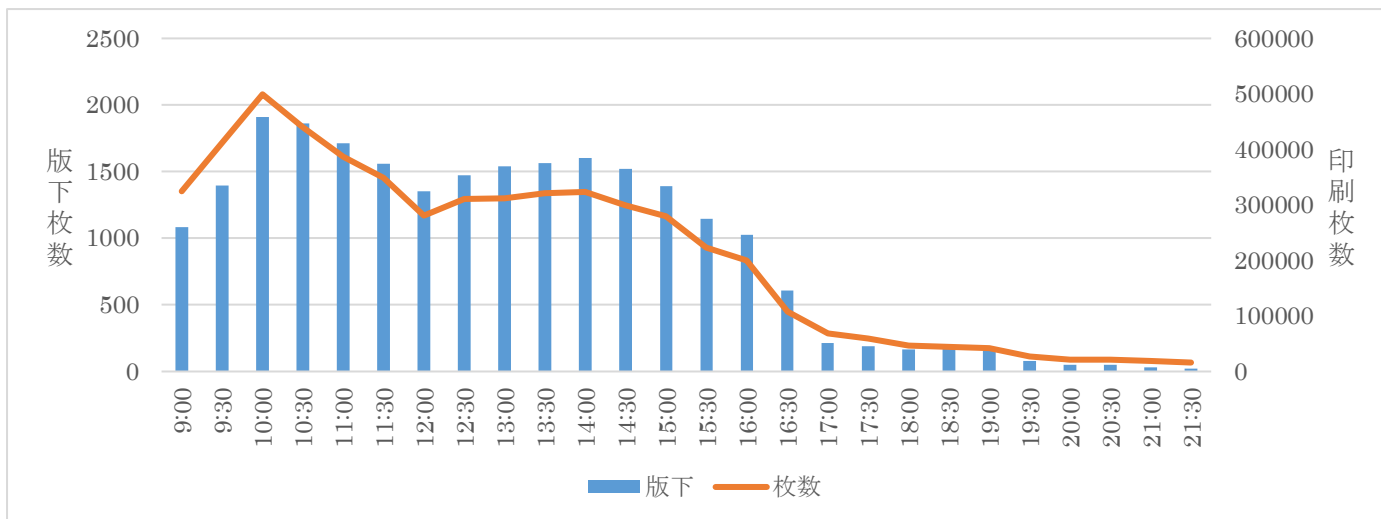
- ・カラーコピー機 (リース機 1 台) コピー：306 件 7,713 枚
- ・紙折機：13 件 ・裁断機：30 件
- ・帳合機：65 件 ・印刷機：146 件 120,194 枚 (印刷枚数) 689 枚 (版下枚数)
- ・レターケース：0 件
- ・備考：機材に慣れない団体に対し、印刷機・その他機材の作業補助を 74 件行いました。

○月別印刷利用状況 (本館)



	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
版下数	769	420	303	309	221	368	510	227	265	285	326	356
印刷枚数	152,463	74,198	78,303	91,108	57,055	69,852	102,049	63,814	55,546	58,749	93,843	103,782
枚数/版下	198.26	176.66	258.43	294.85	258.17	189.82	200.10	281.12	209.61	206.14	287.86	291.52

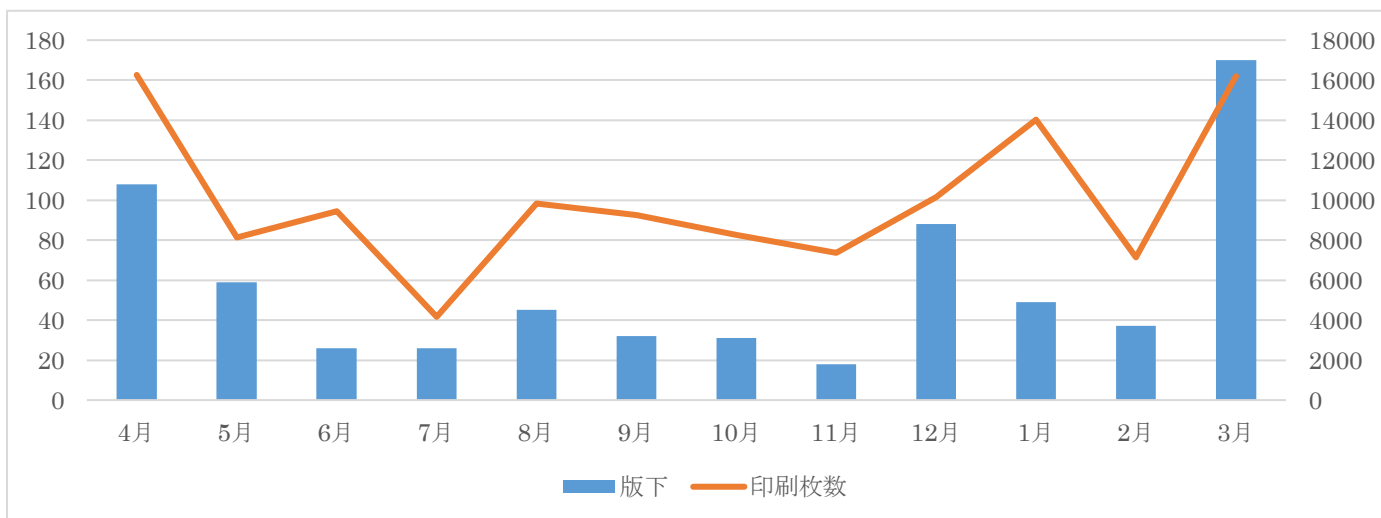
○時間帯別印刷利用状況（本館）



時刻	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30	14:00	14:30	15:00
版下	1,083	1,395	1,909	1,861	1,711	1,561	1,353	1,473	1,542	1,564	1,602	1,519	1,391
枚数	325,155	412,143	499,266	440,156	387,087	348,833	281,028	310,633	312,131	321,411	323,842	299,523	279,220
枚数/版下	300.24	295.44	261.53	236.52	226.23	223.47	207.71	210.88	202.42	205.51	202.15	197.18	200.73

時刻	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
版下	1,146	1,028	608	212	188	164	187	163	81	52	50	31	20
枚数	222,629	199,645	108,293	68,634	59,067	46,827	44,251	42,366	27,193	20,829	20,987	18,692	16,101
枚数/版下	194.27	194.21	178.11	323.75	314.19	285.53	236.64	259.91	335.72	400.56	419.74	602.97	805.05

○月別印刷利用状況（分館）



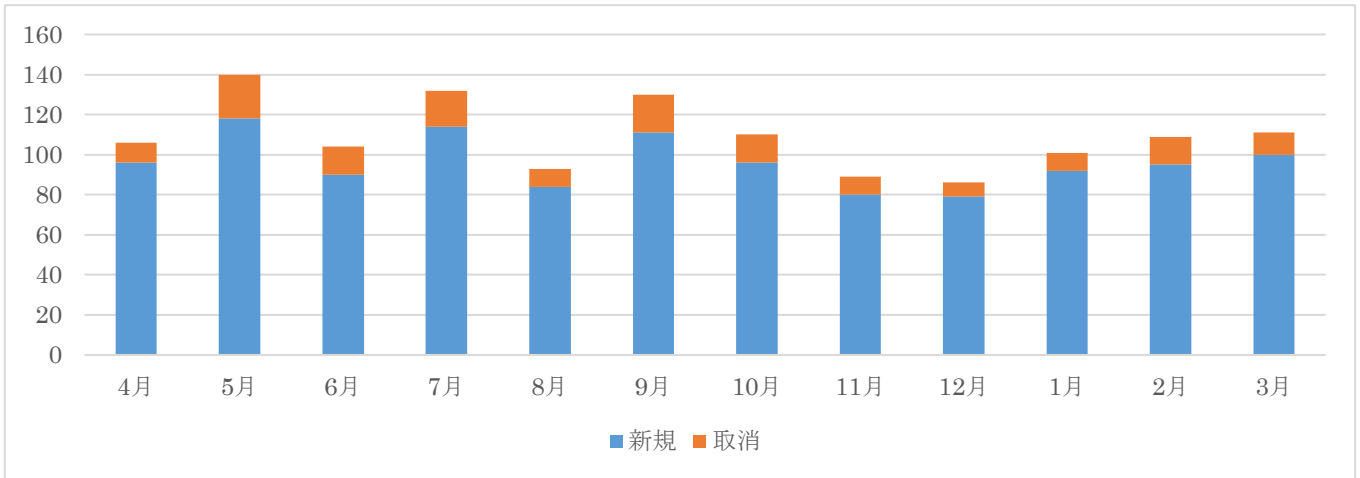
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
版下数	108	59	26	26	45	32	31	18	88	49	37	170
印刷枚数	16,261	8,145	9,458	4,165	9,829	9,240	8,245	7,354	10,141	14,012	7,142	16,202
枚数/版下	198.26	176.66	258.43	294.85	258.17	189.82	200.10	281.12	209.61	206.14	287.86	291.52

③ 利用料金の徴収及び返還に関する業務

予約件数：1,311件(平均件数4.26件/日)

内訳：新規1,155件、取消156件

月別会議室予約件数



本館：

ロッカー(大) 設置数：24個 利用数：24個(利用率 100%)

ロッカー(小) 設置数：72個 利用数：67個(利用率 93%)

分館：

ロッカー(小) 設置数：27個 利用数：7個(利用率 26%)

ダイヤル式のため鍵の貸出はなし、現在は指定管理者所有のロッカーとして設置しています。

④ 支援施設間の連携に関する業務

職員研修

1. スタッフミーティングおよび市との連絡会議の開催

- ・全体スタッフミーティング

内容：市民活動支援施設全体の事業報告、情報共有、担当業務進捗状況報告

第1回	2023年7月18日(火)	第2回	2023年10月10日(火)
第3回	2024年2月13日(火)		

- ・マネージャー会議

内容：市民活動支援施設全体および施設運営組織における事業報告、情報共有、担当業務進捗状況報告

第1回	2023年4月13日(木)	第2回	2023年5月18日(木)
第3回	2023年6月15日(木)	第4回	2023年7月13日(木)
第5回	2023年8月17日(木)	第6回	2023年9月14日(木)
第7回	2023年10月12日(木)	第8回	2023年11月16日(木)
第9回	2023年12月14日(木)	第10回	2024年1月18日(木)
第11回	2024年2月15日(木)	第12回	2024年3月21日(木)

- ・プラザミーティング

内容：市民活動プラザむつあいにおける日頃の気づきの共有と対策及び今後のイベント内容等の検討

第1回 2023年4月14日(金)	第2回 2023年5月10日(水)
第3回 2023年10月25日(水)	第4回 2023年11月1日(水)
第5回 2023年12月13日(水)	第6回 2024年2月6日(火)

- ・六会市民センター内連絡会議

内容：業務等に関する情報共有

第1回 2023年4月19日(水)	第2回 2023年6月21日(水)	第3回 2023年12月20日(水)
第4回 2024年1月17日(水)	第5回 2024年3月26日(火)	

※複合館全体での防災訓練：9月28日(木)、2月26日(月) 防災訓練(避難、水消火器、室内消火栓の操作)、消火器及び非常口・避難経路の確認を行いました。

2. 内部研修

- ・ハラスメント研修

内容：主要なハラスメントの種類と個別内容

日時：2023年7月18日(火) 11:00~12:00

会場：推進センター・オンライン

- ・普通救命講習 I

内容：AEDの使いかた、人工呼吸、胸骨圧迫等

日時：2023年10月10日(火) 11:00~12:00

会場：推進センター

- ・ITリテラシー研修

内容：ITリテラシーの必要性について、参照事項の案内

日時：2024年2月13日(火) 11:00~12:00

会場：推進センター・オンライン

3. 外部研修

- ・OJTだけでは身に付かない！NPO基礎力が育つ「新任スタッフ研修」

内容：NPO概論、ビジネスマナー等

日時：2023年5月4日(木) 11:00~16:30

会場：オンライン

主催：特定非営利活動法人NPOサポートセンター

- ・Recurrent Education Program_大人のためのデザイン思考入門_Guidance workshop

内容：実践知のデザイン思考(Design Thinking)とはなど

日時：2023年7月2日(日) 15:00~17:30

会場：オンライン(アーカイブ動画)

主催：逗子文化プラザ市民交流センター

- ・被災者支援コーディネーター育成研修
 内容：講義「被災者支援コーディネーターについて」、演習の実施
 日時：2023年7月3日（月） 10:30～17:00
 会場：日本赤十字社
 主催：JVOAD（全国災害ボランティア支援団体ネットワーク）
- ・中間支援スタッフ研修 協働のコーディネーターとしての中間支援～「協力のテクノロジー」から学ぶ～
 内容：NPO 法施行 25年における中間支援の現状 ほか
 日時：2023年9月14日（木） 14:00～16:30
 会場：ふじのくに NPO 活動支援センター及びオンライン
- ・令和5年度「CEO ミーティング」
 内容：講演「協働コーディネーター」～地域の支援施設の役割とは～、意見交換
 日時：2023年9月21日（木） 14:00～17:00
 会場：かながわ県民センター コミュニティカレッジ講義室
- ・SAVE JAPAN プロジェクト(2023-2024 発展期) キックオフミーティング
 内容：キックオフセミナー 生物多様性主流化に向けた政策の動きについて ほか
 日時：2023年10月26日（木） 13:00～16:00
 会場：TKP 東京駅カンファレンスセンター 11D 会議室・オンライン
 主催：SAVE JAPAN プロジェクト事務局（日本 NPO センター）
- ・学生コーディネーターズナイト
 内容：学生団体による活動事例発表 ほか
 日時：2023年10月26日（木） 19:30～21:00
 会場：湘南藤沢インキュベーションビル1階
 主催：イノベーションスナックみらぼ、NPO 法人まち×学生プロジェクト
- ・ボランティア活動支援施設 新任スタッフ研修会（2023年度）
 内容：講義「知っておきたいNPOの基礎知識/支援センタースタッフの役割とは」 ほか
 日時：2023年10月30日（月） 13:30～15:30
 会場：かながわ県民センター604 会議室
 主催：一般社団法人ソーシャルコーディネートかながわ
- ・トヨタ NPO カレッジ「カイケツ」プログラム検証@東京
 内容：講義「トヨタに学ぶ問題解決セミナー【基礎編】」、ミニワーク ほか
 日時：2023年10月31日（火） 13:00～17:30
 2023年11月1日（水） 9:30～12:45
 会場：ビジョンセンター東京八重洲
 主催：公益財団法人トヨタ財団

- ・ NPO 法 25 周年第 14 回中間支援組織役職員向け合同研修
内容：これからを支える支援者への提言やアドバイス、休眠預金事業への期待や問題意識など
日時：2023 年 11 月 11 日（土）15:00～17:00
会場：広島市まちづくり交流プラザ マルチメディアスタジオ 及びオンライン
主催：中国 5 県中間支援組織連絡協議会
- ・ 市民セクター全国会議 2023
内容：NPO 法から 25 年 いま市民セクターに求められること ほか
日時：2023 年 12 月 2 日（土）9:30～17:30
会場：聖心女子大学 聖心グローバルプラザ
主催：特定非営利活動法人日本 NPO センター

⑤ 市民活動に関する学習の機会及び市民活動を行うものの相互交流の機会の提供に関する業務

47 ページ以降「企画等事業報告」に詳細を記載

⑥ 市民活動に関する人材の育成及びネットワーク化の推進に関する業務

47 ページ以降「企画等事業報告」に詳細を記載

⑦ 市民活動に関する相談及びコーディネートに関する業務

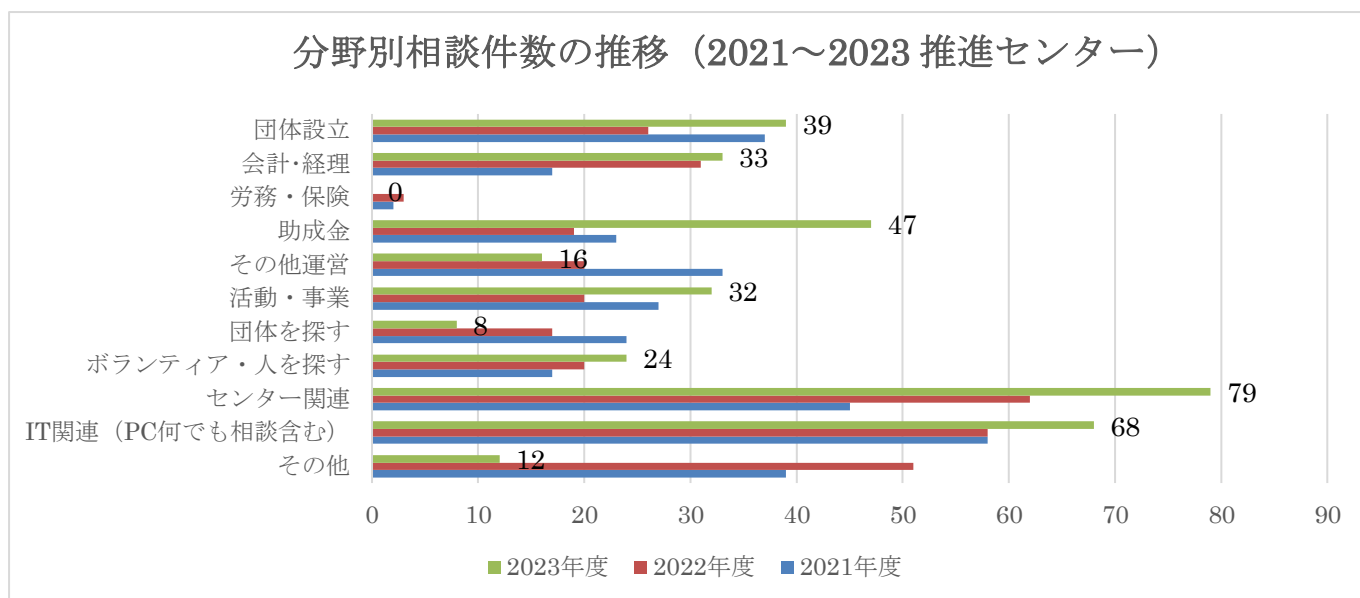
1. NPO 活動専門相談員(※)およびセンター・プラザ職員による相談の実施

※NPO 活動専門相談員：粕谷 史朗

相談件数 403 件（センター358 件、プラザ 45 件）

相談内容内訳：次のグラフの通り（過去 2 事業年度との比較、数値は 2023 年度のもの）

分野別相談件数の推移（2021～2023 推進センター）



・推進センターとしての考察

（相談全体の傾向について）

横ばい傾向であった 2021 年度・2022 年度から 30 件程度増え、2023 年度は 358 件のご相談がありました。内容としては、施設や団体会計に関する内容が比較的多くなっています。継続してご相談にいらっしゃる団体の増加から、助成金関連のご相談が大きく増えたほか、センター関連のご相談も増え、ご利用人数の増加と相まって、場としての施設の価値がコロナ禍の最中より高まっていることが読み取れます。

継続相談の場合、相談内容も特定の分類に限らないことも多く、伴走的な支援につながっているケースもあります。

（相談手段について）

2021 年度はご来館が 64%、それ以外が 36%でした。2022 年度はご来館 66%、それ以外が 34%となっており、ほぼ横ばいです。2023 年度もご来館 65%、それ以外が 35%となっています。

（相談者について）

昨年度は比較的企業が多くなっていましたが、団体自身からの相談が比較的多くなりました。

○プラザむつあい 相談件数 45 件

相談内容	件数	相談内容	件数
団体設立	5 件	団体を探す	5 件
会計・経理	0 件	ボランティア・人を探す	0 件
労務・保険	0 件	センター関連	6 件
助成金	13 件	IT 関連（PC なんでも相談含む）	2 件
その他運営	3 件	その他	3 件
活動・事業	8 件		

2. 協働コーディネーター相談

※協働コーディネーター：堀 千鶴、手塚 明美

相談件数 59 件（センター48 件、プラザ 11 件）

3. 「NPO 運営相談サポートテラス」への相談および運営協力

金融機関等の5者※が連携し、団体運営の支援や融資に関する相談に随時対応しています。NPO 支援状況について情報を交換し、各機関における NPO 支援について相互に協力していくことを確認しました。

※5 者とは、「湘南信用金庫、日本政策金融公庫、神奈川県信用保証協会、藤沢市市民自治推進課、藤沢市市民活動推進センター」を指します。

・運営会議

第1回 2023年10月26日(木) 10:00~11:00 オンライン

第2回 2024年2月19日(月) 10:00~11:00 オンライン

※参考：NPO 運営相談サポートテラス紹介動画

https://youtu.be/_tFifrRHDy8

4. 他支援施設との連携

・視察および情報交換等

日程	来訪組織等の名称・人数
2023年5月19日(金)	大韓民国保寧市訪問団 (24名)
2023年10月26日(木)	特定非営利活動法人まち×学生プロジェクト (6名)
2024年2月11日(日)	武蔵村山市ボランティア・市民活動センター (5名)

