

選ばれるSNS

発信の前に、
整理すべきことがある。

強み・差別化・ターゲットを見直す
実践型SNSセミナー。



小規模事業者向け 実践SNSセミナー 全2回

2026.7/15 水・7/29 水

9:50 ~ 11:20

藤沢商工会館 (神奈川県藤沢市藤沢607-1)

受講料1回：1,320円 (税込)

伴走型SNS・販路開拓プログラム
「Biznect Season2」プレ講座



藤沢商工会議所主催 Biznect (Season2) プレ講座

＼ “選ばれるSNS”を考える90分！／

【強み・差別化を整理することで、“伝わる発信”が見えてくる】

SNS発信は、投稿テクニックだけでは成果につながりません。本講座ではワークショップ形式で

- ✓ 誰に届けるのか
- ✓ 自社の強みは何か
- ✓ 他社との違いは？
- ✓ 選ばれる理由をどう伝えるか

などを整理しながら、小さな会社でも出来るSNS販路開拓の考え方を学びます。

1回のみ参加も歓迎。2回の参加で「選ばれるSNS発信」の全体像をより深く理解できます。

セミナー第1回

SNSを頑張っても売れない理由

7月15日 (水) 9:50～11:20

- 売れない構造を分解
- “誰に届けるか”を整理する
- 「選ばれる理由」を見直す



セミナー第2回

売れる人は何をしているのか

7月29日 (水) 9:50～11:20

- “選ばれる人”の共通点
- SNSから来店への導線
- “誰に・どう会うか”を具体化



どちらか
だけの参加
も歓迎

会場 藤沢商工会館 会議室

(東海道線・小田急江ノ島線藤沢駅北口徒歩すぐ)

受講料
(概込み)

どちらか1回：事前決済1,320円・当日支払2,200円
2回セット参加：事前決済2,200円・当日支払3,000円
◆事前決済：銀行振込。振込手数料はご負担ください。

事前決済
期限

第1回・2回セット参加：7/9 (木)
第2回：7/23 (木) ◆事前決済後のキャンセルは、各回の事前決済期限
翌日より受講料の100%を申し受けます。

講師紹介

ー “伝わる発信”の土台をつくろうー



◆第1回
松本 典子

販路開拓・商品サービス設計が得意。
マーケティング支援実績も豊富。



◆第2回
奥村 直樹

小規模事業者の「強み」を引き出し、
「売れる仕組み」を共に考える。

お問合せ

藤沢商工会議所

- 所在地：神奈川県藤沢市藤沢607-1
- ☎0466-27-8888
- 担当：経営支援部 支援課

藤沢商工会議所

検索

<https://www.fujisawa-cci.or.jp>

- FAXにてお申込みの場合は、事務局より受付完了のご案内をいたします。
- お知らせいただいたお客様情報は主催者からの各種連絡・情報提供(次回セミナー案内)に利用するほか、セミナー参加者の実態調査分析に利用することがあります。
- 事前決済をご希望の方には、受付完了後に振込先・振込期限をご案内いたします。
- 期限までにご入金が確認できない場合は、当日会場でのお支払いとなります。

Biznectとは

小規模事業者のための伴走型プログラム

Biznectは、小規模事業者向けの実践型SNS・販路開拓プログラムです。“売り込む発信”ではなく、“この人に頼みたい”と思われる関係づくりを実践的に学びます。

● 期間 (全6回)
2026.9.9～2026.11.25

● 会場
藤沢商工会館 会議室

QRコード Biznectの特設ページはこちらから！



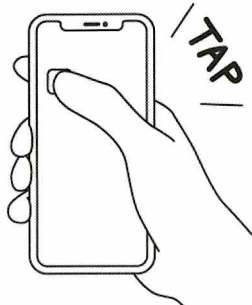
(昨年のBiznectの様子)

お申込みはスマホで！

▶ 今すぐ申込！



二次元バーコードを読み取り必要事項をご入力の上送信してください



・ Biznectプレ講座 参加申込書 (FAX送信用)

いずれかに☑をお願いします。(☐ 事前決済を希望する ☐ 当日会場支払を希望する)

社名等				業種	
参加者名	参加希望日選択		従業員数 パート・アルバイト除く	☐ 0人 ☐ 1～5人 ☐ 6～20人 ☐ 21人以上 ☑ してください。	
	7/15・7/29 ☐ をしてください。				
電話番号	E-mail ★見やすい文字で記入				

FAX : 0466-27-8664