・他支援施設からの実施講座への参加受入

日程・講座内容	来訪組織等の名称・人数
2023年5月28日(日) マネジメント講座「I NPO がメディアを動かすプレスリリース講座」	県外市民活動支援施設 (1名)
7月23日(日) マネジメント講座「Twitter, Instagram で NPO の魅力を広める！ (SNS 実践編)」	県外市民活動支援施設 (3名)
8月27日(日) マネジメント講座「非営利団体のインボイス制度直前対策講座」	県内市民活動支援施設 (3名)
2024年2月18日(日) マネジメント講座「無料で簡単デザイン！ Canva 入門講座」	県内市民活動支援施設 (8名)

・かながわ県民活動サポートセンターとの連携

①アドバイザー相談コーナー(実施：(一社)ソーシャルコーディネートかながわ)との相談事例の共有等

②ボランタリー活動支援施設 CEO ミーティング

神奈川県内支援施設長および当該施設の所管課長を対象として、各回グループワークや情報共有等

5. 市域の多様な地域生活課題の解決に向けた支援に取り組んでいる団体との連携した取組

・社会福祉法人藤沢市社会福祉協議会との情報共有会議

第1回 2023年5月11日(木)	第2回 2023年6月14日(水)
-------------------	-------------------

第3回 2023年7月12日(水)	第4回 2023年8月16日(水)
第5回 2023年9月13日(水)	第6回 2023年10月11日(水)
第7回 2023年12月21日(木)	第8回 2024年1月10日(水)
第9回 2024年2月14日(水)	第10回 2024年3月13日(水)

・地区CSWへのヒアリング

日程	担当地区
2023年11月10日(金)	六会地区
2023年11月29日(水)	藤沢地区・鶴沼地区

⑧ 特定非営利活動法人の設立及び運営等の相談に関する業務

1. 専門相談員(アドバイザー)対応相談

税務相談 : 税理士 荻野 直也氏 1件

専門相談対応には、パンフレット『アドバイザー相談・講師派遣リスト「NPOを応援する16人の専門家」』を活用し、相談団体とマッチングを行っています。



⑨ 市民活動に関する情報の収集及び発信に関する業務

ア. 情報誌の発行

1. 情報紙「F-wave (エフウェーブ)」の発行

団体の活動に直接スポットを当てる特集や、活動に関わる知識や技術の紹介など、市民活動団体の活動や運営の参考になる内容を掲載しています。

発行頻度: 月1回(2023年4月~2024年3月、計12回発行)

発行部数: 約1,900部/回

配布先: 登録団体、利用団体、市内NPO法人、
サポーター、アドバイザー、市内公共施設、国内NPO支援センター他

発行	特集テーマ	NPO TIPS	コラムテーマ
4月	海を守るヒーローたち	新年度の挨拶	ボランティアコーディネーター研修
5月	居場所と出番をつくる	対話型AIと市民活動	ミライカナエル活動サポート事業が始まります
6月	プレートから広がる安全の輪	助成金申請の心得	データ主義とデザイン思考を組み合わせる
7月	湘南の貴婦人	地域における文化の保存	非営用語辞典の読後感想
8月	大学の「社会貢献活動支援室」とは?	施設の混雑状況の傾向	学生とボランティア
9月	健康は身近な一歩から!	非営利団体向けプランがある IT ツール (2023)	ぼうさいこくたい 2023 in 神奈川
10月	地域に響く高校生ミュージック	市民活動団体の収入	メタバースに触れる日がくる

カル

11月	駅地下団体 PR	色の使い方色々	25th Anniversary
12月	常識に捉われない自由なア ート	ボランティアを希望する理由	欲しい未来へ、寄附を贈ろう。

2024年

1月	ハレの日のユニバーサルレ ストラン	2023年の3大ニュース	ハレの日 ケの日
2月	英字新聞・・・発信から交流 へ	義援金と支援金	平時の取り組みを発災時に活 かす
3月	能登半島地震・募金活動	2023年度団体調査	活躍する報告書作成のコツ

2. 市民活動団体情報紙「情報クリップ」の発行

発行頻度：月1回(2023年4月～2024年3月、計12回発行)
 発行部数：約1,900部/回
 配布先：F-wave同様

3. ボランティア情報誌「ボランティアーズ」の発行

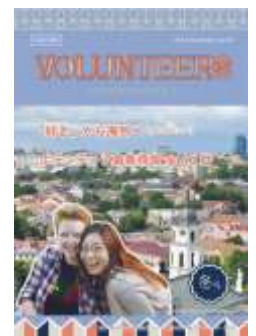
第29号

情報収集期間 2023年5月～6月
 収集情報数 405件(※2023年6月30日時点の登録団体数)
 編集期間 2023年5月～7月
 発行月 2023年7月
 発行数 5,500部
 配布箇所 168箇所
 配布協力一覧 市内施設・学校・団体・NPO事務所・店舗(マクドナルド・江ノ島電鉄・小田急電鉄・湘南モールフィル等)



第30号

情報収集期間 2023年10月～11月
 収集情報数 381件(※2023年11月30日時点の登録団体数)
 編集期間 2023年10月～12月
 発行月 2023年12月
 発行数 6,400部
 配布箇所 153箇所
 配布協力一覧 市内施設・学校・団体・NPO事務所・店舗(マクドナルド・江ノ島電鉄・小田急電鉄・湘南モールフィル等)



配布協力一覧

※一度でも配布に協力いただいた団体・施設等を掲載(店舗の閉店等があるため)

(N)アクションポート横浜	多摩大学
(N)さんわーくかぐや	地球雑貨 LINRYU WORLD UP

(N)シニアライフセラピー研究所	辻堂地区ボランティアセンター
(N)市民後見さざなみネット	東海大学 湘南キャンパス
(N)湘南障害児者を守る会まつぼっくり	東海大学 湘南キャンパス
(N)ハーモニーインターナショナル	なぎさの体験学習館
(N)森の仔じゆうがっこう	日本政策金融公庫 横浜支店 国民生活事業
(N)ラウレア	八部運動公園
(N)ワーカーズコレクティブほっと舎アルク	藤沢市片瀬地区ボランティアセンター
(株)えと菜園	藤沢市教育委員会 教育総務部教育政策推進課
(公財)かながわ海岸美化財団	藤沢市生涯学習総務課
(社福)藤沢育成会 よし介工芸館	藤沢市生活援護課
(社福)葵福祉会亀井野保育園	藤沢市地域包括ケア推進室
7325coffee	藤沢市辻堂西いきいきサポートセンター
cafe KO-BA	藤沢市立秋葉台中学校
cafe Pensee	藤沢市立鶴沼中学校
comad	藤沢市立湘洋中学校
COM'S HAIR 橘店	藤沢市立善行中学校
ecom (株式会社 ミワランド LOHAS Synergy 事業部)	藤沢市立長後中学校
Free Culture	藤沢市立明治中学校
FUSION FACTORY	ふれいす
NEKTON	文教大学(湘南キャンパス)
PST Fujisawa 整体	ボランティアセンター
TantoTanto	丸寿
WE21 ジャパン藤沢	緑ヶ丘女子高等学校
YMCA 高等学院	明治学院大学ボランティアセンター
アズヴェール藤沢スポーツクラブ	やすらぎ荘
アズビル株式会社	有限会社 cream
イーナカフェ	有限会社藤沢ベビーセンター
石名坂温水プール	ユースワークふじさわ
伊勢原ボウル	有隣堂 トレアーージュ白旗店
ウスイホーム株式会社 藤沢店	ゆくり庵
江ノ島電鉄株式会社	よこはま若者サポートステーション
江の島ボウル	ヨロシク♪まるだい
オイレス工業株式会社	レディオ湘南
小田急電鉄株式会社	レンタル box おはこ
鹿島学園高等学校湘南キャンパス	遠藤市民センター
片瀬地区人材情報バンクセンター	教育文化センター
学校法人藤嶺学園 鶴沼高等学校	慶應義塾湘南藤沢高等部
学校法人明德学園 相洋高等学校	慶應義塾大学 (湘南藤沢キャンパス)

神奈川県警察本部 生活安全部 生活安全総務課 営業課 生活安全対策室	慶應義塾大学 (湘南藤沢キャンパス)
神奈川県立大船高等学校	元祖 へっころ谷
神奈川県立鎌倉高等学校	御所見市民センター
神奈川県立寒川高等学校	鵜沼市民センター
神奈川県立七里ヶ浜高等学校	済美館
神奈川県立湘南台高等学校	市民自治推進課
神奈川県立茅ヶ崎高等学校	秋葉台文化体育館
神奈川県立茅ヶ崎西浜高等学校	湘南なぎさ荘
神奈川県立茅ヶ崎北陵高等学校	湘南ライセンス
神奈川県立鶴嶺高等学校	湘南台市民センター
神奈川県立深沢高等学校	湘南大庭市民センター
神奈川県立藤沢工科高等学校	湘南大庭市民図書館
神奈川県立藤沢清流高校	神奈川県立湘南高等学校 (定時制)
神奈川県立藤沢総合高等学校	神奈川県立図書館 生涯学習サポート課
神奈川県立湘南高等学校	神奈川県立藤沢西高等学校
かながわ国際ファンクラブ	神奈川大学 経営学部 国際経営学科
神奈川信用保証協会 藤沢支所	神奈川大学(手塚さん授業)
神奈川地所株式会社	星谷歯科医院
かなテラス	生きがい福祉センター
株式会社小田急エージェンシー	聖園女学院中学校・高等学校
株式会社古久家	青山学院大学 ボランティアセンター
鎌倉女子大学	青少年会館 (辻堂)
ギャラリー蝉丸	青少年会館 (藤沢)
くらつか治療院	善行市民センター
慶應義塾大学 SFC 研究所ドローン社会共創コンソーシアム	総合市民図書館
慶應義塾大学看護医療学部	蔵まえギャラリー
公益財団法人 電通育英会	村岡公民館
寿ビル	太陽の家
こぶし荘	秩父宮記念体育館
桜ヶ丘ボウル	長後市民センター
サンディスク株式会社	辻堂市民センター
シーサイド薬局	辻堂市民図書館
市民相談情報課受付案内(新庁舎)	藤沢公民館
湘南学園中学校高等学校	藤沢翔陵高等学校
湘南工科大学	藤嶺学園藤沢高等学校
湘南工科大学	南市民図書館
湘南工科大学附属高等学校	日本大学
湘南白百合学園中学高等学校	日本大学藤沢高等学校・中学校

湘南信用金庫 藤沢支店	美容室 Gonesh
湘南美術学院	文書館
湘南モールフィル	片瀬しおさいセンター
スマイル歯科医院	片瀬市民センター
セブンイレブン市内 60 店舗	明治市民センター
ソーシャルコーディネートかながわ	六会市民センター
たこ焼き 風天	珈琲家 アルト
STUDIO ROND	(公財) 藤沢市みらい創造財団
湘南学園小学校	(N) APLA

イ. ウェブサイトの作成・管理

更新総計：2,647 件 ※更新頻度：原則週 3 日以上(1 日 3 回程度)

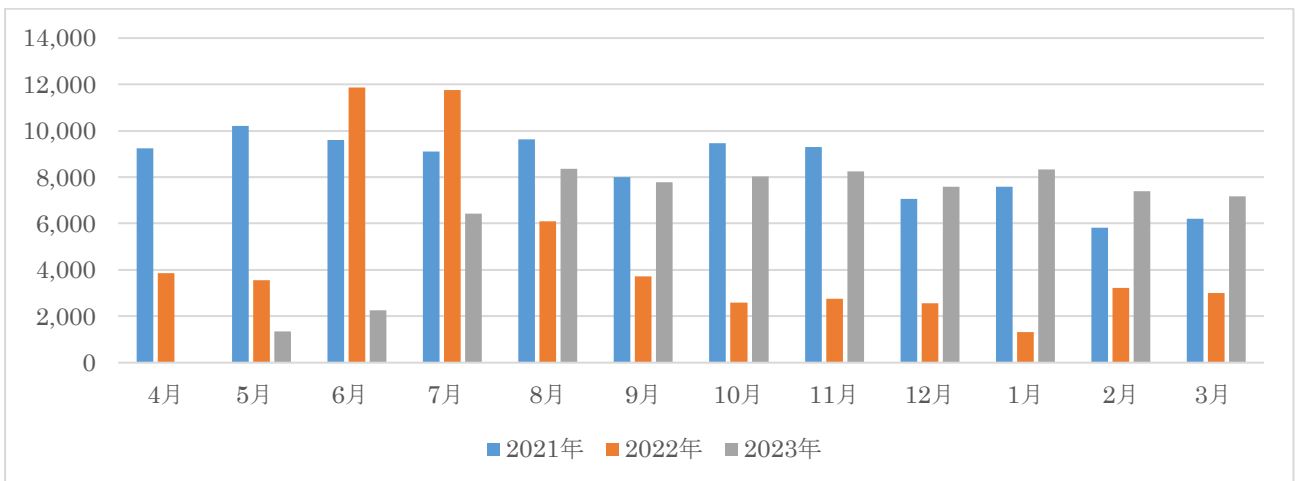
前年比 93.73% (前年度 2,824 件)

更新内訳：施設情報 163 件 団体イベント情報 743 件

登録団体情報 430 件 会議室予約状況 1,311 件

アクセス数：56,401PV(1 日平均 154.52PV)前年比 55.72% (前年度 101,219PV)

○本館月別アクセス数推移(過去 2 年度と比較)



月	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
4月	11,622	15,208	4,923	23,158	16,291	17,301	21,096	15,087	14,935	15,218	11,075	9,740	8,406	9,256	3,873	No data
5月	15,295	17,826	4,531	21,837	17,318	18,378	22,641	15,637	15,658	12,933	12,019	9,843	10,351	10,205	3,553	1,355
6月	16,440	18,099	6,504	18,747	16,218	18,156	21,153	16,206	16,456	13,472	11,362	9,949	11,023	9,606	11,867	2,260
7月	17,568	19,058	10,192	19,513	15,946	20,896	20,119	17,385	14,740	13,566	11,964	10,195	10,245	9,107	11,765	6,437
8月	15,549	19,125	10,753	19,993	15,351	17,989	17,913	13,787	14,277	13,186	10,310	10,271	9,435	9,625	6,098	8,373
9月	13,986	27,445	9,223	16,684	15,084	15,516	16,376	14,494	13,939	11,504	11,180	9,317	9,189	7,993	3,732	7,778
10月	14,117	19,193	11,119	17,568	14,463	17,523	18,849	13,664	12,969	11,673	10,915	9,779	9,737	9,466	2,602	8,018
11月	15,324	14,575	16,779	17,492	14,027	16,202	16,439	14,215	11,392	11,308	10,130	9,425	9,072	9,287	2,761	8,252
12月	16,441	15,550	14,110	14,704	12,508	15,390	14,720	14,210	11,157	10,904	9,443	9,007	8,418	7,073	2,574	7,578
1月	17,586	16,273	15,984	17,271	14,121	17,967	17,598	14,236	13,227	11,683	10,328	10,456	9,255	7,581	1,333	8,347
2月	16,217	16,724	16,740	17,642	14,089	16,339	16,002	14,404	13,094	10,604	10,360	10,306	9,443	5,812	3,237	7,404

3月	14,902	21,249	19,713	16,984	18,027	19,646	15,486	15,955	12,201	11,025	9,692	9,766	10,357	6,208	3,006	7,180
----	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	-------	-------	--------	-------	-------	-------

※4月はサイト改修後作業に伴い、データなし

閲覧者データ ※2023年7月5日～2024年3月31日

・市区町村（上位10件）

市区町村	↓ ユーザー数	新規ユーザー数	エンゲージのあったセッション数	エンゲージメント率
	26,746 全体の100%	26,335 全体の100%	20,800 全体の100%	56.01% 平均との差0%
1 (not set)	6,253	5,927	3,640	48.36%
2 Fujisawa	4,158	3,977	3,796	61.04%
3 Yokohama	3,470	3,306	3,673	61.41%
4 Shinjuku City	573	519	383	55.67%
5 Osaka	566	515	313	50.4%
6 Sagami-hara	458	432	342	62.98%
7 Chiyoda City	440	407	282	51.18%
8 Chigasaki	429	410	339	60.11%
9 Minato City	424	392	266	51.95%
10 Kawasaki	384	351	298	55.81%

・ブラウザ

ブラウザ	↓ ユーザー数	新規ユーザー数	エンゲージのあったセッション数	エンゲージメント率
	26,746 全体の100%	26,335 全体の100%	20,800 全体の100%	56.01% 平均との差0%
1 Chrome	10,932	11,008	9,532	56.46%
2 Safari	8,709	8,626	5,350	49.39%
3 Edge	3,262	3,147	3,661	71%
4 Safari (in-app)	2,113	2,110	1,117	46.35%
5 Android Webview	987	976	734	56.46%
6 Firefox	240	235	152	50.67%
7 Samsung Internet	141	141	67	40.36%
8 Internet Explorer	49	49	14	28%
9 Amazon Silk	15	15	9	45%
10 Opera	14	14	9	60%

・使用機器

デバイス カテゴリ ▾ +		↓ ユーザ 数	新規ユ ーザ 数	エンゲ ージのあ ったセッ ション 数	エンゲ ージメン ト 率
		26,746 全体の 100%	26,335 全体の 100%	20,800 全体の 100%	56.01% 平均との差 0%
1	mobile	16,232	16,065	10,294	52.02%
2	desktop	10,026	9,819	10,139	59.96%
3	tablet	456	450	260	47.88%
4	smart tv	1	1	1	100%

参照元

No.	ページ名等	訪問数	No.	ページ名等	訪問数
1	google	18398	26	prtmes.jp	26
2	yahoo	5613	27	goo.ne	23
3	bing	1224	28	l.facebook.com	23
4	npocafe.f-npon.jp	885	29	lm.facebook.com	19
5	(not set)	731	30	ecosia.org	18
6	platform.classi.jp	478	31	npokoza202402.peatix.com	18
7	t.co	413	32	shonanjin.com	18
8	city.fujisawa.kanagawa.jp	259	33	pref.kanagawa.jp	16
9	talk.worksmobile.com	257	34	search.nifty.com	13
10	service.smt.docomo.ne.jp	205	35	kanto.esdcenter.jp	12
11	mail.google.com	137	36	kids.yahoo.co.jp	10
12	f-npocafe.or.jp	133	37	sdgs.ac	10
13	team-fujisawa2020.jp	103	38	f-machikyo.dn-cloud.com	9
14	m.facebook.com	95	39	statics.teams.cdn.office.net	9
15	tampopo-kitchen.jimdofree.com	77	40	enopo.jp	8
16	youtube.com	73	41	fujisawa.cms8341.jp	8
17	smartnews.com	61	42	getnews.jp	8
18	sp-web.search.auone.jp	58	43	saposen.org	8
19	canva.com	52	44	duckduckgo	7
20	mail.yahoo.co.jp	50	45	facebook.com	7
21	tochigi-vnpo.net	45	46	jnpoc.ne.jp	7
22	l.instagram.com	38	47	mail.nifty.com	7
23	asobii.net	35	48	shuminoengei.jp	7
24	wm.zaq.ne.jp	33	49	ikiikifujisawa.jp	6
25	websearch.rakuten.co.jp	32	50	shonan-it.ac.jp	6

アクセスページ（上位 50 位まで）

順位	タイトル	ページビュー
1	/	11692
2	/volunteer	2249
3	/group	2076
4	/about	1562
5	/event/%E7%AC%AC8%E5%9B%9E-%E6%88%A6%E4%BA%89%E3%81%AE%E5%8A%A0%E5%AE%B3%E3%83%91%E3%83%8D%E3%83%AB%E5%B1%95	1178
6	/event/さがみはら市民活動フェスタ 2023	1139
7	/volunteers	1072
8	/event	961
9	/about/facility	915
10	/promotions	907
11	/support	839
12	/pub	827
13	/event/第 14 回・湘南藤沢市民マラソン 2024	753
14	/about/supporter	689
15	/about/joho	641
16	/about/learn/dantai	551
17	/news	483
18	/first	454
19	/about/unei	427
20	/event/%E9%95%B7%E5%BE%8C%E3%83%95%E3%83%AD%E3%83%B3%E3%83%86%E3%82%A3%E3%82%A2%E3%83%95%E3%82%A7%E3%82%B9	415
21	/access	401
22	/11424	384
23	/4238	330
24	/about/center	328
25	/10754	326
26	/11368	312
27	/event/%E7%9C%8C%E7%AB%8B%E9%87%91%E6%B2%A2%E6%96%87%E5%BA%AB-%E7%89%B9%E5%88%A5%E5%B1%95%E3%80%8C%E5%BB%83%E5%A2%9F%E3%81%A8%E3%82%A4%E3%83%A1%E3%83%BC%E3%82%B8%E3%80%8D	310
28	/event/%E9%9D%92%E3%83%96%E3%82%BFx%E8%97%A4%E6%B2%A2%E5%B8%82-%E3%83%87%E3%82%B8%E3%82%BF%E3%83%AB%E3%82%B9%E3%82%BF%E3%83%B3%E3%83%97%E3%83%A9%E3%83%AA%E3%83%BC	305
29	/11735	295
30	/volunteers/%E6%97%A5%E6%9C%AC%E8%AA%9E%E3%82%92%E6%95%99%E3%81%88%E3%82%8B%E6%96%B9%E3%82%92%E5%8B%9F%E9%9B%86%E3%81%97%E3%81%BE%E3%81%99	284

31	/event/第14回・湘南藤沢マラソン2024・一般募集締切10-31	280
32	/10626	270
33	/event/第21回・ふじさわ産業フェスタ2023	265
34	/8237	263
35	/news/page/2	263
36	/11019	259
37	/volunteers/日本語を教える方を募集します	256
38	/11839	249
39	/event/県立金沢文庫・特別展「廃墟とイメージ」	242
40	/volunteer_field/vtof_international	240
41	/events	228
42	/event/%E9%B5%A0%E6%B2%BC%E7%9A%87%E5%A4%A7%E7%A5%9E%E5%AE%AE%E4%BE%8B%E5%A4%A7%E7%A5%AD	216
43	/about/registar	213
44	/individual	210
45	/event/%E3%81%93%E3%81%B6%E3%81%97%E8%8D%98-%E5%A4%8F%E7%A5%AD%E3%82%8A	198
46	/6865	196
47	/about/learn	194
48	/about/consult	190
49	/event/%E7%AC%AC%E5%9B%9E-%E6%B9%98%E5%8D%97%E3%81%B5%E3%81%98%E3%81%95%E3%82%8F%E5%AD%90%E8%82%B2%E3%81%A6%E5%BF%9C%E6%8F%B4%E3%83%A1%E3%83%83%E3%82%BB	189
50	/volunteer_field/genre	184

ウ. ICT を活用した情報の提供

- ・メールマガジン

定期号：12回 ※原則毎月発行 特別号：1回

発信先数：3,325件(2024年3月31日現在)

発信対象：メールマガジン購読申込者(ホームページ上から購読申込み可能)

2023年度発信状況

No.	発行日	部数	No.	発行日	部数
No. 438	2023年4月20日	3321	No. 444	2023年10月20日	3333
No. 439	2023年5月20日	3325	No. 445	2023年11月20日	3339
No. 440	2023年6月19日	3324	No. 446	2023年12月20日	3338
No. 441	2023年7月20日	3330	No. 447	2024年1月20日	3332
No. 442	2023年8月20日	3300	No. 448	2024年2月19日	3328
No. 443	2023年9月20日	3332	No. 449	2024年3月20日	3325

■【2】とれたて情報クリップ

このコーナーでは、支援施設を利用されている団体の皆さまからの情報や支援施設に入ってくる市民活動関連の情報を掲載します。
※団体の法人格の略語については本項目の末尾に記載しています。

NPO支援情報

■わかば基金 @全国 No. 73975

地域に根ざした福祉活動を進めているグループを支援します。
締切日：【2024/3/31/日】
問合せ：（社福）NHK厚生文化事業団

<https://tinyurl.com/28ycy76z>

中略

イベント・PR・募集

※ご参加の際は主催者情報をご確認の上、お申し込みください

■マンション管理組合研修交流会・無料相談会のご案内 @藤沢 No. 111208

マンション管理無料相談会と研修交流会 講演：長期修繕計画のポイント
開催日：【2024/3/23/土】13:00~17:00
問合せ：（N）湘南マンション管理組合ネットワーク
<https://tinyurl.com/mscmydb3>

中略

■【3】最近の登録団体

このコーナーでは、最近支援施設に登録した団体の情報をご紹介します。

■特定非営利活動法人 ジョイカンパニー

<https://fujisawa-npo.jp/dantai/detail.php?id=21191>

■ALOHA MAMA

<https://fujisawa-npo.jp/dantai/detail.php?id=21192>

■地域福祉推進アクション CWIIA

<https://fujisawa-npo.jp/dantai/detail.php?id=21193>

■【4】発行物（藤沢市市民活動支援施設の発行物）

■F-wave 3月号 【藤沢市市民活動支援施設情報誌】

<https://fujisawa-npo.jp/12103>

■情報クリップ 3月号

<https://fujisawa-npo.jp/12105>

■【5】編集後記

最近、藤沢のトマト農家さんのトマトを食べることはまっています。
休みの日には自転車を走らせて直売所へ。農家さんによって味が違うため、
「今日はどこのトマトを食べようか」とわくわくしながら買いに行く
今日この頃です。（さ）

このメールマガジンは、購読希望者、支援施設の利用登録団体の皆さま、および支援施設スタッフと名刺を交換された方に配信しています。

解除をご希望の際は、
npo-maga@shonanfujisawa.com に配信されているメールアドレスを明記のうえ、
件名を「解除希望」としてお送りください。

【ご注意】

- ・掲載された情報は変更される場合もありますので、必ず各団体にご確認ください。
- ・当メールマガジンの情報は原則として転載自由です。
(転載の際には、一言ご連絡いただければ幸いです。)
- ・また、各情報の最後に【転載不可】【転載の際はご連絡を】等とある場合は、その指示に従ってください。
- ・当メールマガジンへの、ご意見・ご感想などをnpo-maga@shonanfujisawa.com までお寄せください。
お寄せいただいたご意見は当メールマガジン上でご紹介させていただくことがあります。掲載を希望されない場合やハンドルネームを希望される場合は、その旨お書きください。

藤沢市市民活動支援施設メールマガジン

毎月20日ごろ発行(予定)

バックナンバー: <https://fujisawa-npo.jp/pub/mailmagazine>

【発行元】

藤沢市市民活動推進センター

〒251-0052 藤沢市藤沢1031 アーバンセンター藤沢 2F

TEL: 0466-54-4510 FAX: 0466-54-4516

E-mail: f-npoc@shonanfujisawa.com

・ X (旧 Twitter)

ポスト: 114 件

インプレッション: 58,127 件

フォロワー: 2435 アカウント

・ note

記事数: 32 件

ビュー: 2836 回

スキ: 120 件

・ Youtube

視聴回数: 8588 回

総再生時間: 378.4 時間

チャンネル登録者数: 25 アカウント (2024年3月31日時点)



エ. 市民活動データベースの作成 (登録団体の管理)

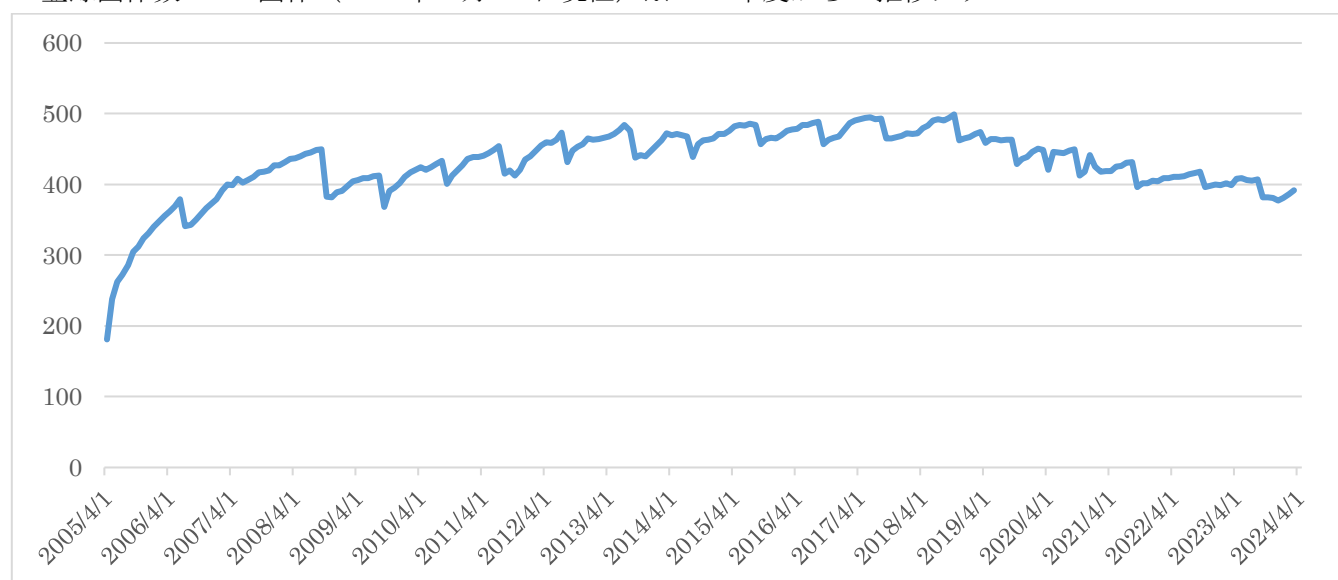
【登録団体数】

2005年度	2005年										2006年		
月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
団体数	181	238	262	272	286	305	312	324	331	340	348	356	
2006年度	2006年										2007年		

月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
団体数	362	369	379	341	343	350	358	366	373	379	392	400
2007年度	2007年									2008年		
月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
団体数	399	408	403	406	411	417	418	420	427	427	432	436
2008年度	2008年									2009年		
月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
団体数	437	440	443	445	449	450	383	382	389	391	398	404
2009年度	2009年									2010年		
月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
団体数	406	409	409	412	413	368	391	395	402	411	417	421
2010年度	2010年									2011年		
月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
団体数	424	421	424	429	433	401	413	420	427	436	439	439
2011年度	2011年									2012年		
月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
団体数	441	444	449	454	415	420	413	421	435	440	448	455
2012年度	2012年									2013年		
月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
団体数	460	459	463	473	432	448	453	457	465	463	464	466
2013年度	2013年									2014年		
月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
団体数	468	471	477	484	476	438	442	440	447	454	462	472
2014年度	2014年									2015年		
月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
団体数	470	471	470	468	439	457	462	463	465	471	471	476
2015年度	2015年									2016年		
月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
団体数	482	484	483	486	484	457	464	466	465	470	476	478
2016年度	2016年									2017年		
月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
団体数	479	484	484	487	489	457	463	466	468	477	487	490
2017年度	2017年									2018年		
月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
団体数	492	494	495	492	493	465	465	467	469	472	471	472
2018年度	2018年									2019年		
月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
団体数	480	483	490	492	490	494	499	462	465	467	471	474
2019年度	2019年									2020年		
月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
団体数	459	464	464	462	463	463	429	436	439	446	451	449

2020年度	2020年									2021年		
月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
団体数	421	446	445	444	448	450	413	418	442	425	418	419
2021年度	2021年									2022年		
月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
団体数	419	425	426	431	432	396	402	402	405	404	409	409
2022年度	2022年									2023年		
月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
団体数	411	411	412	414	416	418	396	398	400	399	402	399
2023年度	2023年									2024年		
月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
団体数	408	409	405	405	407	382	382	382	377	381	386	392

・登録団体数：392団体（2024年3月31日現在）※2005年度からの推移グラフ



（各年度減少する月があるのは、登録更新書類の未提出による一時的な抹消があるためです。）

・2023年度月別登録状況

2023年度	2023年									2024年		
月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
団体数	408	409	406	405	407	382	382	382	377	381	386	392
新規登録	8	2	4	0	2	0	2	0	1	3	2	4
抹消	1	4	10	4	0	33	2	1	8	0	3	0
再登録	2	3	3	3	0	8	0	1	2	1	6	2
前月比	0	1	-3	-1	2	-25	0	-1	-5	4	5	6

【登録団体の登録状況】

会員数	団体数	比率
1～10人未満	76	19%
10～50人未満	183	47%
50～100人未満	58	15%
100～150人未満	22	6%
150人以上	48	12%
その他	5	1%
計	392	100%

法人格	団体数	比率
特定非営利活動法人	83	21%
申請中	0	0%
社団法人	0	0%
社会福祉法人	0	0%
財団法人	0	0%
公益社団法人	4	1%
公益財団法人	1	0%
検討中	12	3%
一般社団法人	14	4%
一般財団法人	1	0%
なし	277	71%
計	392	100%

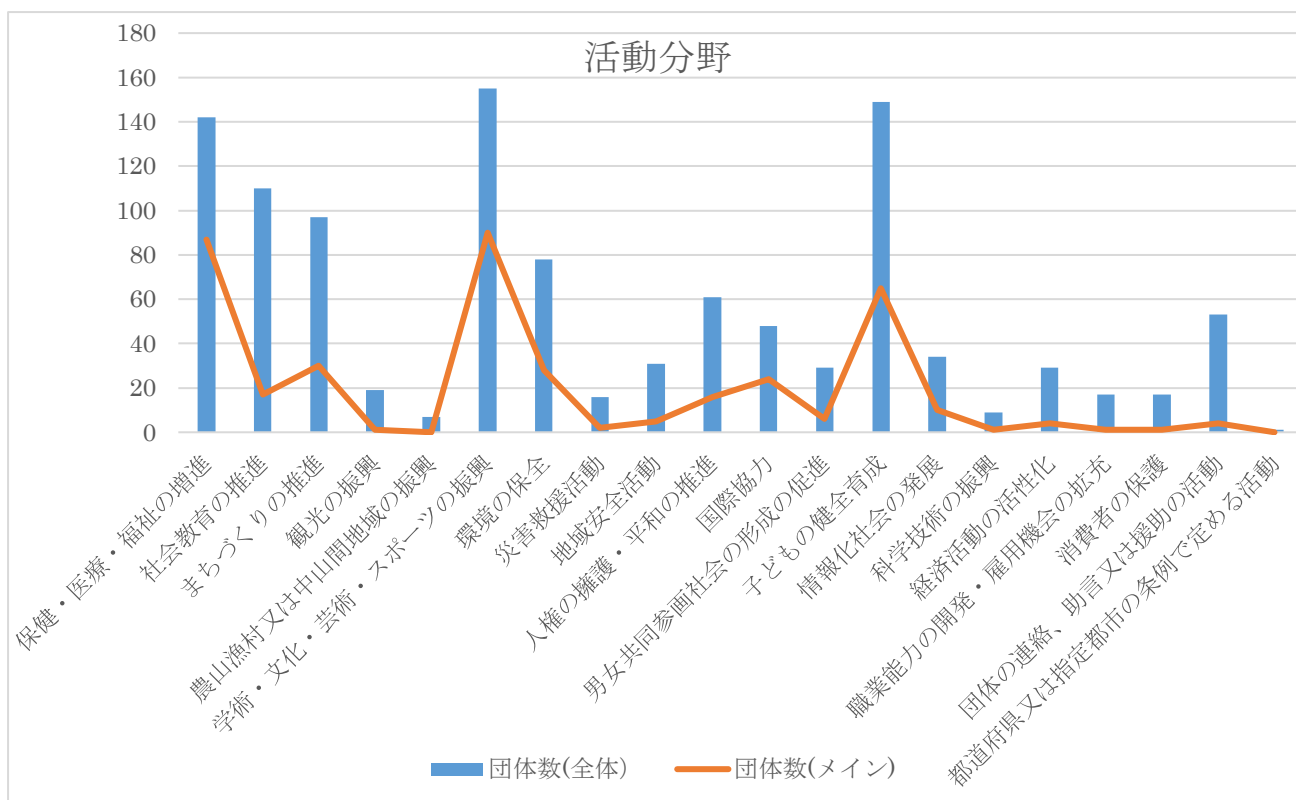
活動年数	団体数	比率
5年以下	52	13%
6～10年以下	50	13%
10～15年以下	54	14%
16～20年以下	60	15%
21年以上	175	45%
計	392	100%

活動地域	団体数	比率
市内の一部地域	163	42%
神奈川県内	143	36%
藤沢市全域	70	18%
その他	16	4%
計	392	100%

活動地域	団体数	比率
片瀬	141	36%

鶴沼	169	43%
辻堂	157	40%
村岡	128	33%
藤沢	233	59%
明治	127	32%
善行	136	35%
湘南大庭	127	32%
六会	133	34%
湘南台	146	37%
遠藤	177	45%
長後	120	31%
御所見	111	28%
神奈川県内	154	39%
その他	73	19%

HP	団体数	比率
あり	219	56%
なし	141	36%
制作予定	32	8%
計	392	100%



オ. 掲示板の管理

掲示板掲示数 907 件

カ. 市民活動に関する図書の購入、貸出

推進センター

図書・研究誌等蔵書数 3116 件(2023 年度登録数 72 冊 定期購読含)

提供場所 館内情報コーナー(書籍棚)

提供方法 閲覧及び貸出(貸出可能書数 732 冊)

貸出登録者 143 名(2024 年 3 月末現在延べ人数)



プラザむつあい

図書・研究誌等蔵書数 284 冊

提供方法 閲覧および貸出(4 回)

キ. 市民活動情報の収集・提供

センター分

・収集情報数 : 2,210 件(前年比 97.3%)

※持込形態内訳 (NPO 支援情報(助成金等)を除く)

来館 : 433 件、郵便 : 1,372 件、庁内メール : 188 件、FAX : 1 件 Eメール : 15 件

スタッフ持込 : 86 件

※情報形態内訳

団体 PR 170 件、発行物 983 件、イベント 898 件

ボランティア募集 5 件、NPO 支援情報(助成金等) 115 件、その他 39 件

プラザ分

- ・収集情報数：797 件

※持込形態内訳

来館：34 件、郵便：250 件、庁内メール：447 件、FAX：0 件 Eメール：2 件

スタッフ持込：64 件

※情報形態内訳

団体 PR 82 件、発行物 320 件、イベント 365 件

ボランティア募集 11 件、その他 19 件

- ・情報提供数：5,994 件(前年比 74.0%)

※内訳

情報ラック 1,303 件 掲示板 907 件 ファイリング 2,025 件 メールマガジン 558 件

HP(イベント情報) 945 件

情報クリップ 209 件(イベント情報、支援情報等)

ボランティア情報 47 件(VOLUNTEERS Web 更新回数)

- ・市外市民活動団体・機関が発行する情報紙等および支援情報の収集・管理
掲示板(団体情報コーナー、NPO 支援情報コーナー、センター情報コーナー)
配架ラック 10 台(団体情報 5、支援情報 1、市民活動関連書籍閲覧 2、行政機関 2)
情報専用テーブル 3 台(持込情報 2、助成金等支援情報 1)
団体情報ファイル(登録団体に関するもの、地域別、分野別等含む)：417 冊
定期的に交流および情報誌等の交換を行っている各地 NPO 支援機関・施設：363 か所

ク. 市民活動情報コーナーの情報管理

1,632 件(17 団体×年間 6 回×16 箇所(市民センター・公民館))

⑩ 市民活動に関する調査及び研究に関する業務

市民活動団体の市民活動状況調査

調査目的：登録団体・市内 NPO 法人の活動状況を調査することで、今後の市民活動支援につなげる資料とすることを目的としています。また、施設利用や関連したご希望についての設問を追加することで、今後のサービス向上に向けたご意見を募りました。

実施期間：2023 年 10 月 8 日(日)～2023 年 11 月 30 日(木)

調査対象：藤沢市市民活動推進センターの登録団体（2023年10月8日現在、382団体）

未登録の藤沢市内のNPO法人114団体

計496団体

回答数：178件/496件 回収率：35.9%

結果概要：団体メンバーの高齢化が顕著になっており、70代以上を中心とする団体が45%を超えました。コロナ禍の影響もあり、団体でのオンライン会議やSNSでの情報共有が定着しつつあります。一方で、SNSで外部へと情報発信を行う割合や情報源としてのSNSの割合は減少しています。サービスの強化では、公民館配架や広報に関する支援のご要望が多くありました。

⑪ 藤沢市市民活動推進計画に定める事業に関する業務

- ・「藤沢市協働コーディネーター」を設置：堀 千鶴、手塚 明美
市民活動支援施設における相談業務（相談件数は先述の協働コーディネーター相談件数に記載）
- ・ミライカナエル活動サポート事業に関する事前相談・説明会対応

⑫ 支援施設利用に関するアンケート業務

利用者の意見の集約

推進センター意見数13件

内訳：施設関係1件、設備関係1件、事業関係0件、お礼11件、その他0件

プラザむつあい意見数1件

内訳：施設関係0件、設備関係0件 事業関係0件 お礼1件、その他0件

○意見の一部抜粋

(1)施設に関する意見

- ・生花があってうれしかった。（センター）

(2)設備に関する意見

- ・いつもありがとうございます。紙コップのコーヒー販売機、寒い時も暑い時も大変おいしい！缶は温かさも中途半端。また、置いてくれると嬉しいです。（センター）

○意見の反映と対応(意見提案箱への投書や、利用表への記載等一部抜粋)

- ・生花があってうれしかった

→ご意見ありがとうございます。施設内の生花は、施設のボランティアさんにお持ちいただいたものになります。ご意見があったことをお伝えいたします。

・いつもありがとうございます。紙コップのコーヒー販売機、寒い時も暑い時も大変おいしい！缶は温かさも中途半端。また、置いてくれると嬉しいですね。
→推進センター内の自動販売機につきましては、災害救援ベンダーへと変更されました。停電時にも使用できますので、ご理解いただければ幸いです。

⑬ 支援施設の運営に関する事務のうち、市長のみの権限に属する事務以外の事務に関する業務

2023年度は該当事項なし

⑭ その他支援施設の管理運営に関する業務

・市との連絡会議の開催

内容：業務計画の進捗状況報告、情報共有

第1回 2023年4月6日(木)	第2回 2023年5月11日(木)	第3回 2023年6月7日(水)
第4回 2023年7月6日(木)	第5回 2023年8月10日(木)	第6回 2023年9月7日(木)
第7回 2023年10月5日(木)	第8回 2023年11月9日(木)	第9回 2023年12月7日(木)
第10回 2024年1月11日(木)	第11回 2024年2月8日(木)	第12回 2024年3月7日(木)

⑮ その他自主事業等

1. サポートクラブの管理運営

登録人数 ・サポーター : 198名 2023年度新規登録 : 23名
・アドバイザー : 28名

主な活動内容：

- 市民活動推進センター・プラザむつあい共通
- ・サポートクラブ運営会議への参加
- ・情報誌 F-wave の発送作業
- ・情報誌 F-wave の企画・取材・記事作成
- ・利用表のデータ入力
- ・館内管理の補助



サポートクラブ運営ミーティング

- ・サポーター向け会報「サポートクラブレター」の制作
- ・コロナ対策の除菌
- ・館内の情報整理(新聞スクラップなど)
- ・支援施設主催・共催事業等の企画・運営サポート
- ・IT 環境整備および利用者の IT サポート
- ・パソコンなんでも相談 (週 1 回)
- ・利用者用 PC メンテナンス (週 1 回)
- ・市内各公民館・市民センターへの、登録団体 P R チラシの配架サポート
- ・ボランティアズ：VOLUNTEERS 誌面制作(市民活動団体やボランティア活動の取材等)
- ・チラシや VOLUNTEERS の整理・配布準備
- ・市民まつりでの登録団体 P R 活動の企画・準備 (台風接近のため展示ブースの会場が中止)
- ・市役所・湘南台駅地下・湘南台公民館でのパネル展示による、団体 P R 支援
- ・街頭募金



サポーターによる F-wave の取材



市民まつりの準備をするサポーター

■ 市民活動推進センターのみ

- ・ロッカーの鍵貸し出し記録のデータ入力
- ・館内景観サポート (季節の飾り) および生花の設置 (各テーブル) 等

2023 年度実施内容

実施日	内容
適宜	<ul style="list-style-type: none"> ●利用票・ロッカーの鍵貸出のデータ入力 ●サポートクラブレターの記事執筆・編集 ●アンケート調査の集計・データ分析 ●F-wave の取材・執筆及びミーティング ●NPO マネジメント講座・IT 講座・プラザ de カフェ・プラザ de 学ぶ、の実施支援(設営・受付・案内・記録取り等)
2 月に 1 回	●公民館・市民センターに設置の「市民活動コーナー」への団体チラシの配架
毎月	<ul style="list-style-type: none"> ●サポートクラブ運営ミーティングの実施 ●情報誌、講座チラシ等の封入
毎週	<ul style="list-style-type: none"> ●パソコンなんでも相談 ●館内の消毒
9/22・10/7	<ul style="list-style-type: none"> ●湘南台駅地下・湘南台公民館での団体紹介パネル展示の設営・撤収支援 ●湘南台駅地下での団体紹介イベントの支援
9/23・24	●市民まつりでのブース出展支援

12/25・2024/1/15	●市役所本庁舎 1 階展示スペースでの団体紹介パネル展示の設営・撤収支援
12/3	●クリスマス交流会の開催支援
1/27・28	●能登半島地震街頭募金 ※登録団体の呼びかけにより参加
3/15	●日本語スピーチ大会設営・受付・会場誘導等の支援
3/19	●NPO 見本市開催補助

サポートクラブによる事業

- ・被災地への PC 寄贈（修理を行った上で寄贈）

ご不要となったパソコンをご寄贈いただき、中のデータをリセット、Windows OS、Microsoft office をインストールします。災害被災地等から寄贈申請を受けると、再生した PC を被災地へ発送します。

2. 施設内でのインターンシッププログラム

就労移行支援事業所等の社会参加プログラムに協力して、実習生に施設業務の一部（データ入力等）の作業をお願いしています。

実施期間 随時

内容：市民活動推進センターおよび市民活動プラザむつあいにおける事業補助等

LITALICO ワークス：10 名

ミラトレ藤沢（パーソルチャレンジ株式会社就労移行支援事業所）：26 名（のべ人数）

横浜若者サポートステーション：1 名

藤沢市就労準備支援事業共同事業体：1 名

(4) 会計報告

(センター・プラザ合算)

収入の部

(単位：円)

科目	予算額	決算額	内訳
施設利用収入	600,000	666,280	会議室、ロッカー
機器利用収入	3,300,000	2,453,610	印刷機・コピー機・利用者用電話
企画事業収入	200,000	249,650	受益者負担金（研修講座参加費、サポート負担金他）
その他収入	83,100	1,888,266	指定寄付、団体拠出金
指定管理料	39,950,000	39,950,000	藤沢市より
収入合計	44,133,100	45,207,806	

支出の部

(単位：円)

科目	予算額	決算額	内訳
運営			
運営管理			
人件費	7,500,000	9,783,137	2名(手当・法定福利費用・通勤交通費含む)
事務費	700,000	602,533	事務消耗品、研修費、労務・運営管理事務費他
運営管理費計	8,200,000	10,385,670	
館内			
管理			
人件費	8,600,000	10,114,424	給料、通勤交通費、法定福利費、報酬
賃借料	3,300,000	1,555,842	カラー印刷機・簡易印刷機・複写複合機・PC・丁合機・紙折機等
印刷機等貸出機材経費	1,150,000	701,180	インク・トナー・マスター・消耗品
清掃委託費	850,000	832,918	館内清掃委託費
備品修繕費	500,000	223,896	館内設備の軽微な維持修繕費用及び備品購入
福利厚生費	250,000	242,957	研修費、保険料
事務費	700,000	751,036	会議費・通信交通費・消耗品費・通信費・雑費
管理費小計	15,350,000	14,422,253	
企画			
事業			
人件費	8,900,000	10,879,928	給与、通勤交通費、法定福利費、報酬
企画事業費	5,400,000	4,479,100	講師料、事務経費、交通費、通信費等
事業費小計	14,300,000	15,359,028	
経費合計	37,850,000	40,166,951	
管理費	2,271,000	931,055	
小計	40,121,000	41,098,006	
消費税	4,012,100	4,109,800	支払い分
支出合計	44,133,100	45,207,806	

(センター)

収入の部

(単位：円)

科目	予算額	決算額	内訳
施設利用収入	590,000	644,680	会議室、ロッカー
機器利用収入	3,200,000	2,157,630	印刷機・コピー機・利用者用電話
企画事業収入	120,000	235,500	受益者負担金(研修講座参加費、サポート負担金他)
その他収入	59,560	1,749,803	指定寄付、団体負担金
指定管理料	25,950,000	25,950,000	藤沢市より
収入合計	29,919,560	30,737,613	

支出の部

(単位：円)

科目	予算額	決算額	内訳	
運営 管理費	運営管理人件費	4,300,000	5,425,475	1名(手当・法定福利費用・通勤交通費含む)
	事務費	460,000	302,137	事務消耗品、研修費、労務・運営管理事務費他
運営管理費計		4,760,000	5,727,612	
館内 管理費	館内管理人件費	6,000,000	7,092,908	給料、通勤交通費、法定福利費、報酬
	賃借料	2,200,000	983,967	カラー印刷機・簡易印刷機・複写複合機・PC・丁合機・紙折り機等
	印刷機等貸出機材経費	1,000,000	621,940	インク・トナー・マスター・消耗品
	清掃委託費	850,000	832,918	館内清掃委託費
	備品修繕費	300,000	179,896	館内設備の軽微な維持修繕費用及び備品購入
	福利厚生費	150,000	154,060	研修費、保険料
	事務費	400,000	570,658	会議費・通信交通費・消耗品費・通信費・雑費
管理費小計		10,900,000	10,436,347	
企画 事業費	事業担当人件費	6,300,000	8,436,270	給与、通勤交通費、法定福利費、報酬
	企画事業費	3,700,000	2,795,148	講師料、事務経費、交通費、通信費等
事業費小計		10,000,000	11,231,418	
経費合計		25,660,000	27,395,377	
管理費		1,539,600	547,908	経費合計×2%
小計		27,199,600	27,943,285	
	消費税	2,719,960	2,794,328	小計×10%
支出合計		29,919,560	30,737,613	

(プラザ)

収入の部


(単位：円)

科目	予算額	決算額	内訳
施設利用収入	10,000	21,600	ロッカー
機器利用収入	100,000	295,980	印刷機・コピー機
企画事業収入	80,000	14,150	受益者負担金
その他収入	23,540	138,463	指定寄付、団体負担金
指定管理料	14,000,000	14,000,000	藤沢市より
収入合計	14,213,540	14,470,193	

支出の部

(単位：円)

科目	予算額	決算額	内訳	
運営	運営管理人件費	3,200,000	4,357,662	1名(手当・法定福利費用・交通費含む)
管理費	事務費	240,000	300,396	事務消耗品、研修費、労務・予算管理事務費他
運営管理費計		2,934,655	4,658,058	
館内 管理費	館内管理人件費	2,600,000	3,021,516	給料、通勤交通費、法定福利費、報酬
	賃借料	1,100,000	571,875	カラー印刷機(1台)・簡易印刷機(1台)・複写複合機(1台)・PC等
	印刷等貸出機材経費	150,000	79,240	インク・トナー・マスター・消耗品
	清掃委託費			
	備品修繕費	200,000	44,000	館内設備の軽微な維持修繕費用及び備品購入
	福利厚生費	100,000	88,897	研修費、保険料
	事務費	300,000	180,378	会議費・通信交通費・消耗品費・通信費・雑費
管理費小計		4,450,000	3,985,906	
企画	事業担当人件費	2,600,000	2,443,658	給料、通勤交通費、法定福利費、報酬
事業費	企画事業費	1,700,000	1,683,952	講師料、事務経費、交通費、通信費等
事業費小計		4,300,000	4,127,610	
経費合計		12,190,000	12,771,574	
管理費		731,400	383,147	経費合計×3%
小計		12,921,400	13,154,721	
	消費税	1,292,140	1,315,472	小計×10%
支出合計		14,213,540	14,470,193	



市民活動推進センター・市民活動プラザむつあい
企画等事業報告

2 本館：市民活動推進センター 企画等事業報告

市民活動に関する学習の機会及び市民活動を行うものの相互交流の機会の提供に関する業務
市民活動に関する学習機会の開催

- ・NPO マネジメント講座
- ・活動支援関連講座（NPO マネジメント講座）

・NPO がメディアを動かすプレスリリース

日時：2023年5月28日（日）13:30～15:30

受講料：1,000円 ※学生および18歳以下は無料

参加者数：10名（定員30名）

講師：三浦悠介氏（株式会社フジマニパブリッシング 代表取締役）

広報媒体：広報ふじさわ、Peatix、F-wave 同封チラシ、施設HP、メールマガジン

内容：

記者がえらびたくなるプレスリリースの極意5選。プレスリリースを活用して多方面に効果的に広報する、SNSと連携し広報として使えるようになり、戦略的にフォロワーを増やして仲間づくりやイベントの集客やファンづくりにつなげることを目的とした広報スキルアップのための講座

設問		回答
Q. この講座を何で知りましたか		<ul style="list-style-type: none"> ・館内ポスター…0名 ・チラシ…0名 ・情報誌…0名 ・メールマガジン…0名 ・ホームページ…0名 ・Facebook…0名 ・Twitter…1名 ・友人・知人から…0名 ・広報ふじさわ…1名 ・Peatix…0名
Q. 受講された動機を教えてください		<ul style="list-style-type: none"> ・市役所の発信力を広げたい ・プレスリリースに興味がありました
Q 受講されていかがでしたか	平均値	5.0
Q どの程度理解できましたか	平均値	4.3
Q 受講内容は、活動に役立ちますか	平均値	5.0

Q 今後受講したい講座やご意見等	<ul style="list-style-type: none"> ・自治会活動や PTA 活動が活性化している事例のケーススタディ
------------------	--

※システム不良のため集計が一部となりました。

・ゼロから始める！集客力アップのための Twitter 運用術

日時：2023年6月25日（日）13:30～15:30

受講料：1,000円 ※学生および18歳以下は無料

参加者数：15名（定員30名）

講師：鎌倉幸子氏（かまくらさちこ株式会社 代表取締役）

広報媒体：広報ふじさわ、Peatix、F-wave 同封チラシ、施設HP、メールマガジン

内容：

イベントの集客、会員の募集、ボランティアの募集で定員数が毎回集まるようにするための広報力の向上を目的とした広報力をつけるため、ファン作りを意識した運用の方法と、SNS フォロワーを数人単位から増やしていくためのコツを知り実践することを目指します。

設問	回答
Q. この講座を何で知りましたか	<ul style="list-style-type: none"> ・館内ポスター…0名 ・チラシ…7名 ・情報誌…0名 ・メールマガジン…2名 ・ホームページ…0名 ・Facebook…0名 ・Twitter…1名 ・友人・知人から…1名 ・広報ふじさわ…1名 ・Peatix…0名
Q. 受講された動機を教えてください	<ul style="list-style-type: none"> ・とても関心のあるテーマでしたので ・クラウドファンディングと Twitter の掛け算の効果、ノウハウを知りたかったから ・団体のツイッターでの発信に関心がありましたので ・団体の情報発信力を強化したくて ・クラウドファンディング（じょっぱり）で鎌倉さんを知ったから ・ホームページ以外の広報手段が欲しかったから ・イベント等の集客をしたい ・SNS の活用を学びたいから

		<ul style="list-style-type: none"> ・興味があったが、やり方がわからないので受講しました。事業をやりたいので応募したが少し違ったようです・・・ ・起業に興味があるので、SNS を上手に活用できるようになっておくべきだと思ったからです ・SNS による集客に興味があった ・将来の起業に向けて必要と思ったから
Q 受講されていかがでしたか	平均値	4.6
Q どの程度理解できましたか	平均値	4.5
Q 受講内容は、活動に役立ちますか	平均値	4.7
Q 今後受講したい講座やご意見等		<ul style="list-style-type: none"> ・ 次回の Twitter、Instagram の実践講座ですが。。別件の予定がありまして ・ 本日はありがとうございました。今回のターゲットが、SNS 初心者向けでしたので、次回以降も企画がございましたら、SNS の使い方ではなく、よりクラウドファンディングとの掛け合わせた効果や工夫した点を深ぼって知りたいなと思いました。また、他のツール、Instagram や Facebook など知れると良いなと思いました ・ ツイッターの具体的利用方法をスマホで勉強してみたい ・ SNS を利用した事業拡大のやり方 ・ 起業の仕方 ・ クラウドファンディングについても興味をもちました。 ・ とても面白かつ役にたつ内容でした。講義当日連絡せずにお休みしましたこと深くお詫び申し上げます

・Twitter, Instagram でNPOの魅力を広める！

日時：2023年7月23日（日）13：30～15：30

受講料：1,000円 ※学生および18歳以下は無料

参加者数：13名（定員30名）

講師：本藤太郎 氏（日本大学芸術学部写真学科卒/映像作家/カメラマン/逗子文化プラザ市民交流センター広報）

広報媒体：広報ふじさわ、Peatix、F-wave 同封チラシ、施設HP、メールマガジン

内容：

市民活動団体の運用事例を逗子市逗子文化プラザ交流センターで運用している Twitter や Instagram を例に、魅力を広めるために工夫していることや気を付けていることなどのコツ、情報発信の成功事例から実践的なノウハウを学びました。

設問	回答
Q. この講座を何で知りましたか	・ 館内ポスター…0名

	<ul style="list-style-type: none"> ・チラシ…6名 ・情報誌…0名 ・メールマガジン…3名 ・ホームページ…0名 ・Facebook…0名 ・Twitter…1名 ・友人・知人から…1名 ・広報ふじさわ…1名 ・Peatix…0名 	
<p>Q. 受講された動機を教えてください</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・フォロワー数や波及効果で伸び悩んでいた Instagram を活用できるようになりたいと思って、オンラインということもあり、参加しました！（あとは、太郎さんのファンだったので…） ・手探り状態でインスタグラムを始めたばかり。スタッフ内でもインスタ開設にかんしては、周りの理解も得られにくかったので、成功例を聞いて、スタッフ内で共有できたらと思ったため。 ・SNS を本腰を入れて運用するにあたって、本を何冊か読んだり web 上で情報収集しましたが、なんとなく配信してしまっている状況、また団体内で SNS 発信に慎重なメンバーが多く、どのように説得力を持って理解を得るか、この 2 点を解消したくて参加しました。非常に充実した内容で、長い時間でしたが集中が切れることなく参加できました。本当にありがとうございました。 ・NPO での活用が不十分だったため ・自分が市民団体の SNS 管理をしているということ。私が写真撮影と動画製作が趣味ということ。私が日本大学芸術学部卒業ということ。 ・NPO としての SNS での発信は facebook がメインでしたが、限界を感じてインスタグラムやツイッターの使用も考えなくてはとっていましたので。 ・藤沢地区保護司会として情報発信の仕方について模索中であつたので、参考になると考えて参加させていただきました。 <p>もともと逗子文化プラザの SNS をチェックしており、非常に興味深い取り組みをしていると感じていたから</p> <ul style="list-style-type: none"> ・SNS の概要を知りたい。 ・NPO についてと、それを SNS にあげて効果的に伝える方法について、興味があったから。 	
<p>Q 受講されていかがでしたか</p>	<p>平均値</p>	<p>4.6</p>
<p>Q どの程度理解できましたか</p>	<p>平均値</p>	<p>4.1</p>
<p>Q 受講内容は、活動に役立ちますか</p>	<p>平均値</p>	<p>4.5</p>

Q 今後受講したい講座やご意見等

- ・請求書の送付でお手数をおかけしてすみませんでした…。とっ
ても勉強になったので、またオンラインで講座をするときは、チ
ラシをお送りいただけたらうれしいです！
- ・いつも広報媒体をこちらまで郵送いただけていますので、目を通
しています。いつも良い講座をされていると思います。今回の講
座のように、どこの団体でもやっている講座だけではないところ
が魅力的です。これからも楽しみにしています。
- ・NPOにおけるインボイス制度の対応
- ・まず、今回の講座内容を理解してから。
- ・団体の活動の発信の方法に関心があります。いつも中身の濃い
講座を企画していただき、パワポや動画もお送りいただきありが
とうございます。
- ・各媒体のアルゴリズムと周知の方法とその効果についての数的
的分析についても、次回ご教授していただければと思います。
- ・HP 作成、動画編集、配信業務等
- ・クラウドファンディングについては興味があります。

・非営利団体のインボイス制度 直前対策講座

日時：2023年8月27日（日）13:30～15:30

受講料：1,000円 ※学生および18歳以下は無料

参加者数：17名（定員30名）

講師：荻野直也 氏（荻野直也税理士事務所）

広報媒体：広報ふじさわ、Peatix、F-wave 同封チラシ、施設HP、メールマガジン

内容：

インボイス制度の全体的な説明

NPO法人、任意団体の制度導入の必要の有無

導入する場合の実務

設問

回答

Q. この講座を何で知りましたか

- ・館内ポスター…2名
- ・チラシ…5名
- ・情報誌…2名
- ・メールマガジン…4名
- ・ホームページ…1名
- ・Facebook…0名
- ・Twitter…0名
- ・友人・知人から…2名
- ・広報ふじさわ…1名

		<ul style="list-style-type: none"> ・DM…1名
Q. 受講された動機を教えてください		<ul style="list-style-type: none"> ・インボイス制度にどう対応したらいいのかわりたかったから。 ・インボイス制度の理解を深めたいため。 ・インボイス制度についてよくわからなかったので知りたかった。 ・インボイス制度とは何かを知りたいと思って。 ・取引先より今後についてのアンケートがあったため。 ・登録の可否の判断。 ・インボイス対応を考えていたから。 ・免税の事業者だったが、法人からインボイスについての問い合わせがあり、急に、心配になりました。ここで、インボイス制度についてしっかり学んでおかねば！と思いました。 ・インボイス制度の導入可否の判断通知を受けているため。 ・インボイス制度のことや登録が必要なのかわりたかった。 ・インボイス制度がまだよくわからなかったの。 ・インボイスとは何か知りたかった。
Q 受講されていかがでしたか	平均値	3.5
Q どの程度理解できましたか	平均値	3.0
Q 受講内容は、活動に役立ちますか	平均値	3.5
Q 今後受講したい講座やご意見等		<ul style="list-style-type: none"> ・せっかくよい内容であったが、音声聞き取りにくく、ましてや税制度の専門用語はわからなかった。資料を手に入れることができたのが唯一の利点であった。後日、センターに行って質問します。 有料の講座なので、講師専用のマイクセットなどを使用し、音声トラブルがないようにしていただきたいです。(今回はサポーターとして参加したので、私は無料で参加させていただきました) ・今回参加させて頂き大変勉強になりました。講座を受けた事で不安が解消され安心して処理出来そうです。ありがとうございます。今後受講したい内容は沢山あります。業務全般(月次 BSPL・資金繰表・申告書 etc や細かい所だと報酬賃金等に関わってくる処理等…)です。(団体内に聞ける人がおらず…) 電帳法というのもあったように思いますが。 ・zoom 参加でした。会場の状況が分からないのでなんとも言えませんが、講師の先生のお話や会場参加者の質問内容などが聞き取りづらく(講師の先生のお声はハウリング気味だったのかな?と思います) 質疑応答の内容が把握しづらかった。レジュメ等の共有は講習会が始まってからの共有で、急遽出先での参加だった為、紙に打ち出ししたり、目を通すと言う準備が出来ず。で少し

残念でした。

・代表と経理担当のための基礎と実務

日時：2023年10月22日（日）13:30～15:30

受講料：1,000円 ※学生および18歳以下は無料

参加者数：17名（定員30名）

講師：関野 豪星（藤沢市市民活動推進センター センター長）

広報媒体：広報ふじさわ、Peatix、F-wave 同封チラシ、施設HP、メールマガジン

内容：

日常的な経理処理の実践方法について学ぶ講座を開催しました。

- ・日常的なレシートや領収書の整理方法
- ・帳簿を効率的にまとめる方法
- ・事務実務が楽になるその他の方法

設問	回答
Q. この講座を何で知りましたか	<ul style="list-style-type: none">・館内ポスター…3名・チラシ…6名・情報誌…0名・メールマガジン…4名・ホームページ…1名・Facebook…0名・Twitter…1名・友人・知人から…3名・広報ふじさわ…1名
Q. 受講された動機を教えてください	<ul style="list-style-type: none">・なんとなく。・経理作業の工夫を知りたい。効率化を図りたい。・経理全般について知りたかったので。・会計担当理事として活動している為、今のやり方がまちがっていないか確認したかった。・会計ソフトを使っている為、小さな数字の流れが頭の中でイメージしにくかったので受講させて頂きました。・今年2月からNPO法人で経理を担当（パート）していますが、経理の仕事は初めての為、基本的な事を学びたいと思い受講しました。・現在、経理を担当しているが、全てわかっている状態ではなかった為申し込みをしました。

		<ul style="list-style-type: none"> ・実務について知りたかった。 ・事務処理の効率化について知りたかったから。 ・団体の会計処理、書類の作成を簡素化したい。 ・NPO 法人で、会計処理を担当していますが、前任者から引継いだやり方で、これまで行ってきました。自分も勉強したいと思い受講しました。 ・NPO の代表であり、受講すべきと判断。 ・友人・知人にさそわれたため。 ・経理について勉強したかった。 ・NPO を実際活動しているわけではないけど、ボランティアだったり起業だったりで役立つと思い参加しました。
Q 受講されていかがでしたか	平均値	4.3
Q どの程度理解できましたか	平均値	3.7
Q 受講内容は、活動に役立ちますか	平均値	4.1
Q 今後受講したい講座やご意見等		<ul style="list-style-type: none"> ・まずは先程ご紹介頂いた脇坂先生の YouTube を見る所からはじめないと…ですね。YouTube の本数が沢山ありそうでしたので、抜粋を講座にしていただけたら、時間的には有難いかと思います。会計経理関係の講座は開催されない方向性でしたよね…。 ・パワーポイントの作成の仕方、エクセルの活用・グラフ作り。 ・チャット GPT。

・無料で簡単デザイン！ Canva 入門講座

日時：2024年2月18日（日）13：30～15：30

受講料：1,000円 ※学生および18歳以下は無料

参加者数：64名（定員30名、オンライン、アーカイブ配信を含む）

講師：林 純 氏（藤沢市市民活動支援施設アドバイザー）

広報媒体：広報ふじさわ、Peatix、F-wave 同封チラシ、施設 HP、メールマガジン

内容：

デザインツール Canva を使った簡単なチラシの作り方、SNS 用素材の作成、動画の作成について学ぶ講座を開催しました。

- ・無料デザインサービス「Canva（キャンバ）」についてのご紹介
- ・簡単なチラシの作り方、SNS 用素材の作成、動画の作成
- ・無料で使える非営利プランの申請方法

設問	回答
Q. この講座を何で知りましたか	<ul style="list-style-type: none"> ・館内ポスター…5名 ・チラシ…10名

		<ul style="list-style-type: none"> ・情報誌…7名 ・メールマガジン…2名 ・ホームページ…2名 ・Facebook…1名 ・Twitter…0名 ・友人・知人から…4名 ・広報ふじさわ…0名 ・Peatix…0名 ・その他…11名
Q. 受講された動機を教えてください		<ul style="list-style-type: none"> ・今後 Canva を活用して事後報告やチラシを作りたいので、その活用方法を知るため。 ・Canva を触ったことは少しあったけど、教わったことがなかったの。 ・Canva の使い方を知りたかったから。 ・Canva がどういうものか知りたかったので受講させていただきました。 ・同窓会イベントの案内状作りに役立てたい。 ・自己流で使っていたので、基本を知りたかった為。 ・ボランティア団体の広報誌担当。 ・Canva に興味あったが始められていなかったの。人に説明して頂けるとわかりやすそうだったので。 ・名前を聞いたことがあるけれど、活用する機会がない為どのようなものか知る機会になればと思い受講しました。Zoom も便利だけど会場受講の方が分かりやすいと思いましたので足を運んで良かったです。 ・活動に役立つかもしれないとの思いで参加しました。 ・今後活用できそうだから。 ・Canva とは何なのかを知らなかったし、仕事やボランティア活動におけるポスター・チラシを作成するのにかなりの時間を要していたため。 ・知識を深めるため。
Q 受講されていかがでしたか	平均値	4.1
Q どの程度理解できましたか	平均値	4.3
Q 受講内容は、活動に役立ちますか	平均値	4.0
Q 今後受講したい講座やご意見等		<ul style="list-style-type: none"> ・Canva 講座の続き。 ・有意義な講座の開催有難うございました。資料の共有は、前日夜など、もう少し早めにいただくと有難かったです。 ・アプリ作成、生成 AI 活用など。

- ・法人格があれば有料版が無料だということは初めて知ったのでとても良かったです。また、有料版でできること（マジック作成？）なども初めて知りました。周りに Canva を使っている人が少ないのでとてもありがたい講座でした。
- ・率直に申し上げて進行が少しわかりづらかったです。
- ・アーカイブもいただけるということで、繰り返し視聴させていただきたいです。
- ・資金集め、人材募集・運営ノウハウ・GoogleWorkspace 活用、Microsoft365 活用・YouTube 活用・SNS 活用、AI 活用。
- ・今回は講座のみでしたがパソコン等を持ち込んでの Canva 実践講座。
- ・新 NISA 口座運用方法など。
- ・生活に役にたつもの。
- ・使用方法を詳しく教えてほしかった。
- ・ある程度 Youtube 動画で勉強していたので、内容から見て Youtube 動画以上のものではなかった。それで受講料が 1,000 円は高い価格だ。以後は見合わせる。
- ・市民活動団体の立ち上げ方、一般社団法人と NPO 法人のメリット・デメリット、HP の SEO 対策など。
- ・給付の受け方。

市民活動団体の DX を推進する学習機会の開催

・らくらく Word 講座（全 2 回）

日時：①2023 年 5 月 29 日（月）13：30～16：00

②2023 年 6 月 5 日（月）13：30～16：00

会場：藤沢市市民活動推進センター 会議室 A

講師：山本 享氏（IT サポートチームリーダー）

参加費：2 回で 2,500 円 参加：10 団体 10 名

形式：リアル（会場）実施

・らくらく Excel 講座（全 2 回）

日時：①2023 年 7 月 24 日（月）13：30～16：00

②2023 年 7 月 31 日（月）13：30～16：00

会場：藤沢市市民活動推進センター 会議室 A

講師：山本 享氏（IT サポートチームリーダー）

参加費：2 回で 2,500 円 参加費：12 名

形式：リアル（会場）実施



・らくらく Google 講座

日時：2023 年 10 月 23 日（月）
 会場：藤沢市市民活動推進センター 会議室 A
 講師：山本 享氏（IT サポートチームリーダー）
 参加費：1,500 円 参加：10 名
 形式：リアル（会場）実施



・らくらく PowerPoint 講座

日時：①2023 年 12 月 11 日（月）13：30～16：00
 ②2023 年 12 月 18 日（月）13：30～16：00
 会場：藤沢市市民活動推進センター 会議室 A
 講師：山本 享氏（IT サポートチームリーダー）
 参加費：1,500 円 参加：7 名
 形式：リアル（会場）実施



・らくらくホームページ作成講座（全 2 回）

日時：①2024 年 2 月 19 日（月）13：30～16：00
 ②2024 年 2 月 26 日（月）13：30～16：00
 会場：藤沢市市民活動推進センター 会議室 A
 講師：山本 享氏（IT サポートチームリーダー）
 参加費：2 回で 2,000 円 参加：12 名
 形式：リアル（会場）実施



NPO・市民活動・地域活動のための IT 講座の参加者数とアンケート集計結果

講座名	合計参加者数	アンケート 回答者数	満足度	理解度	役立ち度
			平均点	平均点	平均点
らくらく Word 講座（全 2 回）	10 名	9 名	4.5	3.8	4.5
ステップアップ！エクセル講座 （全 2 回）	12 名	11 名	4.4	3.9	4.3
らくらく Google 講座	10 名	10 名	4.5	3.9	4.5
らくらく PowerPoint 講座	7 名	6 名	4.4	4.0	4.3
らくらくホームページ作成講座 （全 2 回）	12 名	10 名	4.4	3.7	4.3
合計	51 名（のべ 92 名）	46 名	22.2	19.3	21.9
平均	10.2 名	9.2 名	4.44	3.86	4.38

市民活動団体の交流機会の開催

・藤沢市民まつり市民活動支援施設ブース「ふじさわ NPO 横丁」

2023年9月23-24日、第48回藤沢市民まつり藤沢エリアにて、市民活動支援施設ブース「ふじさわ NPO 横丁」を出展しました。当ブースでは、団体商品の販売、団体紹介冊子の配布、15秒動画の上映、の、3つを実施しました。

日時：2023年9月23日（土）10：00～18：00 24日（日）10：00～17：00

会場：藤沢駅南口コンコース

対象：藤沢市民まつり 来場者

実施内容：団体商品の販売、団体 PR 動画の上映、

冊子「藤沢をたのしむ BOOK 藤沢で活躍する市民活動・NPO 15 団体紹介」の配布

販売物出品団体：KEEP LEFT PROJECT、ヒッポファミリークラブ藤沢、The Shonan Post、

WE21 ジャパン藤沢、藤沢子ども食堂たんぼぼキッチン、藤沢市民活動推進機構

・NPO 見本市 in 藤沢市民まつり秋葉台会場

2023年9月23日（土）藤沢市民まつり秋葉台会場（藤沢市秋葉台文化体育館）にて、登録団体による NPO ブースの出展、「NPO 見本市」を行いました。藤沢市民まつり自体の開催が4年ぶりとなった2023年度は4団体が出展。藤沢駅前会場と比べて親子連れが多いのが秋葉台会場の特徴です。出展内容は野菜の販売や読書クイズ、マネー相談、フリーマーケットなどでした。



日時：2023年9月23日（土）9：30～16：30

会場：藤沢市秋葉台文化体育館

参加対象：藤沢市民まつり 来場者

出展団体：

(N) 湘南 FP 相談室、(一社) 読書認定協会、Rank up、(認 N) 藤沢市民活動推進機構

・藤沢市役所パネル展示

2023年12月26日（火）から2024年1月14日（日）まで、市役所本庁舎1階市民ラウンジにて、藤沢市を中心に活躍している市民活動団体・NPO 団体の活動紹介を紹介するパネル展示を行いました（写真：60 ページ左上）。一般の市民に向けて、30 団体がパネルを作成・展示し、市民の皆様に活動団体を紹介しました。設置は支援施設サポーターが担当しました（写真：60 ページ左下）。

支援施設ホームページにて「Web 版 市民活動パネル展示」を開催。パネルのデータを掲載し、現地以外でもパネル展示を閲覧できるようにしました（写真：60 ページ右）。



・ワカモノ×地域 クリスマス交流会

日時：2023年12月3日（日）15:00～16:30

会場：市民活動推進センター フロア

来場者数：23名

内容：

登壇 「北欧スタイルの選挙小屋」 登壇者／佐々木悠翔 氏（慶應義塾大学総合政策学部4年）

ライトニングトーク

（3～5分程度の短いプレゼンテーション、今回はSDGsがテーマ）

NPO法人まち×学生プロジェクト plus（まちかけ）

湘南工科大学社会貢献活動 実習生

高校生ミュージカル Aqua

学生団体ニューコロンプス

演劇ラボ（横須賀創造空間）インターンスタッフ

交流会 ほか



・トマトとピザと藤沢の話

日時：2024年3月6日（水）19:00～20:30

会場：市民活動推進センター フロア

参加者数：33名

内容：

- ・オープニング
- ・ゲストトーク①トマトとピザと藤沢の話
- ・ゲストトーク②



- ・交流会（登壇者とグループ単位で交流）
- ・クロージング

ゲスト：佐藤 智哉 氏（湘南佐藤農園（株）、『畑のキッチン』オーナーシェフ）

市域の多様な地域生活課題の解決に向けた支援に取り組んでいる団体等との地域生活課題を踏まえた学習・交流機会の開催

- ・参加者やボランティアを増やすための 場づくり 人づくり 機会づくり

日時：2024年3月24日（日）10:00～12:00

会場：藤沢市役所分庁舎 活動室

参加者数：20名

内容：

- ・居場所や参加機会提供の事例発表
 特定非営利活動法人NPO サポーターズ（地域の縁側えん）
 特定非営利活動法人優タウン
 じゃおクラブ湘南
- ・課題や感想の共有・交流時間

設問		回答
Q. この講座を何で知りましたか		<ul style="list-style-type: none"> ・チラシ・ポスター…6名 ・情報誌…1名 ・メールマガジン…1名 ・ホームページ…1名 ・SNS…0名 ・友人・知人から…4名 ・広報ふじさわ…4名 ・その他…4名
Q 参加していかがでしたか（1～5点で評価）	平均値	4.6
Q 事例発表について（1～5点で評価）	平均値	4.7
Q グループワークについて（1～5点で評価）	平均値	4.7
Q 今後受講したい講座やご意見等		<ul style="list-style-type: none"> ・是非、案内をいただきたいです。 ・ボランティア活動の重要性が理解できた。多文化交流の重要性がわかった。 ・いろいろな団体の活動見本市のようなイベント。 ・地域の縁側について知りたい。 ・じゃおクラブに参加したい。 ・とても楽しいイベントでした。学びも多かったです。

- ・団体交流会
- ・今後も同じ様なコンセプトのイベントがあれば参加したい。
- ・団体同志で交流・お見合い会みたいなのがあれば参加したいです。
- ・人中に入り学べることができましたら。高齢のため足でまといにならないような・・・？
- ・こういう地域を知るイベントを希望します。

市民活動団体の協働を推進する学習機会の開催

・資金を手に入れよう！助成金・クラウドファンディング・金融機関の活用方法

※NPO マネジメント講座として開催

日時：2023年9月2日（土）13：30～15：30

受講料：1,000円 ※学生および18歳以下は無料

参加者数：19名（定員30名）

講師：手塚明美氏（認定NPO法人 藤沢市民活動推進機構 理事長）

広報媒体：広報ふじさわ、Peatix、F-wave 同封チラシ、施設HP、メールマガジン

内容：

▼資金調達講座

・資金調達の考え方

：組織の強みと弱みを明確に把握したうえで、事業を実施するために必要なリソースの不足をどのように補うのかの確認や、的確な方法など

・事業計画の立て方

：事業の価値や意義、団体の実行能力、適切な予算づくりなどが審査側や寄付者にわかるような計画の立て方

・資金調達手法の紹介

：助成金、クラウドファンディングの紹介と金融機関の活用事例の紹介

▼NPO 運営相談サポートテラス（日本政策金融公庫、神奈川県信用保証協会）からの講座

・金融機関を利用した資金調達についてご説明いただきます

設問	回答
Q. この講座を何で知りましたか	<ul style="list-style-type: none"> ・館内ポスター…4名 ・チラシ…5名 ・情報誌…2名 ・メールマガジン…0名 ・ホームページ…0名 ・Facebook…0名

		<ul style="list-style-type: none"> ・Twitter…0名 ・友人・知人から…3名 ・広報ふじさわ…2名
Q. 受講された動機を教えてください		<ul style="list-style-type: none"> ・東日本大震災の支援活動を行っていたため、事務所を東北に置いておりましたが、活動の中心を担う代表理事と理事が、3年前に藤沢市に転居したため、今年7月、事務所を藤沢市に移転しました。被災地支援のみならず、防災及び対災害対策としての活動をメインに、首都圏にての活動を展開したく思っておりますが、藤沢市にての地縁が少ないため、この度の講座を受講させていただきました。 ・活動を行う際の金銭関係の工面について知りたかったから。 ・活動資金調達に役立てるため ・クラウドファンディングに興味があったから。 ・補助金・助成金の申請について知識がないため。 ・資金調達の方法を1つでも多く知っておくことはとても大事だと思ったからです。 ・資金の調達に関して。 ・資金調達の可能性を知りたい。自分たちの活動を世に広めたい。 ・NPO前の段階での活動をなんとかしたいからです。 ・クラウドファンディングを立ち上げたばかり、団体に参加したばかりで、何ごともわからないので…。 ・今回クラウドファンディングを利用したことがきっかけで、今後の資金についての考え方を学びたいと思ったので。 ・資金調達のコツを知りたかったため。
Q 受講されていかがでしたか	平均値	4.2
Q どの程度理解できましたか	平均値	4.2
Q 受講内容は、活動に役立ちますか	平均値	4.4
Q 今後受講したい講座やご意見等		<ul style="list-style-type: none"> ・組織基盤強化について等。 ・任意団体/NPO法人/一般社団法人の違いや、法人化に向けての必要事項と運営についてのポイント、注意事項などを教えて頂ける講座があったら受講したいです。 ・代表と経理担当のための基礎と実務 ・集客方法、SNSの活用 (Line アカウント利用)、チラシづくり、資産運用 (お金を能動的に生かす)、セミナー開催術 ・メンバーさんの補助等ができません。 ・NPO法人化 (の前に同好会としても名前を知ってもらう必要が有)

- ・任意団体を法人化する時の要件や考え方、会計など。組織づくりのポイント。
- ・クラファンのメリット、デメリットがわかる講座を受けてみたいです。

地域における課題解決に向けたアウトリーチ型の人材育成に関する業務

1. 人材育成事業（インターンシッププログラム）

- ・「地域でつながるワカモノ×NPO インターンシッププログラム」

指定管理者の藤沢市民活動推進機構が実施する次世代人材の育成事業と並走する形で、施設として団体のマネジメント能力の向上等につながる事業（団体訪問、受入相談等）を実施しています。

期間 2023年8月7日（月）～2024年2月28日（水）

団体訪問 2023年8月～2024年1月

参加団体 10団体：(N) まちづくりスポット茅ヶ崎、障がいのアナ、(N) 藤沢サンクチュアリ、(N) 横須賀創造空間、(N) アズヴェール藤沢スポーツクラブ、(N) 幼児武道教育振興会、(N) さんわーくかぐや、(N) ふじさわ救命普及推進会、おととき♪、藤沢市民まつり実行委員会、(認N) 藤沢市民活動推進機構

団体担当者向けイベント なし

2. ボランティア体験プログラムの実施（随時）

開催月	学校名	参加者	備考
2023年5月	日本大学生物資源科学部	大学生	ボランティア講座
2023年6月	神奈川大学経営学部	大学生	ボランティア講座
2023年6月	湘南一ツ星高等学院	高校生	ボランティア講座
2023年6月	神奈川大学経営学部	大学生	ボランティア講座

3. 学生のボランティア活動参加促進

開催日	会場	参加人数	備考
6月11日	推進センター会議室 B・オンライン	2名＋サポートメンバー3名	NPO インターン説明会
6月13日	オンライン	3名＋サポートメンバー2名	NPO インターン説明会

※認（N） 藤沢市民活動推進機構の実施事業の説明会内で、ボランティア・NPO・市民活動支援施設に関する説明・紹介を実施した

個人や団体のネットワーク化の推進に関する業務

・NPO 見本市 in 藤沢総合高校

日時：2024年3月19日（火）8:55～10:55

会場：神奈川県立藤沢総合高等学校

参加対象：藤沢総合高等学校1年生（278名）

出展団体：

NPO 法人 あいおぷらす、NPO 法人 APLA、観光まちづくり企画会、KEEP LEFT PROJECT、しょうがい者の為のパソコン支援ボランティア藤沢、NPO 法人 湘南 FP 相談室、湘南市民ワークショップ、#つながる朝顔プロジェクト、NPO 法人 ふじさわ救命普及推進会、NPO 法人 藤沢グリーンスタッフの会、藤沢市せっけん推進協議会、認定 NPO 法人 藤沢市民活動推進機構（湘南 SDGs ネットワーク）



・湘南 SDGs ネットワーク

湘南 SDGs ネットワーク（団体メンバー26団体、個人メンバー14名）について、メタバースを用いた障がい者アートのイベント実施時、関連する活動をしている施設・団体の紹介等の事業補助を行ったほか、同ネットワークが調査協力をした SDGs 全国調査報告フォーラムの実施にあたり、登録団体の活動事例を紹介した。

3 分館：市民活動プラザむつあい 企画等事業報告

市民活動に関する学習の機会及び市民活動を行うものの相互交流の機会の提供に関する業務 市民活動に関する学習機会の開催（プラザ de 学ぶ）

- ・3回連続講座「広報したいこと」を考える 第1回目：広報概論、原稿作成等（2回目以降は後述）

日時：2023年8月3日（木）10:00～12:00

会場：六会公民館3階第2談話室

講師：第1回：市民活動プラザむつあいスタッフ 生田 光弘

参加費：無料

人数：13名(1回目)



Q1	何で 知りましたか	チラシ 4名	館内 1名	友人・知人より 1名	ホームページ 1名	その他 5名
Q2	参加された動機	<ul style="list-style-type: none"> ・NPOを運営していくために広報の仕方を勉強したいため ・地域の情報誌の編集をしているので、参考にしたいと思い参加しました。新しい編集のやり方なども学べたらと思っています。 ・問題意識があったため。 ・動画での広報に興味があり、その一步手前の話の基本を知りたかった。 ・広報技術の向上を図る為。 ・広報紙面のマンネリ化。様々なチラシ、広報紙を参考にさせて頂いているが発想が思いつかない。 ・広報に携わっている。なんとかして、目にとまる方法が知りたいと思った。 ・地域住民の方々への知名度が低く問題・課題と考えていたため。 ・機関誌の作成をしているので、それに活用したいと思ったため。 ・湘南台駅地下パネル展示に今年初めて参加させて頂くにあたり、説明をお聞きすると同時に広報について勉強させて頂く機会と思った為。 ・毎月チラシを作成している(パワポとロードで)。Canvaを使ってみたいと思っていた。一度、プロにチラシ作成をお願いしたところCanvaを使っていること。デザイン料5,000円かかりました。 				
Q3	参加されていたかが でしたか。 (その理由)	満足 5 4名	満足 4 4名	どちらでもない 2名	不満 0名	不明 0名
		<ul style="list-style-type: none"> ・分かりやすかった。セミナーを通して当団体に置き換えて考えられた。 ・もう少し具体的な話がきけると良かったと思う。 ・チラシ作成のポイントが理解できた。 ・ちょっと難しい話だったが、もう少し体験していった大切なことになっていくかも・・・と感じる。 ・説明が解りやすかった。 				

- ・まず、伝えたいことを羅列して、そのあと当てはめていくというやり方なら、私たち素人でも出来るかもしれないと思いました。
 - ・何を意識して紙面作りをするべきか理解できた。具体的な事例があるのもっと良かった。カラー紙面と白黒紙面のチラシ作成での意識の違いや気をつける点など、知りたかった。(次回以降かな?)
 - ・チラシも作成しているが、基本を理解しないでいったと思うから。
 - ・内容が少し難しい点もありましたが、広報作成にあたっての基本を学ぶことが出来ました。
 - ・チラシ作成のポイントを知ることができました。「誰に」が今まで弱かった。キャッチコピー、リードコピー、ボディコピーを使いこなせるようになる必要を感じた。
- Q4 参加したいテーマ、気になる地域のこと
- ・今の時代に合った2次元コピー・HPなどを読み取る情報が増えていますが、高齢者にとってはハードルが高いようです。スマホの講習会を希望します。
- Q5 ご意見等
- ・大変参考になりました。役立てる様、検討してみたいと思います。
 - ・パネル作成に対する講座希望します。
 - ・役だてたい。

・資金調達のための準備術

日時：2024年2月25日(日) 10:00~12:00

会場：六会公民館2階 第1談話室

講師：林 純氏(藤沢市市民活動支援施設アドバイザー)

参加費：無料

人数：9名



- Q1 何で知りましたか
- | | チラシ | 館内 | 友人・知人より | ホームページ | その他 |
|--|-----|----|---------|--------|-----|
| | 4名 | 1名 | 5名 | 0名 | 1名 |
- Q2 参加された動機
- ・理事長始め運営者全員がボランティア。交通費も会議以外は持ち出し。個人の熱意だけで維持されている状態から、多少なりとも手当をつけられるよう、資金を調達できたらと参加させて頂きました。
 - ・市内で主に活動する環境教育団体をつくり、子どもを対象としたイベントを実施したいため。
 - ・資金の調達について知りたかったから。
 - ・NPOでの活動をするにあたり、ある程の資金がないと活動するのがむずかしくなっていて、事業をするには、どうしたら良いか知りたい。
 - ・性教育活動の資金調達。
 - ・市民団体のメンバーの一員として、これから活動を広げていくための具体的な資金調達のしかたを聞いてみたかったから。
 - ・藤沢市に越してきて、1年が経ち、何か地域活動をしようと
 - ・NPO法人で活動していますが、資金を増やして活動の場を広げたい。
 - ・助成金について知りたい。

		満足 5	満足 4	どちらでもない	不満	不明
Q3	参加されていかがでしたか。	6名	2名	1名	0名	0名
	(その理由)	<ul style="list-style-type: none"> ・助成金がほしい。 ・まだ団体を設立形成しているわけではないが、助成金を待つ初期の運用をという考え方に ついて学ぶよい機会となった。 ・資金調達について、理解が進みました。 ・明文化されている事で、構想が具体化された。 ・資金調達のための情報、心構えなど具体的に教えていただいたこと。 ・活動団体にマッチした内容やレベル、時間表など ・申請書に何う(書く)時の内容を考えるのに役に立ちそう。 ・わかりやすい資料を使って、説明してくださり、よく理解できました。ありがとうございました。 ・助成金以外の資金調達の話も知りたかった。この講座で我が NPO の中心となるものをはっきり させることが出来た。一文で回答してみよう！は、良かった。頭の中を整理することが出来まし た。 ・本日参加を申し込んだ団体の他に、行政から業務委嘱(3年間で終了し現在自立して1年半) から始まり、現在地域に認知され活動は活発化してきた団体に所属しています。スタートアッ プの助成金ではなく、継続のための資金調達のお話も伺いたかった。(ステップアップもありま した。聞きながら書いたので)現在生協の助成金をいただき2年目です。(本日の団体ではあり ません) 				
Q4	参加したいテーマ、気になる地域のこと	<ul style="list-style-type: none"> ・団体だけでなく、個人の活動についてもやりやすくなるような講座や交流会 ・NPOの広報についてのアピールのしかた ・情報発信のしかた、やり方について ・まわりに知らせるにはどうしたら良いか。 ・市民がわかる農業支援。食糧問題。 				
Q5	ご意見等	<ul style="list-style-type: none"> ・本日はありがとうございました。聞きながら途中で記入したので、理解不十分なところがありま す。 ・ありがとうございました。応募できる助成金があるといいなと思います。 ・ミライカナエル活動サポート事業に申請しようと思う。 ・とてもわかりやすく、講義をしていただき、ありがとうございました。とても有意義な時間になりま した。 ・ありがとうございました。 				

市民活動団体の DX を推進する学習機会の開催

- ・3回連続講座「広報したいこと」を考える 第2・3回目：クラウドサービス Canva による動画制作等
日時：(2回目)2023年8月19日(土)及び(3回目)27日(日)いずれも10:00~12:00
会場：六会公民館 2階第1談話室
講師：第2回及び3回目：藤沢市市民活動支援施設アドバイザー 林 純氏
参加費：無料



人数：16名(2回目)、14名(3回目)

第2回目アンケート

Q1	チラシ作成手段	手書き	PowerPoint	Word	イラストレーター	その他
		1名	1名	6名	0名	2名
Q2	上記手段の問題点	<ul style="list-style-type: none"> ・人任せであったので、問題はなかった。 ・編集が難しかった。 ・文字の大きさによってうまく配置できない。 ・同じようなものになりがち。 ・特に困ってはいませんが、それなりの仕上がりがりだったと思います。 ・カラー印刷のチラシ作成では、特に問題はないです。白黒印刷のチラシのテンプレートがなくて、いつも困っています。 ・Canvaの操作画面(タスク15)が表示されず、操作ができなかった。 				
Q3	参加されていたかでしたか。	満足 5	満足 4	どちらでもない	不満	不明
	(その理由)	8名	6名	1名	0名	0名
		<ul style="list-style-type: none"> ・参考例が多く、チラシ作成にワクワク感が増した。 ・楽しそうだと思えたので。 ・Canvaでいろいろなことができる事が分かりました。ぜひ、使ってみたいと思います。 <p>Q2の困っていることが解決できる。ヒントもなかったもので、ちょっと残念でした。でも、最後の質問で大きなヒントを頂きました。白黒でも頑張ってみます。QRコードとか・・・。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・操作できなかった。後で、林さんに聞いて解決の糸口をつかめました。 ・ふりかえり動画を見て決めたい！スクリーンに映っているCanva動画(特に黒いタスク)が見つからなかった。 ・この手のチラシ作りは、若い人にとっていたが、自分でもできそうな気がしてきた。 ・テンプレートを「パクリ」という発想はなかった！写真のトリミング、フォントのエフェクトなど知らなかったワザが多く、この先のチラシ作りなどにとても役立つと感じました。動画での復習も楽しみです。 ・パソコンがうまく使えなかった。 ・使ったことのないアイテムを知れたこと ・素晴らしかった 				
Q4	参加したいテーマ、気になる地域のこと	<ul style="list-style-type: none"> ・印刷を安くしたいが、どのような解決策があるか。特にカラー印刷。 ・活動の幅を広げる今回のような学べる講座があればいいなと思いました。 ・テンプレートを使って、具体的に操作してみたい。テンプレートをコピーして、テキスト文字入力する場合、コピーしたテンプレートの文字の修正編集はできるのか？OK ・プレゼンテーション資料のやり方、家でやってみます。分からなかったら次回質問します！ ・情報発信のやり方(SNS)のキホン。見よう見まねでやっていて、キホンを知らないの、あらためて知ることができるとありがたいです。 ・パソコン、スマホ等の使い方 ・一番知りたいのは、人に伝わる、手に取る、興味を持つ広報の作り方。表現の仕方。 				

		<ul style="list-style-type: none"> • Chat AI
Q5	ご意見等	<ul style="list-style-type: none"> • とても楽しく受講させていただきました。可能であれば、数回に分けて受講できればいいと思います。また、応用編なども今後企画していただければ受講したいと思います。 • つなげるのに時間が足りず、しっかり聞けなかった。解りやすいお話で、とても勉強になりました。ありがとうございました。これからもよろしくお願いします。 • Canva を使えるようになりたいので、サポートをお願いします。今後ともよろしく。 • Wi-Fi の回線が細すぎるのか、座った場所が悪かったのか、とにかくネットにつながりにくく、テンプレートをまったく読み込まず、パソコンを持参した意味があまりなかった。誠に残念なネット環境だった。次回はもう少し改善してほしいと思います。 <p>講師の説明の最中にご自身のペースでベラベラ喋るお年寄り、声が大きく、講師の説明が聞きづらく、進行の妨げになり、困りますね。</p> <ul style="list-style-type: none"> • ありがとうございました。 • 通信環境をぜひ改善してください。(途中から自分のスマホでテザリングしていました) • 貴重な時間をありがとうございました。とても有意義な時間でした。 • いろいろな機能もあり、デザインはもちろん、SNS(インスタグラム、フェイスブック)などなど使えるようです。

第3回目アンケート

Q1	第2回目以降 Canva の利用について	使った 9名	使っていない 1名	その他 1名		
Q2	Canva の利用感想	<ul style="list-style-type: none"> • 使いやすかったです。テンプレートの多さが良いです。 • 思っていたより簡単でした。 • テンプレートの使い方のアイデアが広がった。思っていたよりも見よう見まねでやっていた時よりも幅広く柔軟な使い方ができることがわかった。 • 思っていたよりも使い勝手が良さそうと思った。 • 講師の説明(ユーチューブ)を観る前だったので、分からず思い出せた所のみ使ってみました。まだまだ理解不足の所が多かった。 • これから使ってみたい。 • 思った以上に動画作成でもアプリ機能問題なしと思いました。 • スムーズにいろいろといじれ、シンプルなところがよかった。 • バナーを作成してみましたが、気に入ったものができました。 • 思っていたより簡単に使えることが分かった。 				
Q3	参加されていたかが でしたか。 (その理由)	満足 5 8名	満足 4 4名	どちらでもない 0名	不満 0名	不明 0名
		<ul style="list-style-type: none"> • 新しい発見で難しいと思っていたことが、そうではなくなる為 • スタートで手こずって、追いついていけなかった。 • 講座でその場で学べるだけでなく、復習動画もあるので、団体の他のメンバーにも見ってもらえるから。「教えてほしい」と言われたら、まず「動画見て」と言ったり、「一緒に動画見ながらやろう」と 				

		<p>言えるのは非常に助かります。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・動画のハードルが下がりました。 ・作り続け、自由に使えるようになっていきたいと思ってます。 ・役にたてそうだから。 ・動画編集の敷居が高くて、今まで challenge してこなかったです。すごく簡単に作る事ができることが分かったので、やってみようと思いました。 ・今まで知らなかったものが知れたので。 ・ソフトの使い方がわかった。テンプレートがカラフルで楽しい。 ・ある程度作業ができましたが、トランジションなどが分からなかった。取り込んだ素材の順番を変えたい時には、どうするのか知りたい。 ・最終にしか参加できず、中途半端になってしまった。
Q4	3 回連続講座の全体的な感想	<ul style="list-style-type: none"> ・若いママが「スマホで原稿を作るんです」という意味がわかりました。 ・独立した3回で集中できる(はずが・・・But・・・) ・支援センターの実力、熱い志を感じ、とても心強く感じました。団体の活動を知ってもらおう上で、「動画」という発想がなかったが、Canva なら作れそうに感じ、やる気が出ました。 ・初級、中級編くらいにレベル別のスピードで教えてほしい。 ・いろいろな知識や情報を知ること、今後の活動に役立てられそうです。分かり易く教えていただき、ありがとうございました。 ・わかりやすかった。 ・地域活動の内容を広く住民のみなさまに知ってもらうために広報の力を高めたく、受講しました。これからの善行の広報に役立てたいと思います。 ・時間の限りがある中で、楽しく学習できた。 ・チラシや広報の方法について、学ぶことができました。何とかしなければと思っていましたが今後についてのヒントを得ることができました。質問できるスタッフの方がいらっしゃって心強かったです。 ・期待通り面白かった。いろいろやってみたいと思います。
Q5	ご意見等	<ul style="list-style-type: none"> ・動画編集をきわめたい。 ・学びの講座を「有料」でやろうとすると、公民館などが利用できなかったから高額になる点が改善されてほしい。鎌倉市のように生涯学習に関する事なら、同額で借りられるようになるといいな・・・。 ・映像を保存して編集を。次は質問します。希望テーマではありませんが。 ・Chat GPT の入門的講演を願いたい。 ・もう少し詳細なことが知りたくなった。 ・ホームページ等の作成について。Canva の応用編。ありがとうございました。 ・デジタルサイネージについて

市民活動団体の交流機会の開催（プラザ de カフェ）

・～身近な SDGs～ 地域の中を流れる引地川

日時：2023年6月11日（日）10:00～11:30

会場：六会公民館 2階 第1談話室

ゲスト：さわやかクラブ

参加費：無料

人数：15名



Q1	何で 知りましたか	チラシ 3名	館内 1名	友人・知人より 2名	ホームページ 0名	その他 2名
Q2	参加された動機	<ul style="list-style-type: none"> ・身近な引地川で行われているSDG'sについて知りたかった。 ・環境・引地川について興味があった。 ・団体の活動についてお話を伺いたかった。 ・どんな内容でやっているか、興味があった。 ・郷土づくり推進会議からの興味から、当初の想いから。 ・地域貢献について関心があり、その活動の実態を少しでも知ることができたらと考えて参加しました。 				
Q3	参加されていたかが でしたか。 (その理由)	満足 5 4名	満足 4 1名	どちらでもない 1名	不満 0名	不明 0名
Q4	参加したいテーマ、 気になる地域のこと	<ul style="list-style-type: none"> ・環境防護について、清掃以外の活動も行ってみたい。 ・引地川を中心に考える場ができてよかった。 ・地域の方の活動が継続していること。また、他の活動団体の方のお話も伺えてよかった。 ・意見しやすく、和やかな雰囲気だった。 ・自分のことからの活動を考える上で参考になりました。 				
Q5	ご意見等	<ul style="list-style-type: none"> ・六会地区の整備の遅れを感じる。行政へのアプローチは、このままで良いのか？副市長の参加は良かった。 ・生物保護、実態調査などの活動。 				
		特になし				

・ゼロから始めるスマートフォン

日時：2023年6月25日（日）、7月4日（火）どちらも10:00～12:00

会場：六会公民館 2階 第1談話室

講師：林 純氏（藤沢市市民活動支援施設アドバイザー）

参加費：無料

人数：15名(6月開催)、11名(7月開催)

※本講座は応募者多数につき6月落選者に向けて

7月に同内容で追加実施を行った。



6 月実施分アンケート

Q1	何で 知りましたか	チラシ 8名	館内 0名	友人・知人より 0名	ホームページ 0名	その他 3名
Q2	参加された動機	<ul style="list-style-type: none"> ・私のスマホは au ですの、au PAY マーケットでの買い物が安心してできるようになりたい。 ・スマートフォンの使用の仕方を基礎から学びたい。 ・スマホの使い方がよくわからないので、覚えたくて参加した。 ・機種を新しくした。 ・日々大変な思いをしています。今日参加してよかったです。今後ともよろしく願います。 ・スマホ初心者です。 ・いろんな機能があるのに使うのに考える時があり、自信をもって使いたいと思っています。 ・色々学びたい。 ・まったく操作がわからない。 ・なかなか覚えられずに最初から振り出しに戻って色々なことを経験し勉強したい。ラインの友達を作るのに QR コードではなく電話番号で遠くの友人とつなげない。これ教わりたい。 ・少しずつでも、わかる所を増やしたいです。 				
Q3	参加されていたかが でしたか。	満足 5 4名	満足 4 5名	どちらでもない 1名	不満 1名	不明 0名
	(その理由)	<ul style="list-style-type: none"> ・だいたい理解できた。 ・わからなかった事が知れてよかったです。 ・理解できた部分と出来なかった部分があります。 ・わかりやすい教え方でした。「更新」の意味も納得です。 ・まだ買って間もない為、全然わかりません。 ・横文字が多いので、少しずつわかりました。 ・スマホを買ってもらっただけで、何も判ってなかったので、スマホのこと、よく判った。 ・初めて知ったこともあり、参加して良かったです。 				
Q4	参加したいテーマ、気になる地域 のこと	<ul style="list-style-type: none"> ・今後はスマホのことなら、何でもオーケーです。 ・いろいろ学びたいです。 ・アプリの中でできたいこと、ラインの中で使いたいことなど教えてもらいたい。 ・六会市民センターは、初めて利用させていただきました。駅から近いと思いますが、タクシーで来ました。 				
Q5	ご意見等	<ul style="list-style-type: none"> ・親切に丁寧に教えていただきありがとうございました。7 月 23 日ペイペイ講座に参加希望します。 ・指導者が二人いて、よい人数でした。 ・グーグルレンズの事、知りたいと思ってたので、よかったです。 ・次回も参加したいです。 				

7 月実施分アンケート

Q1	何で	チラシ	館内	友人・知人より	ホームページ	その他
----	----	-----	----	---------	--------	-----

	知りましたか	2名	1名	1名	1名	4名
Q2	参加された動機	<ul style="list-style-type: none"> ・使いこなせない。怖くて色々さわれない。一步、歩くと忘れる。 ・使い方を覚えたい。 ・スマホの基本を教えて欲しい。 ・バーコードが読み取れない。 ・もっと使いこなしたいため。 ・スマホ使用3年目ですが、理解しないで使用中です。 ・スマホ上達。 ・最近、ガラ携からスマホに機種変更したので、操作がよく分からないため。 ・まだまだ使い方が解らないことが多いので、少しでもつかえることがふえればと思って！ ・使っているうえで、疑問に思うことがいろいろできます。教えていただけるとありがたいです。なかなかこういう機会がないので・・・。 				
Q3	参加されていたか でしたか。	満足 5 5名	満足 4 3名	どちらでもない 1名	不満 0名	不明 0名
	(その理由)	<ul style="list-style-type: none"> ・グーグル検索の練習をもっと色々やれたかった。 ・はっきり分からなかった。 ・参考になりました。 ・とても良かった。もっと学びたい。 ・基本的な事がわかった。 ・スマホに関する初歩的知識やスマホの概念を含め、実際作業をしながらの楽しい学びができました。 ・Gのアプリの使い方に今回の使い方が知れて、楽しかった！ ・初めてきく話でためになりました。 				
Q4	参加したいテーマ、気になる地域のこと	<ul style="list-style-type: none"> ・具体的な例をたくさん。 ・順次アプリを教えて欲しいです。 ・パソコン ・LINEの使い方。どういう事に注意した方が良いのか？ ・都度教えて下さる場所があると助かります。 ・スマホで買い物。 ・全てが初歩なので、楽しい学びを期待します。 ・ペーパーレスになって、有料になっているので、登録の方法等を知りたいと思います！ 				
Q5	ご意見等	<ul style="list-style-type: none"> ・グーグル検索で、花や鳥の写真をのせてほしかった。 ・おしえてほしい事がありましたが、聞くことが出来なかった。 ・又の機会、次のステップお聞きしたい。7月9日のLINE講座に参加したい。 ・とてもいいいな説明ありがとうございました。都度講座に参加して楽しいスマホ生活をしたいです。 ・わかりやすい説明です。今後とも続けたいです。 ・以前、六会小学校の校長時代に、公民館をおじゃまする機会が多くありました。 				

・今回必要にせかされてスマホを購入しましたが、分かり易いご指導がいただけ、感謝申し上げます。

・～身近な SDGs～ 気軽に楽しくこねこね せっけんの魅力再発見！！

日時：2023年10月14日（土）、15日（日）両日とも10:00～15:00

会場：市民活動プラザむつあい

ゲスト：藤沢市せっけん推進協議会（こねこねせっけん）
プラザスタッフ（ビーチグラス）

参加費：こねこねせっけん 50円（材料費として）
シーグラス 200円（材料費として）

人数：14日 239名、15日 255名

※六会公民館ふるさとまつりにおける催し物として実施



・きれいな写真を撮ろう

日時：2023年11月12日（日）10:00～12:00

会場：六会公民館2階第1談話室

講師：「六会写真クラブ」中山 謙一郎氏、同団体メンバー

参加費：なし

人数：30名



Q1	何で 知りましたか	チラシ	館内	友人・知人			
		5名	2名	0名	1名	16名	
Q2	参加された動機	<ul style="list-style-type: none"> ・スマホの使い方教室はありますが、カメラについての教室がないので、今回は大変良いことだと思い参加しました。 ・花の写真がきれいに撮れるようになりたくて。 ・花や風景等を撮るが、それだけ大変なので、深いことを知りたいと思った。 ・毎日写真を撮っておりますが、シャッターを押す以外の作業が出来ず、勉強になりました。 ・今までの使い方をもう一度確認したく参加しました。 ・スマホカメラの使い方を学びたかった。 ・記録の為に写真をとっていますが、キレイな写真をとりたいと思い、参加しました。 ・スマホで写真を上手に撮る操作が出来なかった。機能を知られたと思った。 ・スマホは初心者です。カメラの扱いについて勉強したいと思いました。 ・写真の編集をしていなかった為等あまり活用していなかった為 ・インスタ投稿できれいな写真をUPしたい。 ・スマホデビューしたで、まだ何もわかりません。少しでも上手に利用できたらと思います。 ・以前に善行公民館の写真クラブに参加していました。写真は幾つになっても楽しめる物ですので、動ける時まで、続けたいと思います。 ・スマホで写真を撮って残す種の写真は撮れないので、消したい場合等が知りたくて(写真の)最 					

後にお話聞きました。

- ・スマホで上手に写真がとりたいと思っていた。
- ・写真の修整・加工・整理の仕方を知りたい。
- ・スマホで写真をとるコツ等を知りたいと思って受講しました。どんな内容をやるのか具体的に教えてほしかった。
- ・個性的写真などが撮りたいので。
- ・スマホできれいに写真を撮りたかった。
- ・スマホ写真及び機能の活用を学びたかった為
- ・美しい風景とか孫のかわいい姿をより良く撮影できたら・・・
- ・スマホの写真機能を充分に理解できないので、勉強したいと思ひまして・・・
- ・自分が納得できる写真を撮りたいと思うので。
- ・市民活動をしているが、チラシ・動画のよいものを作りたい。」
- ・スマホの写真撮る以外解らない。
- ・スマホのいろんな事を勉強中。

Q3	参加されていたかが でしたか。	満足 5 6名	満足 4 13名	どちらでもない 4名	不満 1名	不明 2名
----	--------------------	------------	-------------	---------------	----------	----------

(その理由)

- ・機種によって違いがありますが、良く分かり勉強になりました。
- ・ポートレート機能が花にも使えると知り、是非使ってみたいと思ひましたが残念ながら iPhone は顔のみ反応するようで、花には反応しないみたいです。
- ・思っていた内容ではありませんでしたが、構図のテクニックが知れて良かったです
- ・写真について知らないことを判りました。
- ・もう少し、スマホ活用時間が欲しかった。
- ・いろいろな方法が良くわかりました。
- ・使い方は、あまり学べなかった。
- ・とり方、意識の持つて生き方、付属の使い方など少しわかったような気がします。ありがとうございました。
- ・楽しく説明していただき、知らなかった事もあり、参考になった
- ・比較的分かった気がする。
- ・知らないことがあり、新たな活用ができそうです。ありがとうございました。
- ・楽しみ方がわかりました。
- ・質問の時間を多くとって欲しかったです。
- ・ガイド線がわかったことが良かった。
- ・マスクではっきり聞こえなかった。説明の写真もよく見えませんでした。
- ・自分のスマホで、その場で練習出来たら良かった。
- ・スマホの使い方時間が少ない。写真を撮るコツが良くわかった。
- ・自分のスマホがiPhoneだったが、android 向けの説明や写真の説明ばかりで、ほとんど内容がわからなかった。もう少し実践的な内容を知りたかった。

Q4	参加したいテー	・SNS、インスタの利用と使い方についてくわしく知りたい。もし、可能ならばカメラの使い方も教
----	---------	--

マ、気になる地域 知りたい

のこと

- ・カメラを使っての撮り方
- ・スマホを使った動物や子どもの写真を撮影するコツや加工方法など。
- ・この講義でのスマホ操作をもう少しゆっくり丁寧に教えて頂きたい。
- ・写真をHPに活かす方法。

Q5 ご意見等

- ・これからも、いろいろな講習会をお願いします。
- ・講座案内で持ち物等も知らせてほしかった。
- ・時間の関係もあるでしょうが、知りたいことが知れない。写真クラブの紹介講座？だった様な。
- ・写真のとり方のコツ！！ではなかったと思う。
- ・撮り方の構図などは理解できました。時間の関係で、スマホ操作が今ひとつ理解できない点があります。第2弾を期待しています。

・～身近なSDGs～ ハーブを楽しむ

日時：2023年12月2日（土）10:00～12:00

会場：六会公民館2階第1談話室

講師：沢崎 鉄子氏（市民活動プラザむつあいサポーター）

参加費：500円（材料費として）

人数：11名



Q1	何で 知りましたか	チラシ 4名	館内 0名	友人・知人より 5名	ホームページ 0名	その他 1名
Q2	参加された動機	・ハーブに興味があった。部屋飾りを作るのもやってみたくてと思いました。曜日、時間もよかったです。 ・ハーブが好きのため ・クリスマスリースを作りたいから ・興味があったから ・昨年も参加させて頂き、帰宅しても香りにつつまれ「ホッ」として年末年始を過ごさせて頂き、感謝です。 ・いけ花、リースを楽しみたい ・ハーブに興味があり参加しました丁寧な指導とはざれよい説明を期待 ・ハーブに興味がありましたので時期的にリースが出来れば良いと思いました。 ・友人のお誘いで ・久しぶりに真剣に戦いました。				
Q3	参加されていたかが でしたか。 (その理由)	満足 5 10名	満足 4 1名	どちらでもない 0名	不満 0名	不明 0名
		・フレッシュなハーブを楽しめました ・ハーブの香りにとっても癒されました！ ・去年も参加して、家でも香りに包まれて感謝しているので。それと、先生の人柄に触れて。				

- ・スタッフの方も先生も、やさしく詳しく教えて下さったのしかったです。
 - ・(ハーブを身近なものにしたい)非常に満足。生徒に合わせた話に感謝。
 - ・ほぼ良い講座でした。
 - ・講師の方の話が面白く、作業も楽しかったです。素敵なクリスマスハーブ茶も飲んで貴重なハーブも見られました。リースが出来ました。
 - ・初めての体験です。満足です。
- Q4 参加したいテーマ、気になる地域のこと
- ・続篇。継続的に体を動かすことを探しています。
 - ・ハーブの栽培。
 - ・ハーブ、頭皮マッサージ等、いやしがテーマのイベントに参加したい。
 - ・会場が近いので、何にでも参加したい。
 - ・お正月花、リースなど。ハーブティーもおいしかったです。
 - ・楽しそうな企画があれば、参加したいです。
- Q5 ご意見等
- ・ありがとうございました。
 - ・いつもありがたいことと思っています。
 - ・季節に合ったハーブ講座等
 - ・フレッシュティーを頂けるなんて、感謝です。
 - ・ボランティア活動。
 - ・引地川もきれいに
 - ・アップルミント、レモンヴァーム。素敵な時間でした。

・～身近な SDGs～ 知ってる？未利用バナナ

日時：2024年1月27日(土) 10:00～12:00

会場：六会公民館2階 第1談話室

講師：NPO法人 APLA 理事 廣瀬 康代氏

APLA サポーター(プラザむつあいスタッフ) 堀 千鶴

参加費：無料

人数：12名



- | Q1 | 何で知りましたか | チラシ | 館内 | 友人・知人より | ホームページ | その他 |
|----|----------|-----|----|---------|--------|-----|
| | | 3名 | 2名 | 6名 | 0名 | 0名 |
- Q2 参加された動機
- ・台湾生まれで、小学1年の時、日本に引きあげてきましたので、毎日柱にバナナがつるされていたのを思い出します。殆ど毎日一本バナナを食べています。体にいいと。買ったらつるしています。
 - ・未利用バナナについては、詳しく話をきいてみたかったので参加しました。
 - ・「未利用」とは？知りたくて参加しました。
 - ・未利用って何としました。
 - ・館内に他の用事で来た時、お声を書けていただきました。
 - ・SDGsに関連した話なの？

		<ul style="list-style-type: none"> ・未利用バナナという言葉に興味がありました。 ・バナナがすきだから。(特にフィリピン産) ・(未利用バナナ)? ?なんだろうが、きっかけです。好きで予約購入しているので、色々のこと学んでみたいと思いました。 ・友人のさそい。 ・フィリピン、マニラのバナナ農園を目にし、沿道にて一房を購入。ドライバーにあげると、それが家族の数日分の食事になると知ったから。 										
Q3	参加されていかがでしたか。	<table border="1"> <thead> <tr> <th>満足 5</th> <th>満足 4</th> <th>どちらでもない</th> <th>不満</th> <th>不明</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>12名</td> <td>0名</td> <td>0名</td> <td>0名</td> <td>0名</td> </tr> </tbody> </table>	満足 5	満足 4	どちらでもない	不満	不明	12名	0名	0名	0名	0名
満足 5	満足 4	どちらでもない	不満	不明								
12名	0名	0名	0名	0名								
	(その理由)	<ul style="list-style-type: none"> ・知らない事が多く、参加してよかったです。いつも食べているバナナよりおいしかったような気がします。 ・バナナの生産の仕方や、その周辺の人々のくらしを具体的に知ることができたことが、とてもよかったです。現地ではじめに作られたバナナが日本で知られていないことが惜しいことです。それを痛感できた講座でした。 ・具体的に写真と話があり、興味深かったです。 ・バナナの価値付け(栄養的特徴とか)、高めて販売につなげたらどうでしょう。 ・勉強になりました。皆さんいろいろと考えていらっしやるのだなあと刺激になりました。 ・フィリピンの現状など知る事ができ、楽しかったです。いただいたバナナ美味でした。 ・わかりやすかった。お話が楽しかったので、興味深く拝聴いたしました。 ・知らないことを知る!!分かる!!って、いくつになっても、うれしいことです。感謝です。 ・未利用バナナの事をはじめて知りました。 ・現地の様子が分かり、消費に向けてのアイデアを考える良い機会となった。 										
Q4	参加したいテーマ、気になる地域のこと	<ul style="list-style-type: none"> ・食品関係の学びが有れば、又参加したい。 ・まだまだ勉強不足なので。 ・生活に身近なもの。 ・地球の温暖化と気候変動 										
Q5	ご意見等	<ul style="list-style-type: none"> ・このバナナの話のように、大切なことであるのに、知る機会が少ないテーマは貴重だと思います。もっといろいろと聞いてみたいです。 ・広報の仕方の問題なのかもー。 ・お手伝いできませんが、がんばってください。 ・加工食品としてチョコバナナやバナナチップなどができるといいと思います。現地のカカオが使えるので。子ども食堂や支援施設、災害用向け等の活用。見切り品とか、B級品とかで、“一度食べてもらおうと分かる”を宣伝して広める。イベントに参加して広める。バナナアートを公民館まつりではどうか? ・学校給食のしきいが高いという話は、大変びっくりしましたし、残念な気がしました。大人が見映えを理由に受け入れてくれない。というのは、どうなのでしょう。それこそ、教育の1つだと思います。ぜひ、大企業にもぜひアプローチしてください。SDGsの今だからこそウインウインになれるのでは。ぜひ強気で頑張ってください。カステラとかでも、「理由(わけ)あり」商品というのがあります。 										

ますけど、価格が安くて納得感があれば、売れると思います。(スーパーでも売って欲しいです)。家庭では食べきれないので。

・1950 円の送料のみで良いなんて!! 子ども会や老人会、知り合いのやきとり屋さんなど、声かけしてみます。生活クラブ(湘南ふじさわ commons)の環境委員会、消費委員会の方に話しかけてみます。

・成熟した藤沢市民が食品を通して、世界に目が注ぐ活動を支援することの重みを今後も活かして欲しいと思います。

北部の地域性を踏まえた学習・交流機会の開催

・～身近な SDGs～ 引地川でつながる私たち

日時：2023 年 11 月 25 日（土）10:00～11:30

会場：六会公民館 2 階第 1 談話室

講師：柳とあそぼう引地川、鶴沼郷土資料展示室

参加費：なし

人数：6 名



Q1	何で 知りましたか	チラシ 2名	館内 0名	友人・知人より 1名	ホームページ 0名	その他 0名
Q2	参加された動機	<ul style="list-style-type: none"> ・9月より引地川の清掃をする事になり、川の事を知りたいと思った。 ・私たちの地道な活動と他との比較をしてみたかった。情報を知り得たかった。 ・以前引地川の清掃の記事を見た事があり、その様子をもっと知りたかった為 				
Q3	参加されていたか でしたか。 (その理由)	満足 5 3名	満足 4 0名	どちらでもない 0名	不満 0名	不明 0名
Q4	参加したいテー マ、気になる地域 のこと	<ul style="list-style-type: none"> ・気になる地域は親水公園。 ・大和から藤沢、海岸に向かってリレー活動をしてみたい 				
Q5	ご意見等	特になし				

地域における課題解決に向けたアウトリーチ型の人材育成に関する業務

公民館等施設外からの依頼による事業実施支援等

①六会公民館

- ・初めてのスマートフォン初心者講座（連続講座）

日時：2023 年 4 月 26 日（水）、5 月 10 日（水）

概要：地域のデジタルデバイドを解消すべく、スマートフォンの利用方法や、LINE の使い方等を学

ぶ講座への講師派遣

講師派遣：藤沢市市民活動支援施設アドバイザー 林 純

- ・ハーブ入門 ハーブのある暮らしを楽しむ

日時：2023年9月26日（火）

概要：地域におけるDX化の支援としてZoom活用時の入室管理や配信に関するオンライン技術配信協力

備考：事業は2回連続講座でありプラザは第2回目におけるオンライン（Zoom）実施支援を行った。

- ・「思春期の心の育ちについて考える～アタッチメント理論をもとにして～」

日時：2023年11月29日（水）

概要：地域におけるDX化の支援としてZoom活用時の入室管理や配信に関するオンライン技術配信協力

備考：市民活動プラザむつあいスタッフが対応した。

- ・六会地区郷土づくり推進会議イルミネーション点灯式

日時：2023年12月22日（金）

概要：六会日大前駅で実施されるイルミネーション点灯式のイベントへ協力団体の紹介を依頼

団体派遣：藤沢市市民活動支援施設登録団体 おととき♪

- ・季の音楽会～ヴィオリラ・デュオコンサート～

日時：2024年3月17日（日）

概要：六会公民館企画の音楽会に開催趣旨にあった団体紹介に対応

団体派遣：藤沢市市民活動支援施設登録団体 おととき♪

②善行公民館

- ・シニアのためのスマホ基礎講座（連続講座）

日時：2023年8月22日（火）、8月29日（火）

概要：65歳以上でスマートフォンをお持ちの方を対象とした講座（基礎編・応用編）への講師派遣

講師派遣：藤沢市市民活動支援施設アドバイザー 林 純

- ・シニアのためのスマホ基礎講座～スマホなんでも相談窓口～

日時：2024年2月27日（火）

概要：65歳以上のスマートフォン所持されている初心者の方を対象に、予約制の相談窓口を設置

プラザとしては登録団体を2団体ご紹介し、公民館と団体に対し連絡調整等を実施。

講師派遣：藤沢市市民活動支援施設登録団体 でじたるガイド、NPO法人ITサロン藤沢

- ・「I LOVE ME」～私が私を大切に思う気持ちを育てよう！～

日時：2024年3月17日（日）

概要：当該講座の実施に当たり、講師紹介及び連絡調整、当日のオンライン技術配信協力

講師派遣：藤沢市市民活動支援施設登録団体 NPO 法人湘南 DV サポートセンター

③片瀬公民館

- ・スマホ活用術～もっとできればもっと便利に（連続講座）

日時：2023年9月6日（水）、9月13日（水）、9月20日（水）

概要：基礎やセキュリティ、LINE等のアプリの活用についての3回連続講座実施の講師派遣

講師派遣：藤沢市市民活動支援施設アドバイザー 林 純

- ・共生社会講演会「がんになっても暮らしやすさを求めて～当事者も寄り添う人も同じ世界で～」

日時：2024年2月3日（土）

概要：地域におけるDX化の支援としてZoom活用時の入室管理や配信に関するオンライン技術配信協力

備考：市民活動プラザむつあいスタッフが対応した。

④いきいきシニアセンター やすらぎ荘（藤沢市社会福祉協議会）

- ・スマートフォンによるキャッシュレス決済基礎講座

日時：2023年9月10日（日）

概要：60歳以上を対象として、スマートフォンを使ったキャッシュレス決済の仕組みや利用方法等を学ぶ講座への講師派遣

講師派遣：藤沢市市民活動支援施設アドバイザー 林 純

- ・さくら祭ブース出展「スマホ相談窓口」

日時：2024年3月24日（日）

概要：スマートフォン所持されている初心者の方を対象に予約制の相談窓口を設置

備考：藤沢市市民活動支援施設アドバイザー：林純及びプラザスタッフ対応

個人や団体のネットワーク化の推進に関する業務

- ・湘南台駅地下パネル展示及びパネル展示団体トークイベント（プラザ de 学ぶ連動企画）

展示期間：2023年9月22日（金）から10月9日（月）までの18日間

イベント：2023年10月7日（土）14:00～16:00

会場：湘南台駅地下アートスクエア

登壇：パネル展示団体

藤沢市市民活動支援施設アドバイザー 林 純氏

参加費：無料

人数：延べ90名



Q1

展示会全体の総合評価

満足 5

満足 4

どちらでもない 3

不満 2

不満 1

7名

5名

0名

0名

0名

(意見、感想)

- ・展示形態が、通行人から見える方になつていたので、チラシの持ち出し数も昨年より多かったです。また、そのチラシをみての相談者の申し込みもあり、多くは無いが成果で見えてきた。
- ・パネル展示を拝見してくれる人の流れがもう少し良くなる方法を再考慮希望します。
- ・多くのクラブが参加し、トークショーもあり良かった。
- ・参加団体が増えて良かったと思います。
- ・どの団体も展示内容やレイアウトが洗練されており、見やすく活動がわかりやすいです。展示会のおかげで市民団体同士の連帯感も感じますし、藤沢市がより良く楽しくなりそうで、参加して良かったし、また参加したいです。活動チラシも捌けて、良かったです。
- ・地域の活動をされている皆さんと、横のつながりができる良い機会になったと感じました。
- ・どれくらいの方がみて下さったかわからないので、設置したチラシやパンフレットの無くなった数で判断するしかないが、その数はみて下さったとすればているものと一定の成果はあったかと思われる。
- ・中学の参加をご理解いただき、心から感謝します。いい体験になったと思います。
- ・広く明るく、多くの方が利用する場所での展示会はとても華やかでした。すべての団体のポスターが大変素晴らしかったです。当団体の配架物も想像以上にお持ち頂き、活動の紹介を広める事が出来ました。またトークイベント開催でより展示会の魅力が倍増(以上)したと思います。
- ・展示物の作成方法についての講習、実技指導があり今後の同様な催し物の作成について助けになると思う。
- ・展示をみる人が多くいた・・・配布資料が沢山なくなっていた。

Q2

展示会の出展作業に関して、ご意見・ご感想

1. 湘南台駅地下展示作業、公民館への移設作業、湘南台公民館ギャラリー展示作業について

- ・設置などサポートして頂き助かりました。
- ・搬入は作成したものを運んでもらえて助かりました。
- ・搬入時については、チラシポケットを2つお願いしていたはずが、1つだったのが残念でした。
- 搬出は手際よく説明も簡潔で、スムーズに作業が出来ました。参加団体の皆さんも友好的でした。
- ・駅構内の搬入、撤去作業は大変助かりました。特に搬出日は雨が降っておりポスターの持ち運びの心配が半減されました。
- ・あまり協力できなくて、申し訳ない気持ちです。
- ・今回は、展示コーナーの統一性が良かった。但し、事前に展示スペースの広さの情報が欲しかった。用意したパウチ品を全部展示できなかった。
- ・準備作業そのものは負荷も可もないので、特段コメントすべき内容はありません。
- ・現行通りで問題ありません。
- ・現行で良いです。
- ・特に問題ありませんでした。
- ・スムーズでした

2. 会場の作り方など、お気づきの事がありましたらお

- ・パネルの貼り付けで両面テープで失敗した。貼り付けの注意事項に追加ください。
- ・パネル展示の貼り方をもう少し見栄えのある様に希望します。(パネル貼り付けでの四方の下

願ひいたします。 紙の貼り付け処理の見栄えが悪い)

- ・各パネルの間隔が接近しすぎと思われます。10cmでも開けた方が良くと思ひます。
- ・搬出の時、紙類とプラごみの分別がむずかしく作業が手間取りました。
- ・全体に、北側&西側に少し移動してボードを配置して欲しかった。理由:2週間の間、壁画のかなりの部分が見えなくなっていたので。
- ・広々とした会場で展示物が大変見やすい配置でした。ポスターの回りにブルーの紙を貼ることで全体の統一感がとてもきれいでした。配架用のクリアファイルをご用意下さりありがとうございます。大変なご準備に感謝致します。
- ・会場は、あらかじめ準備が整っていたことから、大変助かり、良かったと思ひます。
- ・車いすやベビーカー等と一緒に閲覧できる良い配置だと思ひました。
- ・良かったです。
- ・特に問題なし。

Q3 団体掲示について

	もっと大きい方がいい	適切な大きさ	もっと小さくしてほしい
1. 掲示物の大きさについて	2名	10名	0名
2. その他掲示物の作成、展示方法でご意見がありましたらお書きください。	<ul style="list-style-type: none"> ・展示スペースを広くとれるように。 ・パネルが大きいとよりキャッチができるのでは無いかと感じています。 ・私達は以前のを活用させて頂きましたが丁度良かったと思ひます。 ・現行通りで良いと思ひます。 ・アドバイスしていただけて良かったです。 ・アドバイスをいただきながらの作成で心強かったです。今回も良い物ができました。ありがとうございました。 ・多くの方々に興味をもって頂くポスターを作成する上で、事前に行われた講習会で教えて頂いた内容が大変参考になりました。 ・ご支援、ご協力ありがとうございました。 ・特に問題なし。 		

Q4 10/7トークイベントについて

	満足 5	満足 4	どちらでもない	不満	不明
(その他、ご意見・ご感想)	1名	5名	3名	0名	3名
	<ul style="list-style-type: none"> ・発表の内容がよく聞こえないところもあって残念でした。マイクの使い方などもう少し徹底したほうが良いかと思ひます。 ・団体によるパフォーマンスは所要時間が少し長いのか、所々中だるみ感を感じました。 ・動画の放映がもう少し効果的だとよかったですと思ひました。 ・途中でブレイクタイムを取るとよかったですのでは？ ・Q&Aタイムが取れるように進行して欲しかった。 ・発表の位置:コーナー部分の方がよかったですのでは？ ・大型スクリーンで通路側にアピールできると更に良いか? 可能であれば、、、 ・クラブの内容が伝えられた。お客さんの参加が欲しい。 ・場所柄もあるが、集客という面では工夫の余地があるかもしれない。 				

- ・交流時間を設けて頂き他団体の方と様々な会話をすることが出来、有意義な時間となりました。
- ・全体の企画、進行も大変スムーズにされていました。
- ・テーブルや椅子の配置、会場の雰囲気はとても和やかで良かったと思います。
- ・会場の配置は車いす介助でも動きやすかったです。長時間だったので、車いす利用者である長男にとって会場の蒸し暑さが気になりました。各団体紹介の持ち時間を決めてスムーズに進行されていたと思います。
- ・実演や歌はみなさんの注目も集まり良かったと思います。
- ・次回はプレゼンテーション出来たらと思っています❖
- ・良かったと思います。
- ・参加できず、申し訳ありませんでした。

- Q5 上記の質問項目以外で、ご意見等がございましたらお願いいたします。
- ・中々アイデアが出ません。しいて言えば、演芸をより主役にして、露出度を上げる事もできるのかな？とも思いました。我々は、その場のトークでの訴求は難しいのが現状です。
 - ・トークショウの周りの椅子、テーブルをなくし、前面に出す。
 - ・トークイベントは参加したかったのですが、団体としての別の用事が重なり残念でした。もっと早い時期から、トークイベントのスケジュールが出ると助かります。
 - ・ボードにベースの紙を貼って頂いてましたが、剥がすのも大変でしたが、貼るのも沢山でさぞかし大変だった事と感謝しております。
 - ・団体の活動を掲示物で紹介させて頂くだけではなく、トークイベントを通して他団体の皆様の具体的な取り組みやお人柄に触れる事が出来、全体を通してとても楽しいイベントでした。スタッフの皆様、ご準備をはじめ、多々ご配慮くださりありがとうございました。
 - ・資料の配付については、概ね予定どおりと思いましたが、それなりの反響があったと判断しております。
 - ・開催時期は今年の暑い時期に比べ、よかったですと思います。
 - ・年に2回開催の可能性はありますか？ 準備など大変だったと思います・・・感謝しています。
 - ・いろいろありがとうございました。

第9回外国人の日本語スピーチ大会「いろいろな国の人の話を聞こうよ」

日時：2024年3月16日（土）13：30～15：05

会場：湘南台文化センター 市民シアター

協力団体：日本語教室「なかま」

日本語教室「かわせみ」

日本語こんぺいとう

特定非営利活動法人地球市民友の会

県立藤沢総合高等学校

参加費：無料

参加者：149名（団体関係者93名、一般参加者42名、その他14名）

※本事業は湘南台公民館との連携事業として実施



アンケート数 90 件

Q1	何で 知りましたか	チラシ 24名	広報ふじさわ 14名	友人・知人より 11名	ホームページ 2名	その他 39名
Q2	参加された動機	設問なし				
Q3	参加されていたかが でしたか。	満足 5 64名	満足 4 23名	どちらでもない 1名	不満 1名	不明 1名
	(その理由)	<ul style="list-style-type: none"> ・皆さん良く練習されていると思います。 ・話を聞いて、相手の気持ちを良かったなと思います。 ・たくさん笑った ・どうだんされる方の国籍が様々で、偏りが無い所が良かったです。また、それぞれの人に、それぞれの個性が感じられて面白かったです。 ・私がスピーチをしたからです。 ・スピーチの発表者としてホールは、とてもいいです。日本語を練習する機会です。 ・皆様の伝えたい思いを知る事が出来る良い機会だったから。 ・最初にお話があった様に、日本語の上手さを問わない点が良かった。 ・みなさんの素敵なスピーチを聞いて良かったです。 ・いろんな話を聞きました。楽しい ・外国人の方から、その国の文化を聞くことができ、とても勉強になった。 ・このような取り組みを継続していることも大変素晴らしいと思いました。 ・発表者が今日までに一生懸命スピーチを作って練習したのがわかるような発表でした。 ・いい経験になりました。 ・色々な方のお話をきけて良かったです。 ・みなさんは、上手に発表できたと思います。 ・スピーカーの話した内容が、どの方も、とても面白かったです。色々な国の方が発表され、とても良かったです ・良かったところ ①場所と各手配 ②学習者は先生と一緒に努力する ③各国文化の理解と交流 ・発表者の皆さんが今、自分が使える日本語でスピーチをされている姿に大変感動したため ・大会の趣旨やスピーチはとても良い。が、多くの人に聞きに来てもらえていないのが残念です。 ・色々な国の人たちの考えが聞けて良かった。 ・前半、眠くなってしまうてウトウト。後半、バッチリ聞きました。初参加、前から見たかった、年に1回は少ない。マンネリ化している日本人生活に、外国人さんからもっと話を聞かせたい。 ・外国人として日本語を一生懸命勉強してくださって、ここで先生方に感謝しています。 ・いろいろの国の方はとてもよかった。場所もとても良かった。時間もとても良かった。 ・様々な国の人の話を聞けて楽しかったため、市民サポートで成り立っているため ・色々なレベル、年齢の方々のスピーチを聞くことができたから。高校生の方の参加は、とても良かったです。 ・外国人の生の声が聞けました。 				

- ・自分の国でない地で生活していくことの大変さを感じ取ることができました。(言葉にはならないものを感じました) その良い機会でした。
- ・学習者の成果を発見できる場があり、良いと思います。
- ・藤沢総合高校の生徒の「なぜ、ヒジャブをかぶるのか」という話は、文化の違いによる苦勞を知ることができた。SNS に対する考え方の違いも生徒にとっては、大変な事だったと思う。
- ・どの方も、大変に努力して、とても上手にスピーチされていました。日本語教師の一員として、関心いたしました。
- ・発表者一人一人が、自らテーマを選び、自分の言葉で語っている。日本語スピーチ大会であったが、日本語の上手さのみならず、内容もとてもしっかりしていて参考になった。
- ・みんな一生懸命、自分の言葉で語ってくれたのが良かったです。
- ・文化の違いが理解できた。
- ・外国の方々の思いを知りました。私の仕事(工場)でベトナム、南米の方々が、仕事をしてます。何かできればと思い知りたかったので、とても良かったです。
- ・個性あるテーマの設定と、そこに自分の考えを盛込んだスピーチを皆さんが披露してくれて感動しました。考えをまとめて、表現するまで大きな努力があったのだらうと思います。拍手！
- ・発表者の方が皆さんはきはきと発表されていた。
- ・生の感じた事を素直に語りかけていた姿勢に心を動かされた。
- ・難しいであろう日本語を学び、日本語で自分の考えを発したいという思いが伝わってきました。
- ・大きなホールで、一人づつベストをつくして、話してくださいました。そして観客のみなさんも熱心に聞いていたからです。
- ・一生懸命取り組んでいらっしゃいます。
- ・経験がうまく話せていた
- ・日本を改めて考えてみる機会をもらえた。
- ・人数がほど良かった。初級レベルの人も、上級レベルの人もいて、それぞれが自分のメッセージを伝えていた。
- ・それぞれの方が一生懸命話をしていた。優劣をつけないことが良かった。
- ・みなさん、とてもよく準備されて慣れない舞台に立って、頑張っていたと思います。
- ・スピーチの内容がそれぞれとても良くて感動しました。
- ・speaker が真剣に話している事が、良く伝わってきた。
- ・それぞれのスピーチが、それぞれの人柄や経験を感じさせてくれるものでした。
- ・日本語を勉強している生徒にとって、このような発表があると勉強にハリが出てくるので良い。
- ・みなさんが、一生懸命発表している姿に関心したので
- ・進行がスムーズでよかった！ テーマの範囲が広がっているように感じました。若い世代と家族持ちの参加で興味があった。
- ・多様な文化を持つ外国から来て生活している発表者の思い、知ってほしい事、夢を知って勉強になった。仲良くしたいと思う。
- ・みなさん、ご自分の生活や日本での様子をどうどうと話されていて、素晴らしかったです。感銘を受けました。心に残るスピーチでした。ありがとうございました。

- ・いろいろな国の人が、日本語で発表すること 素晴らしい。忘れていた日本語や文化などを思い起こされました。 学びの場が活用されていて、うれしく思いました。 発表する場が素晴らしい。
- ・異国での生活は苦労があるにも関わらず、前向きに学んでいることに深く感動しました。発表者の方々、在留期間が短いのに上手にスピーチされていて驚きました。
- ・一生懸命日本語を学んでいる方々の真摯なスピーチを聞いたこと。
- ・スピーチのうまいへたでなく、熱心に話す姿勢が良かったです。各国の事情、様子もかいま見えました。
- ・楽しんでスピーチしている。他のグループの活動を知る事ができる。一生懸命の誠意を感じました。共通の課題を考えさせられました。
- ・日本文化がよくわかる。日本人にとっては、日本文化交流のようなもので、普段感じられないが、外人の方がよく文化を理解している。
- ・出場者が一生懸命、その姿がよい。
- ・みなさん、とても流暢にスピーチされて、素晴らしかったです。
- ・多くの地域の人が日本に来られての率直な感想を聞くことができました。
- ・日本の文化学んでいること 日本好きでいること
- ・みなさん、それぞれしっかりと自分の体験や考え、異文化で感じた違いなど、自分の言葉で伝えられていた。
- ・テーマは異なってもスピーカーの方々の生き方を日本語で話してくださったのが良かったです。
- ・日本語 上手。日本の生活に慣れていた。努力している。
- ・今回は、それなりのレベルで確実に力をつけている人が多く感心した。高校生の参加も素晴らしいこと
- ・生の声が聞け、よく気持ちが伝わってきた。
- ・皆さんとても一生懸命で感動しました。

Q4 参加したいテーマ、気になる地域のこと

設問なし

Q5 ご意見等

- ・自分自身で、どう思われたいのかを考え、分かる事がすばらしかった。
- ・さまざまな国から来た人たちが、どのように日本の生活になじんでいるのか知れた。
- ・もっと多くの頻度で開催されても良いと思うくらい好きです。カメルーンからの男性のお話が特に印象に残りました。
- ・このステージがきれいです。
- ・楽しかった
- ・フェスティバルや文化センターと絡める。キッチンカーをよぶなど、より広くみなさんに聞きに来てもらえるよう工夫して欲しいです。
- ・スピーカーですから、自分の日本語スピーチの能力の挑戦に成功しました。
- ・普段あまり外国人の方と関わる機会がないので、今後もっと藤沢市で国際交流できるイベント

があるといいなと思う。色々な国の人と直接話せる機会が持てれば、私たちにとっても良い経験になると思う。

・多くの外国人の方たちに支えられる社会構造になりつつあるので、今後もこのような機会を多く作っていく必要を感じています。是非、今後も頑張ってください。

・このような場をセットいただき、ありがとうございました。

・ありがとうございました。

・良かったです。

・スピーカーのみなさんの日本語レベルdが高くて驚きました。他のグループの生徒さんも見れて楽しかったです。

・面白くて、楽しかったです。非常に感謝しました。

・「人情文化」ファティマニトのスピーチを聞かせていただき、改めて相互理解の大切さを考えさせられました。今後のボランティア活動の際に心がけたいと思います。ありがとうございました。

・もう少し、それぞれの国の話が聞きたかったです。

・後半の時間に来る人は、ほとんどいないのに、受付に 5 人～9 人スタッフがいた。中で観客となった方が良いと思う。受付は 2 人で十分。

・楽しい時間でした。自分を見直そうと思う。BARBO!

・主催者の方に大変感謝しております。今後も、このようなイベントをもっと増やしていきたいと思えます。ありがとうございます。

・スピーチの方はプレゼントにあげたいかな？

・参加者のスピーチの内容がぶれず、それぞれの視点で興味深かったです。短期間でステージに立ち、練習した成果を見て刺激を受けました。ありがとうございました。

・昨年初めて参加しましたが、今年も素敵なスピーチで、とても感動しました。

・どのスピーカーもすばらしかったです。観客の数をもっと増えるといいですね。

・多くの外国人の方。日本人(特に小・中・高・大学生)のみなさんに参加して欲しいですね。

・我々日本人に外国の人に等しく、優しく対応しているのだろうか？ と考えたりもしています。

外国で暮らすのは楽ではないでしょうから。

・日本での生活に根づいた経験がよくわかりました。そして、日常生活の中での大変だったこと、うれしかったこと、悲しかったことなど、心を打たれました。スピーカーの皆さんの前向きな姿勢や、やさしい心、もっと聞いていたくなりました。私たち日本人も考えるべきことが沢山あります。この会が、これからもずっと続くことを願っています。開会まで、皆さんの運営に感謝します。ありがとうございました。

・スピーチがうまい人を決める大会でゃないというところが良い。本人がどの位話せるようになったかをためす会だと。私もその方が良いと思いました。文化が違うことによる苦勞が聞けて良かったです。

・すべてのスピーカーの皆様、ボランティアの皆様、ありがとうございました。

・もう少し PR をしても良いのではないかな。お忙しいとは思いますが、市長さんには、もう少しスピーチを聞いてほしかったです。

・後半のスピーチから聞かせてもらいましたが、とても良かったです。まず、どの方も日本語が上

- 手であることと、スピーチの中にユーモアを入れたり、工夫があったことに感心しました。
- ・市民センターのチラシをもらいました。何か地域の事、交流をこれから新しいことをしたいと思ったからです。このスピーチ大会を見て、チャレンジしたいと思いました。
- ・この大会を通して交流の輪が広がることを願っています。
- ・実際に来て、聞くと、とても良いので、もっと広報活動をした方が良いと思う。
- ・ボランティアとして、日頃の指導・活動をされている方々のご苦勞がしのばれました。
- ・伝えたい内容も良かったです。
- ・みなさん真剣に一生懸命スピーチされていて感動しました。
- ・ありがとうございました。
- ・これからも良い悪い体験を話してもらいたい。
- ・世界は広い
- ・今年は、各団体のパネルDが見やすくて良かった。来場者もよくパネルを見ていた。
- ・コロナが終わって開催できて良かったです。
- ・こんなよいイベントにもっと多くの人に来てもらいたい。高校生スピーカーの女の子、立派でした！
- ・また参加したい
- ・市長、副市長の出席ははじめてのことで、良かったと思います。ひといいわせていただければ、学習者のスピーチを聞いていかれたのでしょうか。全部とはいいいませんが、ちょっと時間をさいて、生の声を聞いていただきたいです。
- ・一般の参加人数が少ないので、もっと早く、広く通知したほうが良い。3月の開催は、時期が悪いのではないか。アジアの人、特に中国の人は、2月3月は教室を休む人が多い。
- ・異国の地で、文化の違いに戸惑いながら生活している様子が伝わりました。大会というので、順位をつけるのかと思いましたが、そうではなくて大変良かったと思います。初めて参加しましたが、来年も来たいと思いました。
- ・皆様の努力に頭が下がります。
- ・⑤の人情文化でスピーチされた内容が胸に響いた。色々な国の文化を知ることが最後は、同じ人間なんだ、一人一人違って、混ざり合って新しい文化ができる。
- ・年々スピーカーのレベルが高くなってきたと感じている。
- ・大ホールという場所での発表は、発表する人にとっても関わりのあった人にとっても良き思い出として残っていると思います。是非、継続をお願いします。12人のスピーカーのみなさん、ありがとうございました。
- ・日本に住む外国人の方々に少しでも手を差しのべられればと思います。
- ・とても素晴らしい発表会でした。
- ・初めて参加しましたが、楽しく聞かせてもらいました。
- ・各日本語教室の課題が明確になっている。(不足している部分がはっきりしている)
- ・日本を外から理解、観察すると日本の文化、特徴がよく分かる。
- ・外国人の方に日本語を教えている方々に敬意を表する。
- ・各国の方の思いや希望が聞ける機会は楽しかったです。

- ・これからも藤沢市に住む外国人の方に親しんでいただけるように、このような会を続けていきたいです。
- ・それぞれの日本語レベルでのスピーチ。良い企画だと思いました。
- ・皆さん、難しい日本語を学び、スピーチ大会に出場し立派です。興味深い話が聞けて有意義な時間を過ごせました。ありがとうございました。
- ・スピーチ大会では、日本語のことば一つ一つが聞くものの耳ではなく、心で聞いているような感覚になります。本当に言葉が生き生きしていました。今年の 9 回目から長く続けば良いと思っています。
- ・タラノワさんのように日本人と同じような表現力を身に着けている人が見られて、とても楽しかったです。ボランティアならではのあたたかい日本語を身に着けつつある。皆さんに拍手です。
- ・また、このような機会があったら是非来たいです。
- ・もう少し、広く宣伝したほうが良いと思います。

2023年（令和5年）度 藤沢市市民活動支援施設 管理運営事業報告書 データ集
（藤沢市市民活動推進センター・藤沢市市民活動プラザむつあい）

発行日 2024年（令和6年）5月

編集責任 認定特定非営利活動法人藤沢市市民活動推進機構 理事長 手塚 明美
藤沢市市民活動推進施設長・センター長 関野 豪星
藤沢市市民活動プラザむつあい 室長 桜井 光

発行 藤沢市市民活動支援施設
ホームページ： <https://fujisawa-npo.jp/>

藤沢市市民活動推進センター
〒251-0052 神奈川県藤沢市藤沢 1031 番地 アーバンセンター藤沢 2 階
電話：0466-54-4510 FAX：0466-54-4516
E-Mail：f-npoc@shonanfujisawa.com

藤沢市市民活動プラザむつあい
〒252-0813 神奈川県藤沢市亀井野 4 丁目 8 番地の 1 六会市民センター2 階
電話/FAX：0466-81-0222
E-Mail：f-npoplaza@shonanfujisawa.com

- 本書の一部あるいは全部について、無断で転載・複製することを禁じます。
- 商業目的による本書情報の利用を禁じます。